

**位置ゲーのコロプラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が171店舗に拡大
～山形、京都、奈良、熊本の4店舗で提供開始～**

株式会社コロプラ(代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」)は、運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計171店舗いたしました。

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回、山形県、京都府、奈良県、熊本県から1店舗ずつ追加したことで提携店舗は合計171店舗となりました。太古から親しまれる伝統食品を取り扱うお店や季節ごとに旬の味が楽しめるお店、自然の恵みから生まれた極上の逸品を提供するお店など、日本ならではの魅力を感じられるお店を4店舗追加しました。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロプラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。



■山形県・株式会社丹野こんにやく

豊かな自然に囲まれた山形より、多彩な趣向を凝らしたこんにやく料理を堪能。季節や気候により唯一無二の表情をみせるこんにやくは、まさに一期一会の味わい。

- 本社所在地：山形県上市市
- Webサイト：<http://www.tannokonnyaku.co.jp/>
- コロカタイトル：「山形・丹野こんにやく」
- コロカ提供店舗：丹野こんにやく 山形蔵王インター前店
- 所在地：山形県山形市松波3-8-10 三銘館内
- 電話：023-687-1117
- 営業時間：9:00～18:00
- 定休日：元旦
- アクセス：山形蔵王インターより車で3～5分
- 駐車場：あり(15台駐車可)
- クレジットカード：使用可



■京都府・株式会社村上重本店

創業天保年間、職人のこだわりと卓越した技術により、旬の野菜本来の味を活かした漬物。一口ほおぼると、四季折々の喜びを感じることができる。

- 本社所在地：京都府京都市
- Webサイト：<http://www.murakamijuhonten.co.jp/>
- コロカタイトル：「村上重本店の京つけもの」
- コロカ提供店舗：村上重本店
- 所在地：京都府京都市下京区西木屋町四条下る船頭町190
- 電話：075-351-1737
- 営業時間：月曜～金曜：9:00～19:00、土曜・日曜・祝日：9:00～19:30
- 定休日：正月
- アクセス：阪急電鉄・阪急京都線「河原町駅」下車徒歩2分。
京阪電車「祇園四条駅」下車、西へ徒歩約5分
- 駐車場：あり(契約駐車場MIDパーキング・お買い上げで一時間無料)
- クレジットカード：使用可



■奈良県・西井牧場生乳加工販売所

万葉の時代より高級品として珍重された滋味深い古代のチーズ。幾星霜の時を越えて、おやつ代わりやお酒のおつまみとして、幅広い年代に愛されるようになった。

- 本社所在地：奈良県橿原市
- Webサイト：<http://www.asukamilk.com/>
- コロカタイトル：「奈良・飛鳥の蘇」
- コロカ提供店舗：みるく工房 飛鳥
- 所在地：奈良県橿原市南浦町877
- 電話：0744-22-5802
- 営業時間：10:00～17:30
- 定休日：なし
- アクセス：近鉄大阪線「耳成駅」より徒歩30分
- 駐車場：あり(6台可)
- クレジットカード：使用不可



■熊本県・白玉屋新三郎株式会社

美味しい地下水で洗った九州産水稲もち米を、石臼で丁寧に碾いた、シンプルながら極上の白玉粉。その白玉団子は、職人の手によりバラエティ豊かなお菓자에姿を変える。

- 本社所在地：熊本県八代郡
- Webサイト：<http://www.shiratomaya.co.jp>
- コロカタイトル：「熊本・白玉屋新三郎の白玉」
- コロカ提供店舗：白玉屋 新三郎
- 所在地：熊本県八代郡氷川町吉本72
- 電話：0964-43-0031
- 営業時間：9:00～18:00
- 定休日：元日
- アクセス：「JR小川駅」下車、タクシー5分
- 駐車場：あり(店舗付近に10台)
- クレジットカード：使用可



【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計171店舗(2013年1月10日現在)

詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/



【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：2008年10月1日
資本金：15億8,277万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp