



Amazon、最大のホリデーシーズンを記録 ホリデーシーズン中の1週間で、世界で400万人以上のお客様がAmazonプライム会員に

- 今年のホリデーシーズンでは、無料の当日お急ぎ便、お急ぎ便、Prime Nowのご利用が昨年より2倍以上
- 世界中の中小ビジネス・起業家の販売事業者への注文が、10億個以上という記録的なシーズンに
- Amazon.co.jpのベストセラーはAmazon Fire TV Stick(音声認識リモコン標準付属)

総合オンラインストア Amazon.com は、2017年のホリデーシーズンにおいて、世界で過去最高を記録したと発表しました。11月1日(水)からスタートしたホリデーシーズン中、多くのお客様が、無料の当日お急ぎ便・お急ぎ便・Prime Nowの1時間以内配送もしくは2時間便などを利用できるAmazonプライム会員となりました。期間内の1週間で400万人以上のお客様がAmazonプライムの無料体験または有料会員に登録しました。

また世界中のAmazonマーケットプレイスの数億種類の品揃えの中から、多くの商品をお客様にお買い求めいただきました。特に中小ビジネス・起業家の販売事業者への注文は、10億個以上となりました。

日本ではメディア・ストリーミング・スティックのAmazon Fire TV Stick(音声認識リモコン付属)が、今年のホリデーシーズンのAmazonの全カテゴリー、全メーカーの中でのベストセラーとなりました。

アマゾンジャパン バイスプレジデント ライフ&レジャー事業本部 統括事業本部長 渡辺朱美は次のようにコメントしています。「創業以来、当社は高品質かつ幅広い品揃え、魅力的なセールや低価格、無料のお急ぎ便配送などの利便性の3つがお客様にとって重要であると考え、サービスを展開してきました。そして、今シーズンも多くのお客様がAmazonプライム会員になってくださいました。全世界で、無料のお急ぎ便などの便利な配送サービスのほか、Amazon オリジナルを含むプライム・ビデオのTV番組や映画の無制限ストリーミングなど、Amazonプライムの様々なサービスをご利用になるお客様が増えています。今年のホリデーを史上最高のものにしてくださった数多くのお客様にお礼を申し上げます。この先の一年もまた素晴らしいものになることを祈念しています。」

ホリデーシーズンにおける主なトピック

【全世界のハイライト】

- 11月1日(水)からスタートしたホリデーシーズン中、多くのお客様が、無料の当日お急ぎ便・お急ぎ便・Prime Nowの1時間以内配送もしくは2時間便などを利用できるAmazonプライム会員となりました。ホリデーシーズン中の1週間で400万人以上のお客様がAmazonプライムの無料体験または有料会員に登録しました。
- ホリデーシーズン中、全世界で10億個以上の中小ビジネス・起業家の販売事業者のアイテムをご注文いただきました。
- 世界では11月23日(木)の感謝祭から11月27日(月)のCyber Mondayまでのわずか5日間で、1億4千万点近くの中小ビジネス・起業家の販売事業者の商品をご注文いただきました。
- Amazon デバイスにおいては、世界中で数千万台のAlexa対応デバイスをご購入いただきました。
- 今年のホリデーシーズンのAmazon デバイスの全世界の販売台数は過去最高を記録し、昨年と比べて数百万台以上多くご購入いただきました。
- 昨年のホリデーシーズンに比べて2倍以上のAmazon Fire TV Stickをご購入いただきました。Fire TV Stickはアメリカ、イギリス、ドイツ、日本の各国においてNo.1のストリーミングメディアプレイヤーのシリーズとなっています。
- 今年のホリデーシーズンでKindleは発売10周年を迎えました。
- ホリデーシーズンに最も多く配送をしたのは、12月19日(火)でした。
- 昨年と比べて、Amazonの全世界の物流拠点および配送ネットワークの対象地域が、面積にして30%以上拡大しました。
- ホリデーシーズンにAmazon ショッピングアプリを使ってモバイルで商品を購入いただいた人の数は昨年と比べて70%近く増加しました。
- 1秒間に1,400個以上に相当するデジタル機器がモバイルを通じて注文されました。

【日本のハイライト】(集計期間:11月1日~12月24日)

■お客様からのご注文

- 今年のホリデーシーズンで最も多くの商品をご注文いただいたのは、12月10日(日)となり、1日で510万個以上をご注文いただきました。
- ホリデーシーズン中、Prime Nowで最も多くご注文いただいたのは12月10日(日)で、同日の注文のピークは17時から18時の時間帯でした。また期間中 Prime Now でご注文が多かった商品は、「サントリー 天然水(南アルプス) 2Lx6本」や「コカ・コーラ ゼロ 1.5L PET」でした。
- ホリデーシーズン中、Amazon フレッシュで最も多くご注文いただいたのは12月9日(土)でした。また、Amazon フレッシュでご注文が多かった商品は、「平田牧場金華豚切り落とし 500g」や「国産一度も凍結していない生本まぐろ(冷蔵)食べ比べセット」でした。
- クリスマスイブにお届けした Prime Now の最終のご注文時間は22時51分で、「アサヒグラント サラミ」「伊藤園 おーいお茶 2L」「マルちゃん 昔ながらの焼うどん しょうゆ味」などを1時間以内配送にてお届けしました。

■Amazon デバイス

- ホリデーシーズンに売れた Amazon デバイスは、1位「Amazon Fire TV Stick(音声認識リモコン標準付属)」、2位「Fire HD 10 タブレット (New モデル) 32GB、ブラック」、3位「Fire HD 8 タブレット (New モデル) 16GB、ブラック」でした。
- スマートスピーカーAmazon Echo シリーズの日本での販売を招待制で開始しました。

■デジタル

- プライム・ビデオでホリデーシーズンに最も多く視聴されたコンテンツは「HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル」でした。
- ホリデーシーズンに Amazon Music Unlimited 及び Prime Music で最も多く聴かれたのは「What Do You Mean?(ジャスティン・ビーバー)」でした。
- クリスマスイブとクリスマスに Amazon Music Unlimited 及び Prime Music で最も多く聴かれたのは「恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)」でした。
- Prime Reading でホリデーシーズンに最も多く読まれた書籍は「DIME 2018年1月号」でした。
- Audible でホリデーシーズン中に最もダウンロードされたタイトルは、「知らない恥をかく世界の大问题7(池上彰著、白川周作朗読)」でした。

■サイバーマンデーセール

- 12月8日(金)から12月11日(月)まで実施した年末の大セール「サイバーマンデーセール」において、タイムセールで最も販売個数が多かったのは、12月10日(日)でした。
- サイバーマンデーセール期間のセール商品の総販売数は、前年の同期間の約3倍となりました。
- サイバーマンデーセールのタイムセールで最も売れた商品は音声認識リモコン付きの Amazon Fire TV Stick でした。
- サイバーマンデーセールのタイムセールで最も売れた販売事業者による出品商品は、SoundPEATS イヤホンでした。
- 12月8日(金)から12月11日(月)までのサイバーマンデーセール期間限定で、「Amazon Holiday 2017 ポップアップストア」を開催しました。会場となった渋谷モディへの期間中の来館者数は約60,000人となりました。

■Amazon.co.jpにおけるホリデーシーズンのベストセラー商品(集計期間:11月1日~12月19日)

- 季節家電:Pisen 充電式ハンドウォーマー
- お酒:アサヒ スーパードライ 350ml缶x24本
- アウトドア用品:Amazon ベーシック テント 最大8人用 キャリーバッグ付き
- 楽器:SONY コンデンサーマイク モノラル/PC ボーカル用 USB 接続対応 マイクスタンド付属 ECM-PCV80U
- おもちゃ:仮面ライダービルド 変身ベルト DXビルドドライバー
- DIY:マキタ 充電式クリーナー 10.8V バッテリー・充電器付 CL107FDSHW
- スポーツ用品:Soomloom アブホイール エクササイズウィル
- カー・バイク用品:SmartTap オートホールド式 車載ホルダー EasyOneTouch2 HLCRIO121
- ホーム用品:レック 激落ちクロス マイクロファイバー 10枚入
- 食品・飲料:【Amazon.co.jp 限定】キリン アルカリイオンの水 PET (2Lx9本)

- ラグジュアリービューティー:ロクシタン フLOWERミニハンドクリーム トリオ
- ペット用品:ニオイをとる砂 5Lx4 袋 (ケース販売)
- ヘルスケア用品:メリーズパンツ ビッグサイズ(12~22kg) ささらエアスルー100 枚 (50 枚x2)
- 本: 漫画 君たちはどう生きるか
- ビデオゲーム:ポケットモンスター ウルトラスン - 3DS
- Kindle 本:進撃の巨人(24) (週刊少年マガジンコミックス)
- ミュージック:Finally(DVD 付)(スマプラ対応) 通常盤
- DVD: 三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2016-2017 "METROPOLIZ"(DVD2 枚組)(初回生産限定盤)
- デジタルミュージック:JUNNA / Here
- Amazonビデオ:ウォーキング・デッド シーズン 8 「予期せぬ再会」
- デジタルビデオゲーム:ドラゴンクエスト X 5000 年の旅路 遥かなる故郷へ オンライン【Amazon.co.jp 限定】ゲーム内で使える「超元気玉 4 個+ふくびき券 10 枚」が手に入るアイテムコード配信|ダウンロード版

■その他トピック(集計期間:11月1日~12月19日)

- ホリデーシーズン中に、東京スカイツリー約 50 個分の高さに相当する数の「メリーズパンツ ビッグサイズ(12~22kg) ささらエアスルー100 枚 (50 枚x2)」をお買い求めいただきました。
- 約 500 万回以上の洗濯が可能なる量の「【大容量】アタック Neo 抗菌 EX W パワー 洗濯洗剤 濃縮液体 詰替用 1300g」をホリデーシーズン中にお買い求めいただきました。
- 一斉に使用すると東京ドーム約 20 個分の広さを空気清浄できる台数の「シャープ 加湿空気清浄機 プラズマクラスター ホワイト KC-F50-W」をホリデーシーズン中にお買い求めいただきました。

※当日お急ぎ便・お急ぎ便は Amazon プライム会員なら無料、一般のお客様は別途料金がかかります。

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費もしくは400円(税込)の月会費で、ショッピングだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただけるプレミアムサービスです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を無料で何度もお使いいただけます。食品・日用品をひとつから必要なだけご購入いただけるAmazonパントリー(取扱手数料ひと箱あたり・税込290円)、毎日のお買い物が最短1時間でお手許に届くPrime Now、生鮮食品や専門店グルメ、日用品まで必要なものが1か所で揃うAmazonフレッシュ(月会費・税込500円)もご利用いただけます。さらにボタンを押すだけでお使いの日用品を簡単に注文できる小型端末「Amazon Dash Button(アマゾン ダッシュ ボタン)」も特典に加わり、品揃えや配送スピードの選択肢が広がり、より便利にお買い物ができるようになりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題の「プライム・ビデオ」をはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題の「Prime Music」、写真を保存し放題の「プライム・フォト」、数百冊もの本・マンガ・雑誌の電子書籍をお手持ちの端末で好きなだけお楽しみいただける「Prime Reading」など、様々なライフシーンで会員特典をお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は<http://www.amazon.co.jp/prime>まで。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。