

コロブラ、スマートフォン向け爽快キャッチングゲーム『たまとり王!』iOS版を提供開始
～<9回ウラ2死満塁シリーズ>第2弾!スワイプ操作で選手を動かし打球をキャッチしよう!～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）はスマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」が提供する、爽快キャッチングゲーム『たまとり王!』iOS版の提供をApp Store上で開始いたしました。

『たまとり王!』は打球の落ちてくるところに外野手をスワイプし、次々と落ちてくる球をキャッチするだけの簡単操作でプレイできるお手軽ゲームです。制限時間内にキャッチできた打球の数で称号が決まり、ランキング機能で全国のプレイヤーたちと競うことができます。キャッチすると残り時間が増える金色の球や、キャッチすると1秒間動けなくなる赤い球など特殊な打球も登場するので、飛んでくる球を見極めながらランキング上位を目指しましょう。先行スタートしたAndroid版での評価は8月16日現在で「4.2」と非常に高く、多くのユーザー様にお楽しみいただいています。

コロブラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

<アプリの概要>



- ◆アプリ名 : たまとり王!
- ◆価格 : 無料
- ◆対応OSバージョン : iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 5.0 以降
iPhone 5 用に最適化済み
- ◆App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id681840413>

どんな打球も逃しはしないっ！
次々に飛んでくる打球を逃さず、キャッチ！キャッチ！キャッチ！！
制限時間内にいくつキャッチできるかな？！



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。 ※Android は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億8,277万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp