

報道関係 各位

2012 年 5 月 10 日

株式会社コスモロジー
株式会社スケールアウト

コスモロジー、自社アドサーバーによる第三者配信・タグマネジメントサービスを提供開始

株式会社コスモロジー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：益永 哲朗 以下、コスモロジー）は、自社アドサーバーによる第三者配信およびタグマネジメントサービスを、広告主および広告代理店向けに提供開始致しました。本件に係るシステムは、株式会社スケールアウト（本社：東京都江東区 代表取締役社長：山崎 大輔 以下、スケールアウト）が共同開発致しました。

<第三者配信>

広告主および広告代理店は、コスモロジーの第三者配信により国内ネットワークへの広告配信を横断して行うことが可能です。先日、ご提供を開始致しましたアドベリフィケーションサービス「AdXpose」と組み合わせて第三者配信を行うことで、複数の国内ネットワークを横断してユニークブラウザ、デモグラフィック、ジオグラフィックなどのデータを把握することができます。

<タグマネジメント>

広告主および広告代理店、媒体社は、オウンドメディア、キャンペーンサイトのタグ管理をタグマネジメントにより管理画面上で集中管理できます。ドメインパス解析などのインサイト解析もご利用いただけます。

タグマネジメント概要

- ・ URL パターンごとにタグをピギーバック配信（実行順序制御）
- ・ ドメインパス解析などのインサイト解析
- ・ SSL ページ対応
- ・ PC/スマートフォン対応
- ・ ご提供価格 初期費用：無償、月額費用：お問い合わせ下さい

コスモロジーは、本年 6 月に自社 DSP（デマンドサイドプラットフォーム）の提供開始を予定しており、上記の第三者配信およびタグマネジメントは DSP の機能として搭載される予定です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社コスモロジー info@jp-cosmology.com

株式会社スケールアウト info@scaleout.jp

<株式会社コスモロジーについて> <http://www.jp-cosmology.com>

株式会社コスモロジーは、TURN や AppNexus を始め、その他複数 DSP やアドエクスチェンジ、バーティカルアドネットワークを取り扱うオンライン広告の総合代理店です。大規模なキャンペーン運用での効果最大化を強みとし、ブランディングやパフォーマンスを目的とするクライアントニーズに貢献しております。

<株式会社スケールアウトについて> <http://www.scaleout.jp>

株式会社スケールアウトは、スケーラブルな広告配信サーバーを開発、提供するアドテクノロジー企業です。DSP から SSP までオンライン広告のあらゆるシステムを得意分野として開発しております。