

人気ヘアサロン「NNN」プロデューサーNOBU氏監修
6割オイル^{*1}のカラー剤 ロレアル プロフェッショナル「イノアカラー」から
日本人が求める透明感を究めた^{*2}新色「モカ」登場
2023年3月23日(木)よりサロン取扱開始



フランス・パリで誕生以来、美容師の方々をサポートし続けプロフェッショナルの開拓者であるロレアル プロフェッショナルが展開する、オイル^{*1}が主成分の先進的なカラー剤「イノアカラー」から、新色「モカ」を発売いたします。透明感を究めた^{*2}ファッションブラウン「モカ」は、グレージュ系から2色、ラベージュ系から2色の計4色で、体験が可能となります。3月23日より全国お取り扱いサロンでサービス開始いたします。

*1 流動パラフィン（基剤） *2 イノアカラーにおいて

■赤みが気になる日本人のニーズに合う、透明感究めた^{*2}トレンドのニュアンスカラー「モカ」

2023年のトレンドヘアカラーは、日本人特有の赤みをカバーしてくれる、透明感と抜け感のある、こなれたニュアンスカラーが注目を浴びています。

「イノアカラー」の新色「モカ」は、このトレンドを取り入れた絶妙な透明感カラーで、「明るすぎない地毛風ブラウンにしたい」「髪色だけでなく透明感や質感にもこだわりたい」というお客様の声をもとに誕生しました。また、「1本で透明感を表現できるファッションブラウンが欲しい」という美容師の方々の声もあり、表参道の人気ヘアサロン「NNN」のプロデューサーNOBU氏の監修のもと、開発されました。



<ポイント>

- ① 赤茶みを含まない最小限のブラウンベースで、仕上がりに濁りのない透明感を表現
 - ② モカをフレンチベージュ MIX^{*3}で構成することで、赤みや黄みの強い地毛の色みを抑え、透明感を表現
- *3 アッシュ（青）、バイオレット（紫）、ゴールド（黄）を絶妙なバランスで構成すること。



※仕上がりイメージ。個人差があります。

<イノアモカ 監修：NNN（スリーエヌ）プロデューサー NOBU氏コメント>



サロンでよく使う、僕のテッパンレシピ5種（.32/.1/.11/.7/.21）、2種（.32/.21）をそれぞれ1本に。地毛の赤みを抑え、透明感を演出してくれます。多くの女性に使っていただきたい、自信作です。

NNNプロデューサー NOBU

NOBU / 「ALBUM」ディレクター兼「NNN 表参道」プロデューサー
大阪府出身。ル・トーア東亜美容専門学校卒業。大阪、東京の有名サロンを経て2014年よりアルバムのプロデューサーとして活躍。2021年12月に自身初のプロデュースサロン『NNN』をオープン。サロンワークを中心に、雑誌撮影やショー

のヘアメイクの仕事も数多くこなす。インスタのフォロワー数は現在約23万人。

■イノアカラーについて

イノアカラーは、都内の人気ヘアサロン50軒の美容師152人が選ぶ「WWD BEAUTY 2022 ヘアサロン版ベストコスメ」のヘアカラー部門にて、2021年に引き続き第1位を受賞、2連覇を果たしたカラー剤で、多くの美容師・お客様から支持されている、先進的なカラー剤です。

【長持ちするツヤ】

ヘアカラー体験における、髪表面のダメージに着目。ロレアル独自の先進テクノロジーであるオイルデリバリーシステム（オイルと水の反発力を使って染料を毛髪内部に届ける）で髪を染め上げ、ダメージを感じにくい、触りたくなる手触りに。長持ちするツヤへ導きます。



※医薬部外品

【奥深い透明感】

日本人の髪質はカラーがおちると黄み・赤みがでてきやすい中、シャンプーを重ねても黄み・赤みを抑制^{*4}。日本人が好む奥深い透明感に導きます。

【アンモニア無配合】

施術中の気になる「ツンとした」においが抑えられるため、カラー中や帰宅後も快適なサロン体験を実感できます。

*4 アッシュ系の色みにおいて

- ・使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。
- ・ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- ・染毛剤をご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

■ロレアル プロフェッショナルについて

ロレアル プロフェッショナルは、110年以上にわたり積み重ねた知識と美容業界へのサポートの経験を活かし、プロフェッショナルな美容の専門知識を提供しています。1907年、若き化学者ウージェンヌ・シュエレルが、世界に先駆けて安全な合成ヘアカラーリング剤、オレアル (Oréal.) の開発に成功。その2年後、1909年、彼の立ち上げた会社が、世界最大の化粧品会社 ロレアルグループの前身です。

ロレアルグループのルーツを汲むロレアル プロフェッショナルは、誕生以来、ヘアケア業界をリードする世界的ブランドとして認識され、現在、世界66カ国、約30万店以上、約150万人もの美容師の皆様にご愛用いただいています。そのバラエティ豊かなヘアケア製品のラインナップは、あらゆるタイプの髪質のケア、専門的なカラーリング&ハイライト、そして幅広い美容技術用品に対応しています。

サステナビリティに関しては「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムという積極的な枠組みに沿った活動により、科学、品質、有効性、責任という点で優れた製品を世界66カ国に提供しています。ブランドの商品は、提携サロン様の店内を通じて販売されています。

ロレアル プロフェッショナル 公式 ホームページ : <https://www.loreal-professionnel.jp>

ロレアル プロフェッショナル ジャパン公式Instagram : @lorealpro_education_japan

イノアカラー公式ホームページ : https://www.loreal-professionnel.jp/05_hairdresser/inoa/