

収益不動産のアズ企画設計 不動産小口化商品「AURAZONA(アウラゾーナ)」の販売を開始

東京都心部を中心に、1都3県で不動産販売事業を行う株式会社アズ企画設計(本社：東京都千代田区、代表取締役：松本俊人)は、2025年7月1日より、不動産特定共同事業法(以下、不特法)に基づく任意組合型の不動産小口化商品「AURAZONA(アウラゾーナ)」ならびに同第1号案件の販売を開始いたしましたので、お知らせいたします。

■不動産小口化商品「AURAZONA(アウラゾーナ)」について

アウラゾーナは、「500万円から都心一等地に資産を持つ」をコンセプトとした不動産小口化商品です。

- ・都心への商業人口集中
- ・都心の商業用地、開発用地の不足
- ・地方の地価下落により、地方の富裕層が都心不動産に注目

これらを背景に、継続的な価値上昇が見込まれ、投資先としての人気は増すばかりの都心優良不動産ですが、一方でそれらへの投資活動は十億円単位の資金を必要とするため、一部の超富裕層の方以外にとっては縁遠いものでもありました。

そこでAURAZONAでは、当社が長年培ってきたノウハウを活かし、都心一等地の優良不動産のみを小口商品化。厳しい独自基準をクリアした物件を購入し、賃貸ニーズに合致したバリューアップを実施。投資価値が最大化された収益不動産に1口500万円から投資していただくことができ、都心優良不動産の持つ資産性を、より多くの方に自身のポートフォリオへと加えていただくことができる投資商品となっています。

■第1号案件「AURAZONA南青山」について

アウラゾーナの第1号案件、「AURAZONA南青山」は、東京都南青山4丁目に位置する事務所兼共同住宅を対象物件としています。同物件は表参道駅徒歩9分、外苑前駅、乃木坂駅も徒歩圏内という利便性がありつつ、南青山独自の洗練されたトレンドと落ち着いた雰囲気が同居する高級感溢れるエリアに立地しており、住居需要、オフィス需要ともに旺盛です。また、近隣では大規模再開発も進行中で、商業人口のさらなる増加も期待されます。

「AURAZONA南青山」は1口500万円、総募集口数190口(募集総額9.5億円)、予定表面利回りは3.36%(満室稼働時)となっています。すでに資料請求の受付も開始しており、11月末頃の完売を見込んでいます。

■第1号案件記念キャンペーンについて

アウラゾーナ専用ページ (<http://www.azplan.co.jp/aurazona>)より資料請求をいただき、「AURAZONA南青山」へ投資していただいた方全員に、アウラゾーナ第1号案件記念として、デジタルギフト券11,111円分をプレゼントいたします。



▲アウラゾーナ専用ページ▲

《株式会社アズ企画設計について》 <https://www.azplan.co.jp>

『空室のない元気な街を創る』という企業理念のもと、主要事業である不動産販売事業で収益改善が必要な不動産を取得し、空室の再生、地域の再生、さらには事業・企業の再生へと取り組んでいます。

東京本社：東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービルディング17F
代表者：松本俊人
事業内容：不動産販売事業 / 不動産賃貸事業 / 不動産管理事業
証券コード：東京証券取引所 スタンダード市場 3490

《IRメール配信サービスを導入しております》

下記URLよりご登録いただくと、当社IRやPRをリアルタイムにメールで受取ることができます。

<https://www.azplan.co.jp/irinfo/irmaildelivery/>

※(株)マジカルポケットの提供するメール配信サービスを通じて配信いたします



【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社アズ企画設計 広報担当 MAIL : pressinfo@azplan.co.jp