



**南仏・コートダジュール「サントロペ」をイメージしたリゾート空間
ガーデンプール「#MUMMBEACHCLUB(ママ ビーチクラブ)」が
ANAインターコンチネンタルホテル東京に夏季限定オープン**

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(所在地:東京都文京区、代表取締役社長:ノジェム・フアド)が展開するシャンパーニュ・メゾン『メゾン マム』は、昨年につき、ANAインターコンチネンタルホテル東京とコラボレーションのもと、東京タワーを眺める絶好のロケーションを誇る屋外スイミングプール「ガーデンプール」(4階)に、「#MUMMBEACHCLUB(ママ ビーチクラブ)」を、2019年6月29日(土)から9月8日(日)までの夏季限定でオープンいたします。

パイオニア精神を守り続けるシャンパーニュ・メゾン『メゾン マム』より、昨夏、世界的デザイナー ロス・ラスグローブによる革新的でアイコン的なボトルデザインに生まれ変わったロゼシャンパーニュ「ママ グラン コルドン ロゼ」は、自由なスピリットで既成概念を破り、ロゼシャンパーニュの伝統的なイメージに新しい風を吹き込みました。メゾンを象徴する品種であるピノ・ノワールのもたらすエネルギーなアロマが感じられる、クリアな辛口の味わいでありながらも、果実のエネルギーが存分に楽しめる夏のセレブレーションに最適なシャンパーニュです。

今年の「#MUMMBEACHCLUB(ママ ビーチクラブ)」は、赤坂・六本木という大都会の中心にありながら、アークヒルズの緑豊かな環境を生かし、‘都会のオアシス’を感じさせるラグジュアリーな雰囲気を持つANAインターコンチネンタルホテル東京のガーデンプールに、南仏・コートダジュールの高級リゾート地「サントロペ」をイメージした空間を演出。「ママ グラン コルドン ロゼ」と合わせて、シャンパーニュと相性の良い*ルビーチョコレートを使用したフォトジェニックな7種のメニューや南仏を彷彿とさせる豊富なフードメニューを取り揃え、非日常でラグジュアリーなひとときを提供いたします。また、スナックコーナーには、パティスリー界のピカソと称される”ピエール・エルメ“、マカロンでおなじみの“ラデュレ”から、キュートなアイス&ソルベも登場。ロゼシャンパーニュに合わせた見映えを楽しみつつ、暑い日のクールダウンにお勧めです。

プールサイドでは、サンベッドやパラソル、浮き輪などが赤と白のメゾン マムのブランドカラーで彩られ、パームツリーがリゾートムードを演出します。正面に見える東京タワーが点灯する頃には、今夏のためにバージョンアップしたライトアップも加わり、暑い夏の夜を華やかに盛り上げます。また、毎週木曜・金曜の夜には、人気DJをゲストに迎え、「#MUMMBEACHCLUB DJ パーティーナイト」(18:00~21:00)を開催します。今回新設された30席のラグジュアリーシートは、入場料とドリンクやフードをセットにした予約席として、混雑時も席が確保されるほか、専属スタッフがお席でサーブするため、プールサイドでゆったりとお寛ぎいただけます。

都会の中心でありながら、まるで「サントロペ」にいるようなリゾート感あふれるプールサイドで、「ママ グラン コルドン ロゼ」の冷えたグラスを傾けつつ、ラグジュアリーな夏のひとときをお過ごしください。

◆ガーデンプール「#MUMMBEACHCLUB(ママ ビーチクラブ)」概要

- 期間: 2019年6月29日(土)~9月8日(日) ※気温などの状況により、営業期間を変更する場合があります。
- 時間: ① 6月29日(土)~7月19日(金) 8:00~20:00 ※毎週木・金曜は22:00まで
② 7月20日(土)~9月8日(日) 7:00~22:00
◆「#MUMMBEACHCLUB DJ パーティーナイト」
毎週木・金曜 18:00~21:00 計18回 ※但し、8月15日(木)・16日(金)を除く。
- 場所: ANAインターコンチネンタルホテル東京 4階屋外プール
〒107-0052 東京都港区赤坂1-12-33
<アクセス> 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王」駅下車徒歩約5分
ラグジュアリーシート 30席/【併設】飲食コーナー「プールサイド・スナック」24席
- メニュー/価格: ※メニューの一部となります。
ママ グラン コルドン ロゼ(グラス) 1,000円
ママ グラン コルドン ロゼ(ボトル) 8,000円 ※料金はサービス料・消費税別。
<入場料+ドリンク・フード付きセットプラン> ※料金はサービス料・消費税込。
*ラグジュアリーシート・プラン(終日利用可/前日19:30までに要予約) ※全30席
ラグジュアリーシートエリア内でサンベッド1席が確保され、スタッフがドリンクとフードをお席でサーブします。
 - ママ グラン コルドン ロゼ 1杯 + フード1品付き ※7月19日まで
平日 お1人様 8,000円/土日祝日 お1人様 16,000円
 - ママ グラン コルドン ロゼ ボトル1本付き ※7月20日以降
平日 お1人様 20,000円/土日祝日及び8月12日(月)~16日(金) お1人様 30,000円
* DJ パーティーナイト・プラン(DJ パーティーナイト開催時、18時以降利用可)
 - ママ グラン コルドン ロゼ 1杯付き お1人様 5,000円 ※7月19日まで
 - ママ グラン コルドン ロゼ フリーフロー付き(18:00~21:00) お1人様 10,000円
 - ラグジュアリーシート1席 + ママ グラン コルドン ロゼ フリーフロー (18:00~21:00)
+ ルビーチョコレート使用メニュー 5品付き お1人様 20,000円 ※前日19:30までに要予約
- セットプランのご予約/お問い合わせ
TEL:03-3505-1111 ガーデンプール係 <http://anaintercontinental-tokyo.jp>



