



マジックアワーを表現したカラーがロマンティック
AMOSTYLE 2021年秋冬コレクションから
＜Sunset Beach Flower＞が登場

2021年7月1日(木)新発売

朝焼けのライラックから、太陽のオレンジ、そして日暮れのネイビーへ
うっとりするような3色のカラーパレット

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)の直営店「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイ トリumpf)以下 アモスタイル」から、2021年秋冬コレクションが登場します。初秋に向けて7月1日(木)より新シリーズ＜Sunset Beach Flower(サンセットビーチフラワー)＞をアモスタイル店舗及びアモスタイル公式オンラインショップ(<https://jp.amos-style.com/>)にて順次発売します。日が沈みゆくごとに刻々と変わる海辺の空の風景からインスピレーションを受けたカラーにご注目ください。

TOPICS

景色の中から生まれた
マルチで美しい色どりを表現したテーマ「マルチカラー アウェイクニング」

☑ 切なくもロマンティックな、変わりゆく海辺の空をイメージしたカラー展開の＜Sunset Beach Flower＞

季節が変わっていく切なさとお秋がはじまる高揚感を
美しいカラーで表現したテーマ「マルチカラー アウエイクニング」

人にやさしく、地球にやさしく、そして、自分にやさしく—2021年秋冬のアモスタイルは“Be Kind(ビー・カインド)”をコンセプトに、懐かしさと穏やかさを感じられるようなデザイン&カラーを展開します。そんなシーズンの立ち上がりとなる初秋に向けてお届けするテーマは、自然の景色の中に生まれるマルチカラーの色どりが元気に明るくしてくれる「マルチカラー アウエイクニング」。刻々と変わる海辺の空の風景からインスピレーションを受けたカラー展開のシリーズ<Sunset Beach Flower>では、切なくもロマンティックな海辺の空の色の变化を表現しました。



Multi-color Awakening
マルチカラー アウエイクニング



TOPICS 切なくもロマンティックな、変わりゆく海辺の空をイメージした
カラー展開の<Sunset Beach Flower>

変わりゆく空の景色を写し取ったようなマーブルプリント&デイジーの線画調の刺繍レースがロマンティック。ギャザーを寄せて、ふんわりとバストを包み込みました。朝焼けの空のライラックから、昼間の名残りの太陽のオレンジ、そして日暮れのネイビーへ、うつりするようなマジックアワーのカラーパレットです。



< Sunset Beach Flower >

チャームングラマー

<https://jp.amos-style.com/p/10209888>

<https://jp.amos-style.com/p/10209919>

柔らかな感触のパッドで谷間をメイクしながら、フラットに仕上げた段差がつきにくい仕様で、背中中のシルエットもすっきり!

360° パーフェクトなシルエットをメイクします。

ワイヤーの圧迫感やくい込みが気になりにくいアウトサイドワイヤーを採用。

「チャームングラマー」のココがすごい!

♥ マッシュマロクッションパッド

多層構造のファイバーフィル素材でボリュームアップ

♥ サイドコンシャス

伸びない素材でバストを内側に引き寄せて、脇をスッキリみせます



♥ フラット仕上げでアウターにひびきにくく、段差がつきにくい仕様です

LINE-UP 製品ラインアップ

<Sunset Beach Flower> 7月1日(木)より順次発売

アイテム	サイズ	税込価格(税抜価格)	カラー
	チャーミンググラマー ブラジャー&ショーツセット	B-C / 65-75、 D-F / 65-80 G / 65-75	オレンジ ライラック ネイビー
	ショーツ	M、L	
		¥4,950(¥4,500) E-G / ¥5,280(¥4,800)	
		¥1,430(¥1,300)	



STAY HOME
with AMOSTYLE

—アモスタイルと過ごすハッピーなおうち時間—

アモスタイル バイトリップでは、STAY HOMEが長引く中でもおうち時間を楽しく快適に過ごせるおすすめアイテムを多数取り揃えています。

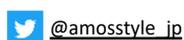
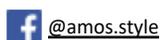
おうちで過ごす時間が増えた今、ランジェリーを見直しませんか？アモスタイル公式オンラインショップ内の「STAY HOME with AMOSTYLE」特集をぜひご覧ください。

特集サイト：https://jp.amos-style.com/c/2021_amo_StayHome

<商品・リリースに関するお問い合わせ先>
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コーポレート&ブランドPR：今井／坂田
press_jp@triumph.com
TEL:03-6226-7196 FAX:03-6226-0048

<リリースに関するお問い合わせ>
株式会社コスモ・コミュニケーションズ
担当：田中／半田
yoshino.tanaka@comnet.co.jp
TEL:03-3405-8204 FAX:03-3405-9730

<お客様のお問い合わせ先>
フリーダイヤル
0120-104256



あしたも、キュン♡とハッピーだ。

アモスタイルは、今を生きるすべての女性たちに向けて、一人ひとりの「自分らしいスタイル」をインスパイアするブランドです。

「らしく生きてこ。」をコンセプトに、ライフスタイルに合わせたそれぞれの「自分らしさとスタイル」の表現を、ランジェリーを通してサポートするアモスタイル。今回のブランドコピー「あしたも、キュン♡とハッピーだ。」に込められた思いは、制約や固定概念に縛られず、自分らしく生きる女性がよりゴキゲンに、そして「キュン♡」とできるようなモーメントを提供するという約束。

2021年、アモスタイルは新たなブランドコピーと共に、女性が自分らしく、自由に、楽しいという気持ちを解放できるブランドへとさらに進化していきます。

あしたも、 キュン♡とハッピーだ。

チカラをふわっと抜くと、
からだも気持ちもひらいていくね。
(ムリするなんてムリ)
くもりのないゴキゲンは、
キュン♡センサー全開。
ワタシたちのあした、見晴らしいなあ。

らしく生きてこ。

AM♡STYLE

Triumph