



大さじ1杯で90億個の酢酸菌^{さくさんきん}GK-1が取れるにごり酢

機能性表示食品「免疫ケア にごり酢」を新発売 “健康な人の免疫機能の維持に役立つ”で届出受理

1月14日(火)から通信販売を開始

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)のグループ会社であるキューピー醸造株式会社(本社:東京都調布市、代表取締役社長:依田 晃、以下キューピー醸造)は、健康な人の免疫機能の維持に役立つ酢酸菌 GK-1(*G. hansenii* GK-1)を含む機能性表示食品「免疫ケア にごり酢」を1月14日(火)から新発売します。

大さじ1杯で90億個の酢酸菌 GK-1 が取れるにごり酢

2024年11月に消費者庁に届出を受理された「免疫ケア にごり酢」は酢酸菌 GK-1(*G. hansenii* GK-1)を配合した機能性表示食品の醸造酢です。酢酸菌 GK-1は、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

キューピー醸造は、独自の発酵技術を使った機能性表示食品として、「免疫ケア にごり酢」を通信販売で展開します。

キューピーと酢酸菌。お酢を作るだけじゃない、健康素材としての酢酸菌の魅力

キューピーはマヨネーズの主原料の一つである「食酢」を、グループ会社のキューピー醸造で製造していることから、長年酢酸菌そのものの研究にも取り組んできました。酢酸菌は、お酢を作るときに欠かせない発酵菌で、アルコールからお酢の成分である酢酸を作る菌の総称です。「にごり酢」は、この酢酸菌が含まれているお酢です。(通常のお酢は、製造工程でろ過することにより、酢酸菌が取り除かれます。)

今から13年前、酢酸菌にお酢を作る以外にも健康維持に寄与する大きな可能性があることを突き止めました。キューピーの社内公募制度「Try! Kewpie」(現在は「Kewpie Startup Program」に名称変更)の第1号テーマに採択され、2016年に飲む人のための「よいとき^{※1}」(現在は「よいとき One」)にリニューアル、2023年には健康な人の免疫機能の維持に役立つ



酢酸菌(顕微鏡拡大画像)

とともに、花粉、ホコリ、ハウスダストなどによる鼻の不快感を軽減する酢酸菌 GK-1 を含む機能性表示食品「ディアレプラス^{※2,3}」を発売しました。

提供価値のさらなる向上を図るためアンケートやヒアリングを実施したところ、サプリメントだけでなく、日々の食事からも手軽に酢酸菌を取れる商品に高い需要があることを確認しました。そこで、研究を重ね、醸造酢として「免疫ケア にごり酢」の発売に至りました。

「免疫ケア にごり酢」は、豆乳や牛乳で割るとトロトロして滑らかな口当たりとなり、炭酸で割るとすっきりとした味わいを楽しめるなど、朝昼晩どのようなシーンにもよく合います。また、一般的なお酢の代わりとして、料理にも幅広く利用できます。



豆乳で割った「免疫ケア にごり酢」

※1 飲む人のための「よいとき」:酢酸菌酵素を配合したサプリメント

※2 機能性表示食品「ディアレ」(届出番号 E407):[キューピーアヲハタニュース 2020 年 No.2](#) 参照

※3 機能性表示食品「ディアレプラス」(届出番号 I1):[キューピーアヲハタニュース 2023 年 No.83](#) 参照

キューピーとキューピー醸造は今後も、理念に掲げる「世界の食と健康に貢献するグループ」をめざして、おいしさの提供はもちろん、健康維持に寄与する素材の研究を進めていきます。

「免疫ケア にごり酢」の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
-	免疫ケア にごり酢	345ml	税抜:1,500 円 税込:1,620 円	7 カ月

2. 出荷日

2025 年 1 月 14 日(火)

3. 商品特徴

- ・酢酸菌 GK-1 (*G. hansenii* GK-1) を配合した、機能性表示食品の醸造酢です (届出番号 J634)。
- ・1 日摂取目安量 15ml (大きじ 1 杯) 当たりの機能性関与成分配合量は、酢酸菌 GK-1 (*G. hansenii* GK-1) が 90 億個です。
- ・酢酸菌 GK-1 (*G. hansenii* GK-1) は、pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

- ・一般的な透明のお酢は酢酸菌を含みませんが、「免疫ケア にごり酢」は15mlで90億個以上の酢酸菌 GK-1 (*G. hansenii* GK-1) を含みます。



㊦一般的なお酢 ㊦免疫ケア にごり酢

4. 販売ルート

[EC モールで販売](#)

《機能性表示食品について》

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

《参照資料》

- ・酢酸菌 GK-1 (*G. hansenii* GK-1) が、ヒトで pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけることが世界で初めて報告された論文：
Tanaka T *et al.*, *Jpn Pharmacol Ther.* 2022, 50: 2237-48.
- ・【キューピー公式 note】「酢酸菌」で新たな食文化をつくりたい。お酢から広がる、ヘルスケアの未来_kewpie standard : FILE 03
<https://note.kewpie.co.jp/n/na0eac098d395>