

「モノの百科事典」を目指すWEBサービス『Sumally』が 100万アクティビティを達成。

株式会社サマリーは、同社が運営する「この世界に存在するすべてのモノの"百科事典"を作ること」を目指したWEBサービス『Sumally (<http://sumally.com>)』において、12月14日、アクティビティ (have・want) の件数が総計100万件を突破したことを発表しました。

『Sumally』は、モノの情報をベースに、「何を持っていて (have)」「何が欲しいのか (want)」というふたつの概念に基づきユーザー間のコミュニケーションをはかることで、自分とセンスの近い人と出会ったり、今まで知らなかったモノを発見することができる新しい形のSNSです。そのなかで、それぞれのアイテムに have・want を付ける行為というのは、ユーザー行動の中核をなすアクティビティとなります。

なお、100万件目のアクティビティは、小学校の廃材を利用して作られた「CONNECT」のフォトフレーム (<http://sumally.com/p/146367>) に付けられた「want」でした。

また、先日京都で開催された Infinity Venture Summit 2011 Fall Kyoto における「Launch Pad」において、第4位を受賞いたしました。当日のプレゼンテーションの様子は以下 URL よりご覧いただけます。
<http://www.ustream.tv/recorded/18998685>

以上ご報告申し上げます。

今後とも当社サービスのご愛顧のほど、よろしくお願いいたします。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社サマリー 担当: 山本

【住所】〒107-0062 東京都港区南青山 5-11-15 H&M 南青山ビルウエスト 305

【WEB】<http://sumally.com>

【MAIL】press@sumally.com



100万件目に「have」された
CONNECTのフォトフレーム

