

1名様に1,000万Pontaポイント！総額3,000万円相当が当たる 『Pontaへそくり大作戦』キャンペーン実施

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2014年9月16日（火）から9月30日（火）まで、総額3,000万円相当のPontaポイントが当たる『Pontaへそくり大作戦』キャンペーンを実施します。



<キャンペーン概要>

キャンペーン期間中にエントリーいただいた方の中から、抽選で1名様に1,000万Pontaポイント、また、抽選で10,000名様に2,000Pontaポイントをプレゼントします。

- キャンペーン名称 : Pontaへそくり大作戦
- 実施期間 : 2014年9月16日（火）10：00～9月30日（火）23：59
- エントリー方法 : Ponta公式サイト「Ponta.jp」に「リクルートID」で、ログインまたは新規登録をしてPonta会員IDとリクルートIDをコネクトのうえ、本キャンペーンページ経由でSMS認証（携帯電話番号認証）を行うとエントリー完了。
- 対象デバイス : PC、スマートフォン
- サイトURL : <http://www.ponta.jp/c/campaign/hesokuri/>

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,531万人（2014年8月末日時点）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約23,400店（2014年9月16日時点）にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」 : <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter : <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook : <https://www.facebook.com/ponta.official>