



アドビ株式会社  
141-0032 品川区大崎1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー

## 「Adobe MAX Japan 2023」の参加登録を開始

YUKARI 氏やイラレ職人 コロ氏ほか、第一線で活躍するクリエイター陣が登壇

毎年恒例の「MAX Challenge」今年のテーマは「Dream Bigger」

生成 AI を使った作品も募集

【2023 年 9 月 25 日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、社長：クレア ダーレイ、以下 アドビ）は、2023 年 11 月 16 日（木）に東京ビッグサイト 南展示棟にて、クリエイターの祭典 Adobe MAX Japan 2023 を開催します。本日 9 月 25 日（月）より公式サイトにて参加登録の受付を開始します。YUKARI 氏やイラレ職人 コロ氏をはじめとする各界の第一線で活躍する登壇者をお迎えし、4 年ぶりに現地での一般参加も可能なイベントとして開催いたします。Inspire、Learn、Connect の 3 つのイベントテーマで構成され、Keynote（基調講演）や 27 のセッションでは、アドビの生成 AI「Adobe Firefly」による新機能やこれからの進化、トップクリエイターによる使い方の紹介や事例をベースにしたデザインの取り組み方など、多岐にわたるコンテンツをお楽しみいただけます。国内で活動するコミュニティーによる 30 のショートセッション、現在アドビが開発中の新機能を一足先にお披露目する Adobe MAX の大人気コンテンツ「Sneaks」も復活します。



また、毎年恒例のデザインコンテスト「MAX Challenge」では、昨年同様、グラフィック部門、モーション部門、Adobe Express 部門の計3部門で実施いたします。一部の作品は11月16日（木）の Adobe MAX Japan 会場で展示される予定です。

また、来場者が参加できるクリエイティブ企画や、公募作品のギャラリースペース、クリエイターが自身の作品を即売できる Marketplace & Creator's Gallery もあり、来場者はさまざまな分野から集まるクリエイターたちによる作品を鑑賞し購入することも可能です。

Adobe MAX Japan 2023 の登録サイトは[こちら](#)。※Adobe ID（登録無料）が必要です

### 【Adobe MAX Japan 2023 開催情報】

日時：2023年11月16日（木）10：00-20：00

会場：東京ビッグサイト 南展示棟

チケット価格：数に限りがございます

- 一般：20,000 円
- 超早割：10,000 円（10月10日まで）
- 早割：12,000 円（10月31日まで）
- 学生：3,000 円



公式ホームページ：<https://maxjapan.adobe.com/>

毎回大人気の Adobe MAX Japan ストアは開催前の10月10日（火）よりオンラインでご利用いただけます。お気に入りのグッズを事前オーダーして、ご来場いただけます。なお、Adobe MAX Japan ストアはオンライン販売のみで、イベント当日に会場内での販売はございません。サンプルは会場でご覧いただけます。Adobe MAX Japan ストアは11月30日（木）までご利用いただけます。

### 【Adobe MAX Japan 2023 の主なセッション登壇者】

#### ● YUKARI

**セッションタイトル：**新時代の映像作家が伝授！モーショングラフィックスの作り方

**プロフィール：**国内外のファッションビジュアル、ミュージックビデオ/ジャケット写真、アーティスト写真などを数々手がける、実力派アートディレクター、映像監督、ビジュアルアーティスト。



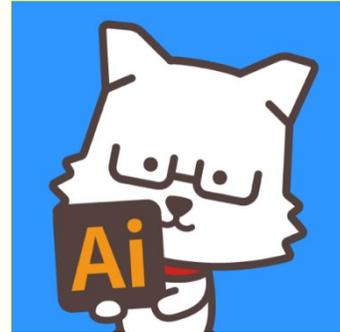
**プロフィール：**中国・上海で生まれ、イギリスとアジアの空気が混ざった環境で幼少期を過ごす。その後、日本に留学のため来日し、映像監督活動を本格化。その後、活動の幅を広げグラフィックビジュアルのディレクション・制作を開始。