(*)ルビーチョコレート:

ダーク、ミルク、ホワイトに次ぐ、第4の新カテゴリーとして約80年ぶりに登場したチョコレート。着色料や香料を加えずに、ナチュラルで鮮やかなピンク色をしており、ベリーのようなすっきりとした酸味と芳醇でフルーティーな香りが特徴。

#MUMMBEACHCLUB 公式サイト

<https://www.mumm.com/ja-jp/mumm-beach-club>

#MUMMBEACHCLUBに関する最新情報を随時更新していきます。(6月14日(金)よりオープン!)

◆「マム グラン コルドン ロゼ」

「マム グラン コルドン ロゼ」のボトルは、「コルドン ルージュ」で知られる最高勲章“レジオン・ドヌール”をモチーフにした赤色のリボンがボトルに立体的に彫り込まれた斬新なデザインとなっております。メゾン象徴する品種であるピノ・ノワールのもたらすエネルギッシュなアロマが感じられる、クリアな辛口の味わいでありながらも、果実のエネルギーが存分に楽しめる一本です。「マム グラン コルドン ロゼ」は、サンセットで友人とくつろいだり、晴れた日の太陽を満喫したり、ビーチやプールサイドでの気ままなパーティなどの夏のセレブレーションに最適な、その瞬間を最大限に楽しむためのシャンパーニュです。自由なスピリットの象徴である「マム グラン コルドン ロゼ」とともに、心も自由に置き放ち、まぶしい太陽の下で祝杯を掲げましょう。

厳選された特徴的なピノ・ノワール(ブレンド比率60%)により、キュヴェに独自性が与えられました。この黒ブドウの力強さに、フルーティなピノ・ムニエとエレガントなシャルドネが加わることで、セレブレーションの季節にぴったりな活き活きとしたフレッシュさが生み出されました。さらにメゾンでの約2年間の熟成を経て、キュヴェに濃密な味わいが生まれたのち、1リットル当たり6グラムの最小限のドサージュがなされ、キュヴェのあらゆるアロマや味わいが開花しています。



◆ANAインターコンチネンタルホテル東京(ANA InterContinental Tokyo)について

ANAインターコンチネンタルホテル東京は、地上37階の建物に、客室数844室、12のレストラン&バー、大小22の宴会場などを有しています。赤坂・六本木・霞が関まで各徒歩圏内という東京の中心に立地し、周辺には中央官庁、各国大使館、国内外の一流企業など、国際的な政治経済の中核機能が集結する環境にあります。天井高14m、2,100㎡の広さを誇るアトリウムロビーには国際色豊かな人々が集い、躍動感溢れる洗練された雰囲気を感じさせています。皇居・国会議事堂側、六本木ヒルズ・東京ミッドタウン側など、東京都心の最高の眺望を背景に、寛ぎと機能性がバランスよく融合した居住空間を創造し、世界各国からお客様をお迎えするインターナショナルホテルとして常に進化を遂げながら充実した施設とサービスの提供を図っています。

<http://anaintercontinental-tokyo.jp/>

<メゾン マムの哲学 Only the Best ~最高のシャンパーニュだけを~ >

1827年、ドイツの由緒あるワイン商マム一族によって、シャンパーニュ地方の中心ランスで創業された名門メゾン マム。創業以来、「Only the Best ~最高のシャンパーニュだけを~」という理念を掲げ、現在も大切に受け継いでいます。フランスの最高勲章レジオン・ドヌールをモチーフに造られ、赤いリボンが象徴的なシャンパーニュ「マム コルドン ルージュ」は、1904年、フランス人極地探検家シャルコーが南極到達成功の祝杯に開けるなど、人々の勇気と成功のシンボルとなり、瞬間に有名になりました。その後モータースポーツやサッカーチームのオフィシャルスポンサーを務めるなど、様々な祝福のシーンを輝かせるシャンパーニュとして、世界中の人々に愛されています。

2018年6月4日より新たに加わったロゼシャンパーニュ「マム グラン コルドン ロゼ」は、エネルギッシュな味わいで夏のセレブレーションに最適なシャンパーニュです。



メゾン マム 公式HP: <http://www.mumm.com/ja-jp>

公式SNS: {Facebook} <http://www.facebook.com/champagne.mumm.jp/>

{Instagram} [@ghmumm_jpn](https://www.instagram.com/ghmumm_jpn)

【報道関係者からのお問合せ先】

Cecie Communication Design Studio

近藤敬子: 080-5006-1151 / keikondo@cecie.jp

杉原輝子: 080-3918-8288 / teruko-sugihara@cecie.jp

【一般の方からのお問い合わせ先】

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(担当: 大神)

TEL. (03) 5802-2671