

報道関係者各位

プレスリリース

2021年9月3日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』 新規英雄「クルーガー」が登場！

新規国家「ワンダーランド」を記念したイベント開催中!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年9月2日(木)より、新規英雄「クルーガー」が登場しましたのでお知らせいたします。また、新規国家「ワンダーランド」のアップデートを記念したイベントも開催中です。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規英雄「クルーガー」が登場！——



新規国家「ワンダーランド」の英雄「クルーガー」が登場！

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

▼新規英雄「クルーガー」



【開催期間】

2021年8月2日(木)メンテナンス後 ~ 9月9日(木) 10 : 59

——新規国家「ワンダーランド」の追加を記念したイベント開催中！——

新規国家「ワンダーランド」の追加を記念したイベントが開催中です！英雄や豪華報酬やがもらえるチャンスなのでぜひログインしてチェックしてみてくださいね!!

■ワンダーランドアップデート記念無料高級契約イベント



開催期間中1日1回、合計7回(計77回)まで高級契約が無料で行えます。

【開催期間】

2021年8月26日(木) アップデート後 ~ 2021年9月9日(木) 4 : 59

■ワンダーランドアップデート記念7日間のプレゼント



開催期間中にログインすると、ゼスや国家契約チケットなどの豪華報酬がもらえるのでぜひログインしてみてくださいね！

【開催期間】

2021年8月26日(木) アップデート後 ~ 2021年9月9日(木) 4 : 59

■ワンダーランドダンスチャレンジ記念ログインボーナスイベント

開催期間中にログインすると、「ワンダーランドダンスチャレンジ」に登場する英雄「竜帝の騎士団：ミスティ_レインジ」、「黄昏の剣_覚醒ゼオン」、ドルカ、バラカ、クルーガー、ウースがもらえます！

※「竜帝の騎士団：ミスティ_レインジ」、「黄昏の剣_覚醒ゼオン」は、英雄を含むフェイトコアがもらえます。

【開催期間】

2021年8月31日(火) アップデート後 ~ 2021年9月15日(水) 23 : 59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年9月3日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。