- **イラレ職人 コロ**

**セッションタイトル：**イラレのすご技 2023 ～Illustrator の新・時短テクニック～

**プロフィール：** Adobe Illustrator チュートリアル制作専門のクリエイター。1～2 分の超短チュートリアル動画『今日のイラレ』の投稿を中心に、クリエイター向けの情報発信を行なっている。Adobe Community Evangelist。京都芸術大学 通信教育部 イラストレーションコース 非常勤講師。著書に『イラレのすご技 動画と図でわかる Illustrator の新しいアイデア（技術評論社）』など。



### 【MAX Challenge 2023 を開催】

例年多数のご応募をいただいている Adobe MAX のロゴを使ったクリエイティブコンテスト「MAX Challenge」を、今年もグラフィック部門、モーション部門、Adobe Express 部門の計 3 部門で開催します。テーマ「Dream Bigger」を主題に、審査員には森本千絵氏、真鍋 大度氏、灰色ハイジ氏を迎え、皆様の自由な発想とクリエイティビティに溢れる作品をお待ちしています。

今年は「初参加賞」に加えて、「生成 AI チャレンジ特別賞」を設けています。この背景には、9月13日（水）より製品版になった「生成塗りつぶし」などの生成 AI 機能を誰もが身近にクリエイティブに活かしてほしいという想いがあります。アドビは、「Creativity for All: すべての人に『つくる力』を」という理念のもと、クリエイティビティを愛するすべての方々をサポートしていきます。



【グラフィック部門】 Adobe MAX のロゴのテンプレートファイルを使用したグラフィックデザイン作品を募集

賞／賞品

- グランプリ 1 名： iPad Pro（第 6 世代） 12.9 インチ / 256GB / Wi-Fi / Apple Pencil（第 2 世代）
- 準グランプリ 1 名： AirPods Max
- 初参加賞 1 名： AirPods Max

【モーション部門】 Adobe MAX のロゴのテンプレートファイルを使用した、最大 5 秒の GIF モーション作品を募集

賞／賞品

- グランプリ 1 名： iPad Pro（第 6 世代） 12.9 インチ / 256GB / Wi-Fi / Apple Pencil（第 2 世代）
- 準グランプリ 1 名： AirPods Max
- 初参加賞 1 名： AirPods Max

【Adobe Express 部門】 Adobe Express を使用して、Adobe MAX Japan 2023 を宣伝する画像を募集

賞／賞品

- グランプリ 1 名： iPad Pro（第 6 世代） 12.9 インチ / 256GB / Wi-Fi / Apple Pencil（第 2 世代）
- 準グランプリ 1 名： AirPods Max
- 初参加賞 1 名： AirPods Max

【全部門から選定】



生成 AI チャレンジ特別賞 3 名：Apple Watch Series 8

各部門の応募期間は 2023 年 9 月 25 日（月）から 2023 年 10 月 31 日（火）23 時 59 分です。受賞作品はアドビのブログや、Adobe MAX Japan 内で発表いたします。応募への投稿回数に制限はなく、クリエイティビティを発揮したオリジナリティあふれる作品をご応募いただけることをお待ちしております。

各部門の応募方法の詳細は <https://blog.adobe.com/jp/publish/2023/09/25/cc-design-adobe-max-challenge-2023> を参照してください。

#### ■「アドビ」について

アドビは、「世界を動かすデジタル体験を」をミッションとして、3 つのクラウドソリューションで、優れた顧客体験を提供できるよう企業・個人のお客様を支援しています。[Creative Cloud](#) は、写真、デザイン、ビデオ、web、UX などのための 20 以上のデスクトップアプリやモバイルアプリ、サービスを提供しています。[Document Cloud](#) では、デジタル文書の作成、編集、共有、スキャン、署名が簡単にでき、デバイスに関わらず文書のやり取りと共同作業が安全に行えます。[Experience Cloud](#) は、コンテンツ管理、パーソナライゼーション、データ分析、コマースに対し、顧客ロイヤルティおよび企業の長期的な成功を推進する優れた顧客体験の提供を支援しています。これら製品、サービスの多くで、アドビの人工知能（AI）と機械学習のプラットフォームである [Adobe Sensei](#) を活用しています。

アドビ株式会社は米 Adobe Inc.の日本法人です。日本市場においては、人々の創造性を解放するデジタルトランスフォーメーションを推進するため、「心、おどる、デジタル」というビジョンのもと、心にひびく、社会がつながる、幸せなデジタル社会の実現を目指します。



アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

###