



虹の女神が誘うファンタジックな世界へ
「夢みるブラ® ノンワイヤー スリムライン」から
優美なレースが織りなす新コレクション＜Rainbow Veil＞が登場

7月3日(木)より発売

ノンワイヤーでラクちんなのに、胸元ふっくらを叶える
人気シリーズに、虹の女神をイメージした華やかな新デザイン

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュー・ブバラ)が展開する「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリumpf)」は、新コレクション＜Rainbow Veil(レインボーヴェール)＞を7月3日(木)より発売します。

ギリシャ神話に登場する虹の女神・イリスからインスピレーションを得た＜Rainbow Veil＞は、優しくしなやかな大花のレースと、虹をイメージしたグラデーションのカラーリングが印象的なデザインです。

ブラジャーは、ノンワイヤーでありながら、立体感のあるバストラインとすっきりとしたシルエットを叶える「夢みるブラ® ノンワイヤー スリムライン」。ショーツは、お好みに合わせて選べる4種類をラインアップしています。優美なレースに包まれて、虹のヴェールをまとうようなひとときを。日々のランジェリー選びにときめきを添えるコレクションです。

AM  STYLE

BY Triumph

New Design

ノンワイヤーでラクちんなのに、胸元ふっくらを叶える

「夢みるブラ® ノンワイヤー スリムライン」に虹の女神をイメージした新デザインが登場

カップ下にパワーネット素材を縫い付けておりカップを立体的にキープするので、ノンワイヤーでラクちんな着けごちでありながら、きれいなシルエットを作ります。また、脇高のUバック仕様でバックスタイルもすっきり。

今回新たに登場するのは、虹の女神が夢の世界へ誘うファンタジックなシリーズ。ギリシャ神話に登場する虹の女神イリスのたおやかな雰囲気と柔らかなドレープからインスピレーションを得たデザインです。優しくしなやかな印象の大花のエンブroidアダーレースは、虹をイメージしたカラーリングになっています。動きのあるアウトラインがアクセントになって女性らしさを際立てます。



＼ 選べるショーツは4種類！ ／



ショーツ



ボーイズレングス



ストリング



サニタリー(レギュラー)

「夢みるブラ® ノンワイヤー スリムライン」のココがすごい！

♥ **エアリーシュガーパッド**

本物のバストのような感触のパッドで
ボリュームアップ！

♥ **脇高Uバック仕様(背部)**

脇高のUバック仕様で、らくちんで
すっきりしたシルエットを作ります



♥ **サイドフリー設計**

伸びのある素材で、体の動きにフィット！
ブラすれしにくく、ラクちんな着けごち

♥ **パワーネット素材(内側)**

カップ下のパワーネット素材で、
カップを立体的にキープ。ノンワイ
ヤーでもきれいなシルエットです

LINE-UP 製品ラインアップ

Style up collection 7月3日(木)より発売

アイテム	サイズ/アンダー	税込価格	カラー
 夢みるブラ® ノンワイヤー スリムライン	A / 70-75、B・C・F / 65-75、 D・E / 65-80	A-D / ￥3,960 E・F / ￥4,510	パールピンク ライトグリーン グレー
 ショーツ	M、L	￥1,760	
 ボーイズレングス		￥2,530	
 ストリング	M	￥1,980	
 サニタリー(レギュラー)	M、L	￥2,750	

AMOSTYLE ブランドアンバサダー 田久保 夏鈴(たくぼ かりん)さん

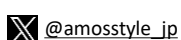
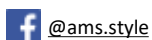


モデル。Instagramのフォロワー数は約35万人を超え、YouTubeの登録者数は約22万人、TikTokのフォロワー数も15万人と、同世代から絶大な支持を集めている。またファッションブランド「PINUE(ピヌエ)」をプロデュース。プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV・への出演など活躍の幅を広げている。野球歴4年、ソフトボール歴2年でスポーツも万能。

＜商品・リリースに関するお問い合わせ先＞
トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション & コーポレート / ブランドPR: 楠川
press_jp@triumph.com
TEL:090-1849-7410

＜リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社PA Communication
担当: 加藤
TEL:03-3405-8116

＜お客様のお問い合わせ先＞
天徳にコール
フリーダイヤル 0120-104256



AM♥STYLE

BY Triumph

1998年に誕生し、以来「カワイイ」を追求し、お届けしてきたアモスタイル。

2025年、アモスタイルが新たに発表するキャンペーンメッセージが

「なにشتってカワイイ」。

ポジティブな日もあるればネガティブになってしまう日もあるアモスタイル世代の女性たち。

アモスタイルは、一番身近な場所から女性たちをやさしく包み込み、

元気な時もそうじゃない時も、

胸を張って前に進もうとする女性たちに寄り添います。

今を生きる全ての女性たちを肯定して、ハッピーをお届けする。

アモスタイルはそんなブランドであり続けます。

バタバタ忙しいときも
ドキドキ心弾むときも
ぜんぶ、まるっと包み込み
毎日をワクワクに変える。

ハートが一番近く、
素肌で触れ合う存在が
寄り添ってくれるから。

そうして、
いつも通りの一日でも
わたしは今日もカワイイと
胸を張って歩いていく。

なにشتってカワイイ

AM♥STYLE