

報道資料 2016年8月31日

Amazon「2017 年おせち料理特集」オープン

多様化するおせちのニーズに対応する豊富な品揃え 1~2 名様用サイズの「個食おせち」や、味見ができる「おためしおせち」が充実!

http://www.amazon.co.jp/osechi/

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、「2017 年おせち料理特集 URL:http://www.amazon.co.jp/osechi/」をオープンいたしました。

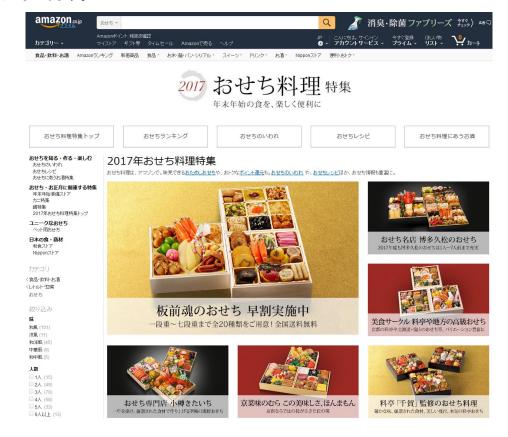
「2017 年おせち料理特集」は、多様化するおせち料理に対するお客様のニーズに対応し、数百点にのぼる商品を年末に向け順次取り揃えていきます。また、おせちのブランド・種類別に加えて、重段別、人数別、到着日別などの検索機能を設けています。お客様ごとのライフスタイルに合ったおせちを探しやすくすることで、商品の選びやすさ・利便性をさらに向上させました。割引やお雑煮付など、早期特典実施商品についての特集もあわせて予定しています。

おせちは、新年を家族や親族と共に祝う正月料理として各家庭で作られていましたが、近年は食生活の欧米化や 嗜好の多様化によりおせちを購入する人が増加しています。

Amazon でもおせちをご購入いただくお客様は年々増えており、特に少量のおせちへのお客様のニーズが高まっています。そのニーズにお応えし、本ストアでは通常サイズのおせちに加え、1~2 名様用の「個食おせち」を多数取り揃えました。「個食おせち」は、いろいろなおせちを組み合わせて食べ比べをするという楽しみ方もできます。さらに、通常サイズのおせちは、有名ホテル・旅館のおせち、中華おせちのほか、ワインとよく合うビストロおせちや「Amazon限定おせち」も展開しており、今年もバラエティ豊かなラインナップとなっています。

また、Amazon では、年に一度のおせちを、より納得してお選びいただけるよう、数品をお試しいただける「おためしおせち」を今年もご用意しています。「おためしおせち」は、配送料込みで 1,500 円程度となっており、気軽に味見をすることが可能です。

Amazon では、「地球上で最もお客様を大切にする企業であること」「地球上で最も豊富な品揃え」というビジョンのもと、引き続き、品揃え、利便性、価格の強化に努め、多様なお客様のニーズにお応えできるオンラインショッピング体験の提供を目指してまいります。





Amazon「2017 年おせち料理特集」商品例

◆「個食おせち」





<u>京菜味のむら(</u>写真左) おせち 花籠一段 31 品 ¥6,480-

<u>小樽きたいち(</u>写真右) 海鮮おせち 寿 特別仕様一段重 32 品 ¥6,780-





北海道 北のシェフ(写真左) 和風 おせち料理 和 二段重 ¥9,800-

<u>ムスビガーデン(</u>写真右) 無添加 おせち 舞 長角 12 升一段重 22 品 ¥10,800-

◆「おためしおせち」





板前魂(写真左) おためしおせち 和風一段重 11 品目 ¥450-

※送料全国一律 850 円(沖縄・北海道は 1,000 円)

<u>博多久松(</u>写真右) おためしおせち 一段重 14 品目 ¥500-

※送料全国一律 850 円(沖縄・北海道は 1,000 円)





<u>あぐりの匠(</u>写真左) 和洋おためしおせち 4.5 寸一段重 11 品目 ¥1,000-

※北海道、沖縄は別途送料 500円

東京正直屋(写真右) 洋中お節 優美(おためしおせち+お雑煮) ¥1,500-

※画像は「おためしおせち」のみ

※表示価格は、2016 年 8 月現在の Amazon 販売価格(税込)です。最新の価格は、Amazon.co.jp サイトにてご確認ください。商品によっては別途 500 円から 1,000 円程度の送料がかかります。



◆フードコーディネーター 星野奈々子さん



お正月のおせち料理は、元々はいつも忙しい主婦がお正月の間くらいは休めるように、三ヶ日に食べる日持ちする料理を年末作っておくものでした。しかし、結婚・ 出産後も仕事を持つ女性が増え、逆におせちを作ることがさらに負担になっている 方もいらっしゃるのではないでしょうか。

おせちには自分で作る楽しみもありますが、おせちの一番の目的は『新年を祝う イベントであるお正月を家族が楽しく迎えられるようにすること』。手作りは無理の ない範囲でおこない、市販のおせち料理の購入も選択肢のひとつです。我が家は ひと通り簡単なおせちは作りますが、有名な料亭やレストランが気合いを入れて 作ったおせちが購入できる年に一度のチャンスでもあるので、料亭のおせちや フレンチレストランのおせちなどを購入し、食べ比べも楽しんでいます。

数年前まではネットでおせちを購入する方は少なかったと思いますが、最近はお取り寄せや食材をネットで購入することが一般的になり、おせちのネットでの購入も増えてきています。また、以前に比べ、冷凍技術が格段に上がり、冷凍されたおせちの味・品質の良さも安心して購入できる要因のひとつです。

家族の一大イベントであるおせちをネットで購入して失敗するのが怖い、という方は「おためしおせち」を利用してみるのがおすすめです。味付けには土地による違いや好みもありますし、大晦日に大量に届いたおせちが家族の口に合わなかった、というのはとても残念です。事前に味付けが確認できるのは嬉しいですし、どのような状態で届くのかもわかるので安心です。

また、近年は「個食おせち」と呼ばれる 1~2 人分のおせちも増えてきています。ひとり暮らしや夫婦で暮らす方には もちろんですが、大人数の家庭でも、このような少量のおせちを数種類購入して食べ比べをしたり、手作りのおせちと 組み合わるのは、今のライフスタイルにあった新しいおせちの楽しみ方だと思います。

【プロフィール】

フードコーディネーター。慶應義塾大学卒業。日本 IBM にて IT エンジニアとして働きながら本格的に料理の勉強を始め、退社後にフードコーディネーターとして独立する。現在は企業や雑誌のレシピ開発やフードスタイリングを中心に活動中。著書は「12月31日でも間に合う簡単おせち」「下味冷凍で作りおき」(ともに学研プラス)など多数。

【資格】

ル・コルドン・ブルー代官山校 フランス料理ディプロマ取得 祐成陽子クッキングアートセミナー卒業 辻調理師専門学校別科通信 日本料理講座修了 ベトナム政府機関公認ベトナム料理講座修了

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。