

Amazon、Twitter と連動した新機能「Amazon ソーシャルカート」を提供開始

～欲しい商品を見つけたら、ハッシュタグ「#アマゾンポチ」でリプライ。

Twitter 上で Amazon のショッピングカートに商品を追加、好きな時にいつでも購入～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、本日 2014 年 7 月 11 日(金)より、Twitter と連動した新機能「Amazon ソーシャルカート」を開始いたしました。これにより、お客様は Twitter 上から欲しい商品や気になる商品を、直接 Amazon のショッピングカートに簡単に追加することができます。本機能は、日本国内では Amazon での提供が初となります。

「Amazon ソーシャルカート」の機能では、Twitter 上でお客様が Amazon の商品リンクを含むツイートに対して、「#アマゾンポチ」のハッシュタグを付けてリプライ(返信)することで、Amazon アカウントのショッピングカートに自動的にその商品を追加することができます。この機能を使うことで、お客様は Twitter のタイムラインを楽しみながら、気になる商品や欲しい商品を Amazon のショッピングカートに追加し、後でまとめて Amazon 上で商品を確認・購入することができます。「Amazon ソーシャルカート」は Amazon アソシエイト・プログラムに対応しており、Twitter 経由での紹介料獲得にもご利用頂けます。

「Amazon ソーシャルカート」の概要とご利用方法は以下のとおりです。

■「Amazon ソーシャルカート」概要

URL: www.amazon.co.jp/AmazonSocialCart

サービス開始日: 2014 年 7 月 11 日(金)

ご利用方法

1. 「Amazon ソーシャルカート」の専用ページ(www.amazon.co.jp/AmazonSocialCart)にある「利用開始する」ボタンから Twitter アカウントと Amazon アカウントをコネクします。
2. Twitter 上の Amazon の商品リンクを含むツイートに対して、「#アマゾンポチ」のハッシュタグを付けてリプライ(返信)をします。
3. ご自身の Amazon のショッピングカートに商品が自動的に追加されます。

Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

【Amazon ソーシャルカート設定画面(PC)】

amazon.co.jp マイストア Amazonポイント ギフト券 タイムセール 出品サービス ヘルプ

カテゴリからさがす すべて 検索 こんにちは。サインイン アカウントサービス 今すぐ登録 プライム カート ほしい物リスト

Amazonソーシャルカート
タイムラインでお買い物
利用開始する

#アマゾンポチ
a+ Twitter
Twitter上でカートに追加

ご利用方法

1. TwitterとAmazonアカウントをコネク
2. Amazonの商品リンクがあるツイートに #アマゾンポチと入れて@返信(リプライ)
3. 後で買う - 商品がお客様のカートに追加されます



【Amazon ソーシャルカート設定画面(スマホ)】



Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 3 つの理念を指針としています。競合ではなくお客様を起点にした思考・行動、創造のための情熱、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp