



発売 10 カ月で早くも販売数 350 万本を突破！

キューピー 深煎りごまドレッシング カロリーハーフ 販売好調で大容量 380ml を新発売

8月21日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長 執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、既存商品に比べてカロリー半分の「深煎りごまドレッシング カロリーハーフ」から大容量 380ml を新発売します。

カロリー半分ながら“深ごま”らしいごまの香り・味わいが好評

「深煎りごまドレッシング カロリーハーフ」は、昨年8月に180ml で発売されました^{※1}。近年、食に関する志向は「経済性」「健康」「簡便化」に対する関心が継続して高く、「健康であることが最も経済的」という意識も高い傾向にあります^{※2}。本品はカロリー半分でありながら、人気商品「深煎りごまドレッシング」の特徴であるごまの香りとコクがしっかりと感じられると好評で、発売からわずか10カ月で販売数は350万本^{※3}に達しました。

※1 キューピーアヲハタニュース 2024年 No.48 参照

※2 ㈱日本政策金融公庫「消費者動向調査(令和7年1月調査)」

※3 キューピー調べ(2024年8月～2025年5月)



大容量を求める声に応え、発売からわずか1年で早くも380mlが登場！



メニュー例：ブロッコリーとサラダチキンの深ごまうどん

180ml の発売後、当社のお客さま相談室には大容量を求める声が複数寄せられました。そこで今回、発売からわずか1年で、深煎りごまドレッシング カロリーハーフの大容量 380ml を新発売し「たくさん使いたい」ニーズに応えます。さらに本品を使ったサラダ以外のメニュー提案も強化し、さらなるユーザー満足度向上を目指します。



メニュー例 ⑤ブロッコリーとトマトと鶏むね肉のサラダ、⑥白菜とにんじんと鶏むね肉のサラダ、
⑦とんかつと青じそとみょうがのごまサラダ

キューピーは、人気の深煎りごまドレッシングのラインアップ拡充を通して多様化するニーズに応え、ドレッシング市場の活性化に貢献していきます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	深煎りごまドレッシング カロリー-half	380ml	税抜：511円 税込：552円	10カ月

2. 出荷日

2025年8月21日(木)から全国に出荷

3. 商品特徴

深煎りごまドレッシングの味わいを大切に、カロリーを半分にしました。(当社「深煎りごまドレッシング」対比でカロリー-50%カット)

■商品情報：

<https://www.kewpie.co.jp/products/product/dressing/regular/4901577113437/>

■深煎りごまドレッシング特設サイト：<https://www.kewpie.co.jp/fukagoma/>

【キューピー 深煎りごまドレッシング関連商品】

「深煎りごまドレッシング」は、2000年に発売し、2002年以降22年間連続でドレッシング単品の国内購買シェア1位^{※4}と、幅広い世代から支持を集めるロングセラー商品です。日本のみならず世界71の国と地域に商品を展開し、汎用性の高さから、サラダだけでなくさまざまな料理に使用されています。

※4(株)インテージSCI(全国消費者パネル調査)をキューピーが集計(金額)

