

**ボルテックスが資料動画化サービス「SPOKES」を導入****—営業支援から人事教育まで、業務の一部を SPOKES で効率化—**

株式会社 Bloom Act（代表取締役社長：高野 峻、本社：茨城県つくば市）は、株式会社ボルテックス（代表取締役社長 兼 CEO：宮沢 文彦、本社：東京都千代田区）が資料動画化サービス「SPOKES」を導入したことをお知らせいたします。

**SPOKES の導入背景**

「区分所有オフィス®」を主軸に事業を展開するボルテックスでは、収益不動産を活用した資産形成のコンサルティングを行っています。

その中で、従業員の経験やスキルによって商材の説明のバラつきを発生させることなく、お客様へ同じクオリティで説明ができる仕組み作れないかと考えていました。1つの解決案として商品の説明動画の運用を検討していましたが、従来の動画作成ではコストと労力がかかり、動画完成までに莫大な時間がかかることから、運用を広げていくことへの課題を抱えていました。

SPOKES は、普段使用している PowerPoint をアップロードするだけで、撮影・録音なしにテロップや高品質な AI ナレーション付きの動画を作成できます。動画の完成後でもリアルタイムに修正ができるため、情報の更新が多くあるような不動産商材の説明動画にも活用ができ、視聴 URL を変えることなく最新の情報を常に届けることができます。

導入後は、複雑な商品の案内を均質に行い、新人研修でも SPOKES が活用されるなど様々なシーンで動画活用が進み、営業企画部の業務効率向上に寄与しています。

また、説明や案内業務が多い人事部でも「紙や文字だけでは伝わりにくい、結果、人の説明に時間が取られている」「話し手によって説明のバラつきがある」といった同様の課題を抱えていました。動画運用を元々行っていたが、撮影・録音が不要で専門知識がなくても簡単に動画を制作でき、様々な説明・案内業務を

SPOKES に変えることができるため、「費用対効果も見込める」と高く評価をいただき導入に至りました。

通常、DX 化の定着には時間がかかりますが、「伝わりにくい」「人の説明に時間を取られている」といった部署関係なく発生する課題を解決できることから、ボルテックスでは多くのシーンで動画運用が進んでいます。

## 導入効果

### 営業企画部コメント

お客様への商品説明動画や教育研修、ランディングページ付きの案内動画に SPOKES を活用しています。映像動画では完成後の修正が困難でしたが、SPOKES なら修正・即時更新が可能です。そのため、詳細な内容を入れたコアな案内動画として利用できるようになりました。営業研修にも活用し、トップ営業のトークスクリプトを SPOKES が読むことで、営業の育成効果もありました

### 人事部コメント

社内全体の教育や入社時研修で SPOKES を活用しています。毎月多くのボルテックス社員を対象にオリエンテーションを行う際、講師の説明に SPOKES 動画を使用することで講師の負担を軽減し、スムーズな説明会が実現できるようになりました。急な講師の休み時にも、動画研修で必要な内容を学べるため非常に助かっています。また、受講者からも AI の音声聞きやすいと好評です。

ボルテックスの DX 推進がさらに進展し、売上向上にも貢献できるよう、動画化における「高い」「面倒」「難しい」などのボトルネックを払拭し、あらゆる説明・案内に寄与できるよう今後も努めてまいります。

### ▼実際にご活用いただいている不動産小口商品ご案内動画



※「区分所有オフィス」、「V シェア」は、株式会社ボルテックスの登録商標です。

[動画を再生する](#)

### ▼資料動画化サービス SPOKES 紹介動画

<https://online.ai-spokes.jp/view/OwvMsLUt13TOOcUqXSPtqeAIVxuU5PFx>

## <株式会社ボルテックスについて>

会社名	株式会社ボルテックス
本社所在地	東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 22F
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 宮沢 文彦
設立日	1999年4月13日
資本金	140,848,000円 (2024年3月31日現在)
ホームページ	<a href="https://www.vortex-net.com/">https://www.vortex-net.com/</a>

### 撮影・録音無しで紙の資料を動画化。インタラクティブ動画をビジネスに

紙の資料（PowerPoint）をアップロードするだけで、簡単に動画を作成できるサービスです。高精度の合成音声でナレーション付きの動画を誰でも簡単に作成できるので、従来の動画制作（撮影・録音）にかかっていた、スタジオ・機材費用、時間や労力、ナレーターの人件費といったコストが一切なくなります。



[SPOKES サービスサイトへ遷移する](#)

### 「インタラクティブ動画ツール部門」で 9 期連続の最高位評価

<インタラクティブ動画とは？>

従来の動画視聴とは異なり、視聴者が動画をクリックすることで見たい項目を選ぶことができ、参加型で動画視聴できるのがインタラクティブ動画のポイントです。一方的に動画を視聴するのではなく興味関心のある箇所を選んで視聴できるので、双方向性のある視聴体験を提供できます。



SPOKES は各方面から注目が高まっている「インタラクティブ動画ツール」の 카테고리において最高位評価を獲得しております。

▼SPOKES が「インタラクティブ動画ツール部門」で“9 期連続”最高評価受賞

<https://www.bloomact.co.jp/post-2501027-2/>

「自分で話す」から「話してもらう」へ～“しゃべる資料”と分業する時代が到来～

営業チームに

## しゃべる資料が新戦力を。



資料やカタログを用いて人が話していたシーンを「紙の資料から作られた “しゃべる資料”」に代替でき、人が話すという行為を DX 化。人材不足や採用難に課題を抱える多くの企業に生産性向上という高い価値を提供いたします。

