



ブランドアンバサダー田久保夏鈴が自然なバストの魅力を引き出す
人気のAMOSTYLE「ナチュラルユーブラ」が
コンフォートワイヤーを新採用でもっと軽く、こち良く！

5月8日(木)発売

薄着のシーズンに大活躍の スムースタイプも新登場！
咲き誇るガーデニアの花をモチーフにデザイン

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュー・ブバラ)が展開する「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリumpf)」は、「ナチュラルユーブラ」の新作を5月8日(木)発売します。

繊細でインポートライクなデザインと、ふかふかなパッドの癒やしの着けごちで人気の「ナチュラルユーブラ」が、コンフォートワイヤーを新採用。キービジュアルに登場のブランドアンバサダー田久保夏鈴も驚く、軽やかな着けごちになりました。

透明感漂う人気のレースタイプに加え、今シーズンは、薄着の季節にむけて新たにスムースタイプがエントリー。

AM  STYLE

BY Triumph

New Design

ナチュラルユーブラ 【5月8日(木)発売】

ふかふかなパッドの癒やしの着けごちと、自然なシルエットはそのまま。
 パストに自然になじむコンフォートワイヤーで、さらにストレスフリーに

ふかふかパッドがバストにふんわりなじみ、ナチュラルなシルエットに整える「ナチュラルユーブラ」がバージョンアップ。
 新しく「コンフォートワイヤー」を採用し、アンダーバストの肌あたりがさらに軽やかになりました。

デザインのコンセプトはくガーデニアウィスパーです。咲き誇るガーデニア(くちなし)の花をモチーフに、夏の気分を華やかに盛り上げます。繊細な透け感の編みレースで背中までレーシーなバックスタイルが魅力的！

POINT②

極薄ストレッチカップ

まるで着けていないかのように肌になじむ軽い着けごち。

NEW! POINT①

コンフォートワイヤー

バストの形になじんでやさしくサポートするコンフォートワイヤーを採用しました。



POINT④

カップ脇にリジット素材内蔵

サイドへの胸の広がりを、ほどよくおさえます。

POINT③

立体成形
ナチュラルサポートパッド

ふかふかのボリューム部分は大小のメリハリがあり、バストの丸みに自然にフィット。

立体成形ナチュラルサポートパッド

パッドの内側がなんとユニークな構造のナチュラルサポートパッド。脇側は横に膨らまないよう、プレスしてボリュームを抑え、中心側は厚みをもたせてプッシュアップします。



<Gardenia whisper>
 ナチュラルユーブラ

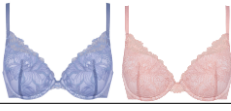
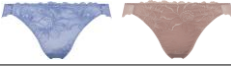
今シーズンは、人気のインポートライクなレースタイプに加え、アウターにひびきにくいスムーズタイプが登場。

極薄のストレッチカップと新しく採用したコンフォートワイヤーで優しく肌にとけこむような着けごちなのに、脇高設計で安定感のある優しいフィットです。

バストの丸みになじみやすい立体成型の「ナチュラルサポートパッド」とカップ脇のリジット素材がバストの横広がりをほどよく抑えることで、飾らない自然なバストの魅力を引き出してくれます。

LINE-UP 製品ラインアップ

ナチュラルユーブラ 5月8日（木）発売

アイテム	サイズ	税込価格	カラー
 ナチュラルユーブラ スムースタイプ	B-F / 65-75	¥ 3,960 E・F / ¥ 4,510	ベージュ ブラウン
 ナチュラルユーブラ			ピンク ブルー
 ショーツ	M、L	¥ 1,760	ベージュ ブラウン ピンク ブルー
 タンガ		¥ 1,980	
 サニタリー（ボーイズレングス）		¥ 2,750	

AMOSTYLE ブランドアンバサダー 田久保 夏鈴(たくぼ かりん)さん

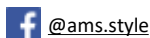


モデル。Instagramのフォロワー数は約34万人を超え、YouTubeの登録者数は約22万人、TikTokのフォロワー数も15万人と、同世代から絶大な支持を集めている。またファッションブランド「PINUE（ピヌエ）」をプロデュース。プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV・への出演など活躍の幅を広げている。野球歴4年、ソフトボール歴2年でスポーツも万能。

＜商品・リリースに関するお問い合わせ先＞
 トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
 コラボレーション&コーポレート／ブランドPR：坂田 / 橘川
press_jp@triumph.com
 TEL:090-1849-7410

＜リリースに関するお問い合わせ＞
 株式会社PA Communication
 担当：中島
 TEL:03-3405-8116

＜お客様のお問い合わせ先＞
天使にコール
 フリーダイヤル 0120-104256



AM  STYLE

BY *Triumph*

1998年に誕生し、以来「カワイイ」を追求し、お届けしてきたアモスタイル。

2025年、アモスタイルが新たに発表するキャンペーンメッセージが

「なにشتってカワイイ」。

ポジティブな日もあるればネガティブになってしまう日もあるアモスタイル世代の女性たち。

アモスタイルは、一番身近な場所から女性たちをやさしく包み込み、

元気な時もそうじゃない時も、

胸を張って前に進もうとする女性たちに寄り添います。

今を生きる全ての女性たちを肯定して、ハッピーをお届けする。

アモスタイルはそんなブランドであり続けます。

バタバタ忙しいときも
ドキドキ心弾むときも
ぜんぶ、まるっと包み込み
毎日をワクワクに変える。

ハートが一番近く、
素肌で触れ合う存在が
寄り添ってくれるから。

そうして、
いつも通りの一日でも
わたしは今日もカワイイと
胸を張って歩いていく。

なにشتってカワイイ

AM  STYLE