

2023年2月16日  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 2023 シーズン、Jリーグ名古屋グランパスとのパートナー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、株式会社名古屋グランパスエイト（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：小西 工己）と、日本プロサッカーリーグ加盟クラブ「名古屋グランパス」の 2023 シーズンダイヤモンドパートナー契約を締結いたしましたので、お知らせします。名古屋グランパスと LM のスポンサー契約は、2022 シーズンから 2 年連続となります。



2022 シーズンに誕生したキャラクター「グランパスポインタ」は、名古屋グランパスの全ての試合について、公式 Twitter でクラブを応援するツイートを行いました。また、クラブ公式マスコット「グランパスくん」とともに豊田スタジアムに登場し、ピッチを周回するなど、さまざまな応援企画を展開しました。声出し応援の制限がかかる時期でも、スタジアムを包むサポーターの熱気に、スポーツを通じてつながりや活力を実感した 1 年でした。

「グランパスポインタ」は、2023 シーズンも引き続き、グランパスファミリーの皆様とともに、名古屋グランパスを全力で応援します。

LM は「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様との様々なコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。



### <グランパスポインタからのメッセージ>

昨シーズンはファミリーのみなさんに温かく迎えていただき、とても楽しいシーズンでした。ボクは名古屋グランパスが大好きです！  
2023 シーズンも全力で名古屋グランパスを応援します。

<参考> 2022 シーズン「グランパスポンタ」の取り組み

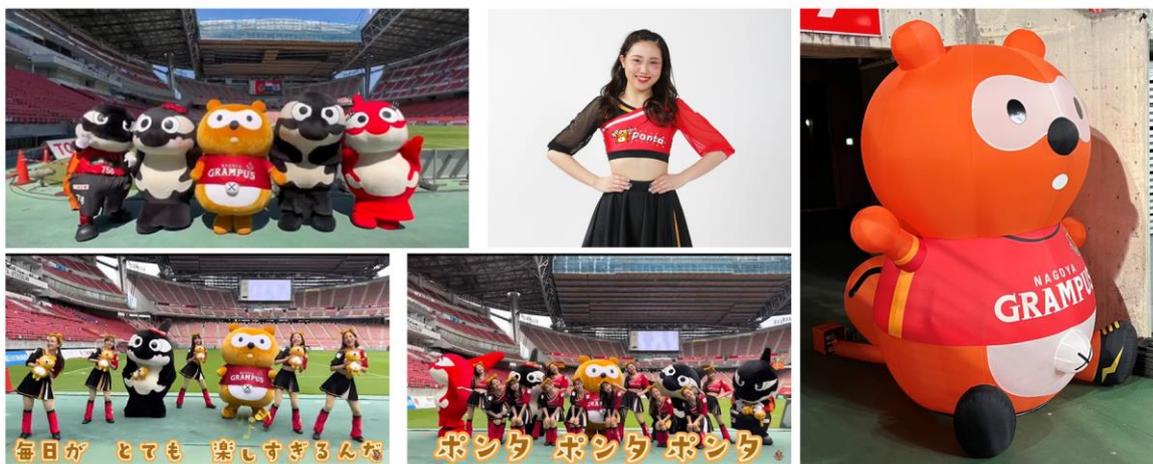
■ グランパスポンタ公式 Twitter にイラストを投稿

名古屋グランパスの 2022 年全 34 試合で 68 枚のイラストをツイートしました。



■ グランパスくんやチアグランパスとのコラボレーション

スタジアムで、公式マスコット「グランパスくん」とのピッチ周回や高さ 4m のポンタバルーンの設置を行いました。また、チアグランパスとコラボした「たぬきダンス」の動画を名古屋グランパスの YouTube に公開しました (<https://youtu.be/4ceojpXI8>)。



■ グランパスポンタ初のグッズ「グランパスポンタぬいぐるみ」を豊田スタジアムなどで販売



■ グランパスポインタ公式 Twitter でキャンペーンを実施



以上

グランパスポインタとは：[https://twitter.com/nge\\_ponta/](https://twitter.com/nge_ponta/)

2022年2月に誕生した、名古屋グランパスを応援するキャラクターです。

Twitter公式アカウント（[@nge\\_ponta](https://twitter.com/nge_ponta)）では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワー数は6.5万人以上。