営業担当に代わって「しゃべる資料」がご案内。従来の資料を配布するだけでは伝わり難かったサービスの特徴や、ベネフィット、価格など、ユーザーに伝えたい情報を漏れなく正確に伝えることができます。

これまで配布するだけだった紙の資料ではデータの取得ができませんでした。SPOKES で動画に変換することで、データ（視聴ログ）を取得可能となり戦略的な営業活動を実現。

PowerPoint の手直しだけで簡単に最新情報に修正できる編集性の高さも、紙の資料とは異なる大きなポイントです。

**SPOKES サービス紹介動画を再生**

インタラクティブ動画が作成可能



視聴者が見たいページをクリックして視聴できる「視聴者参加型のインタラクティブ動画」を作成できます。一方的に動画を見るのではなく、視聴者自らが知りたい情報を選択することが可能です。



外部リンクにも遷移できるので自社サービスを動画で案内し、動画視聴後にサービスサイトへ誘導するといった導線設計も可能となります。

**インタラクティブ機能サンプル動画を再生**

## 顧客の興味関心度を把握。取得したデータは CSV 出力可能



ログ分析機能を用いて視聴者の興味関心をスコアリングできます。紙の資料では取得できなかったデータを収集することが可能となります。

取得したアンケート結果は CSV 出力も可能です。動画から取得した定量的なデータを事業にご活用いただけます。

[ログ分析機能サンプル動画を再生](#)

## 外国語の読み上げも対応可能



全部で 32 種類の言語を読み上げる機能により、外国人スタッフへの研修、インバウンドへの対応、外国人居住者へ案内などに対応可能です。

[英語読み上げサンプル動画を再生](#)

## リリースからおよそ 2 年で 600 社以上に導入

2022 年 8 月のリリースからおよそ 2 年間で 600 社以上が導入する注目の資料動画化サービスです。

損害保険会社 / 生命保険会社 / 税理士法人 / 大手通信会社 / 証券会社 / 銀行 / 県庁・市区町村等の自治体 / コンサルティング会社 / 大学 / メーカー / 飲食 / 不動産・住宅 / 旅行 ほか

国内の手企業を中心に業界問わず多くのご導入をいただいております。

[導入企業様紹介ページへ遷移する](#)



▼東京海上日動火災保険が、資料動画化サービス「SPOKES」を導入

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000044763.html>

▼NEC が「SPOKES」の販売における業務提携を開始。金融・自治体の DX を推進

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000061.000044763.html>

▼日本通運株式会社が資料動画化サービス「SPOKES」を導入。動画活用で営業を DX 化

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000080.000044763.html>

▼日立ドキュメントソリューションズが「SPOKES」を軸とした DX 化支援を開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000037.000044763.html>

▼広島県が「空き家問題」解消へ向けて「SPOKES」を導入

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000065.000044763.html>

■SPOKES の概要については[こちら](#)(SPOKES サービスサイト)

■SPOKES の基本機能については[こちら](#)(SPOKES の機能紹介ページ)

■他社事例/導入事例については[こちら](#)(導入企業様紹介ページ)

## <株式会社 Bloom Act について>

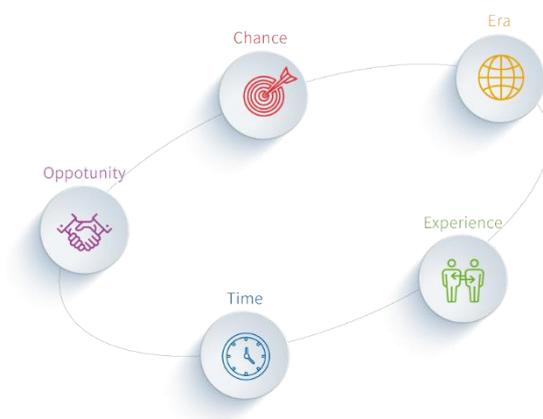
私たち『Bloom Act』は、経営資源の一つである「時間」という価値に焦点をあて、企業運営における新たなソリューションを提供している会社です。一人ひとりの可能性や生産性を最大限に引き出すことが、未来の「新しい働き方」を創り、企業の成長、より豊かな社会へ繋がると信じ、その一役を担う企業となるべく成長を続けます。

【コーポレートスローガン】

さあ、新しい「とき」をつくろう

「とき」=時間、体験、機会、チャンス、未来

## Alternative Future



経営に新しい「とき」を生み出すことで、より良い未来を創りたい。そんな想いを込めて掲げたスローガンです。

# Bloom Act

## 株式会社 Bloom Act

- 社名 : 株式会社 Bloom Act
- HP : <https://www.bloomact.co.jp>
- 設立 : 2018年7月
- 代表 : 代表取締役 高野 峻
- 資本金 : 5,000万円
- 本社 : 茨城県つくば市竹園一丁目6番地1 つくば三井ビルディング

【サービス】

BtoC 向け接客システム ROOMS <https://rooms-online.jp/>

資料動画化サービス SPOKES <https://www.spokes-online.jp/>