

2025 年 6 月 30 日

**ADK マーケティング・ソリューションズ、TikTok の EC プラットフォーム「TikTok Shop」
活用のためのワンストップ支援サービスを提供開始**
～販売戦略策定から運営まで、デジタルメディアおよび E コマース領域におけるスペシャリストが連携し、
動画×EC という新たな購買体験をサポート～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、6 月 30 日に日本で導入が開始された TikTok の EC プラットフォーム「TikTok Shop」活用のための支援サービスを開始します。

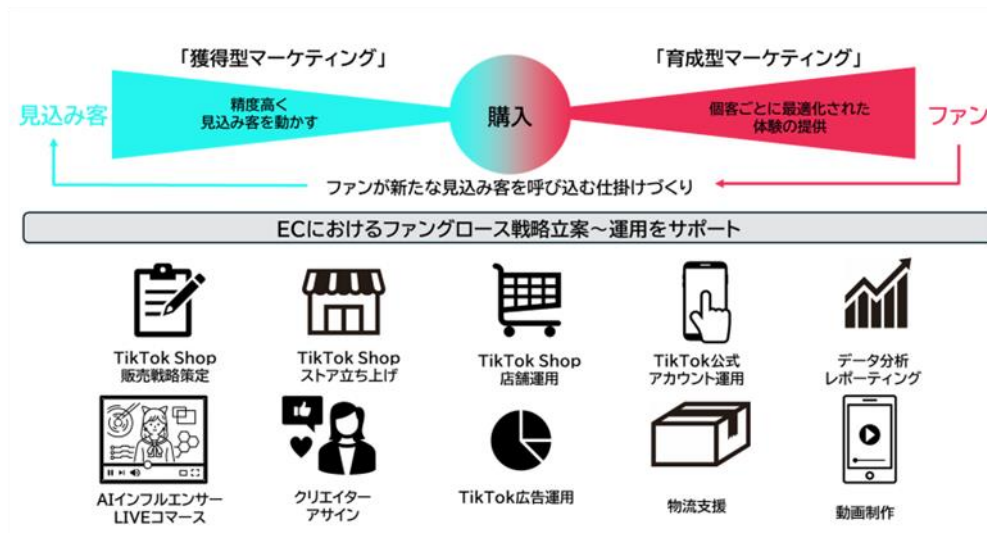
「TikTok Shop」は、TikTok アプリ内において、商品の発見から購入までをワンストップで完結できる新たな E コマース機能です。ショート動画、ライブ配信など、コンテンツ内に購入リンクを組み込むことで、ユーザーはコンテンツを楽しみながら、興味を持った商品をその場で購入することが可能になります。特にライブ配信では、視聴者とリアルタイムでコミュニケーションを取りながら商品を紹介できる点が高く評価されており、今後の販促手法として大きな注目を集めています。

日本市場での TikTok Shop 正式導入を受けて、ADK MS では販売戦略の策定からコンテンツ制作、ショップ運営までの一連の業務を一気通貫で支援いたします。加えて、ADK グループの ADK エモーションズもセラー(出店者)として TikTok Shop に参加することで、現場で得たリアルな知見やデータに基づく、実践的かつ成果直結型の支援も可能となります。

デジタルメディアおよび E コマース領域における経験豊富なスペシャリストが連携し、クライアントのビジネス成長を支える伴走型のパートナーとして、市場への早期参入と成果創出を強力にサポートいたします。

＜サービス概要＞

TikTok Shop を含む、EC チャンネルの販売戦略を包括的にご支援。各チャンネルに合った戦略をそれぞれに策定、かつ、それぞれの学習を活かし、「EC ビジネス」の最大化、その先の「ブランド拡大」と「ファンゲロス」を目指します。



ADK MS は今後も EC 事業におけるサポートを通して、クライアントのビジネス成果への貢献に努めてまいります。

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

エクスペリエンス・デザイン本部 リレーションシップマーケティングデザイン局 瀧田/北風/栗栖
メディアビジネス本部 プラットフォーム戦略局 依田/藤森/山田

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 内山/根岸 e-mail: mspr@adk.jp