

“未来には味わえない？ 伝統のレモネード登場！”  
チルドカップ飲料『珈琲所コメダ珈琲店 クラフトレモネード』  
発売のお知らせ

～シリーズ累計1億本突破※の珈琲所コメダ珈琲店シリーズから、  
輪切りレモンがまるごと入ったクラフトレモネードが新登場！～

※2015年7月～2024年1月末時点



トーヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）は、株式会社コメダ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：甘利祐一）と共同開発した「珈琲所コメダ珈琲店 クラフトレモネード」を2025年5月6日（火）より全国のコンビニエンスストア、5月7日（水）より量販店等にて順次発売致します（一部地域・一部店舗を除く）。

**手作り感にこだわった「クラフトレモネード」が新登場！**

人気の珈琲所コメダ珈琲店シリーズから、輪切りレモンをまるごと入れて一杯ずつ丁寧に仕上げた

クラフトレモネードが新登場！手摘みレモンのまる絞り果汁のみを使用し、フレッシュな風味と爽やかな後味にこだわりました。

### **伝統の“まるごと輪仕立て製法”**

乾燥レモン、蜜付けレモン、レモンの串切りなど様々なレモンを試した結果、生の輪切りレモンをまるごと入れて一杯ずつ丁寧に仕上げる当社独自の「まるごと輪仕立て製法」を考案しました。2022年5月に『珈琲所コメダ珈琲店レモネード』を発売して以来、多くのお客様にご支持いただき、現在も毎年販売を続けております。

今回、「まるごと輪仕立て製法」をさらに磨き、手摘みレモンのまる絞り果汁と輪切りレモンを使用して絶妙な味わいに仕上げました。

### **レモンの爽やかさをイメージしたパッケージにも注目！**

水彩のイラストでレモンを表現することでパッケージ全体を爽やかな印象に仕上げました。

さらに、商品のポイントである“輪切りレモン”がまるごと入っていることが伝わるよう、アイコンと矢印で見せ方を工夫。商品名は珈琲所コメダ珈琲店の看板をイメージしたフレームで囲うことで、コメダならではのあたたかい雰囲気を演出しています。



### **大人気『珈琲所コメダ珈琲店監修』シリーズ**

珈琲所コメダ珈琲店は愛知県名古屋発祥の喫茶店。身も心も安らぐ、「くつろぐ、いちばんいいところ」をお客様に提供するコーヒーチェーンで、看板商品の「シロノワール」を始めとするボリューム満点のメニュー展開で人気を集め、2023年に日本全国1000店舗を達成しました。

コメダ珈琲店が監修するチルドカップ飲料シリーズは、2015年の発売以来、近くのコンビニでコメダ珈琲店の魅力が味わえる商品として、幅広いお客様からご好評を頂いており、累計出荷本数1億本（2015年7月～2024年1月末時点）を突破しました。そんなコメダ珈琲店監修の「クラフトレモネード」が新登場。コメダ珈琲店のおいしさをいつでもどこでも、チルドカップでお手軽にお楽しみください。

### **< 商品概要 >**

商品名	珈琲所コメダ珈琲店 クラフトレモネード
JAN コード	4580455818963
名称	10%レモン果汁入り飲料
内容量	270 g
形態	チルドカップ
賞味期限	121 日（要冷蔵） ※製造日を含む
希望小売価格	229 円（税抜）
発売地域	全国
主要売場	全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア等
発売日	コンビニエンスストア：2025 年 5 月 6 日（火） 量販店等：2025 年 5 月 7 日（水）

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143（平日 9:30～17:00）

メールでのお問い合わせ：[toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp](mailto:toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp)