

暑い季節のバストは ラクに涼しく美しく！

『恋するブラ®』に 通気性がUPした夏バージョンが登場

カップのホールで通気性約5倍※の涼しい着けごちを実現

恋するブラ®

2021年4月14日（水）より発売



女性たちの心に寄り添い、自信を後押しする「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトを実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、涼しい着けごちの『恋するブラ® Summer』をトリンプ店舗及びトリンプ公式オンラインショップ (<https://jp.triumph.com/>) にて4月14日（水）より発売いたします。

ラクなのに、美しいバストもメイクする機能で人気の『恋するブラ®』から、夏バージョンが登場します。カップにあけたホールで、従来よりも通気性が約5倍※の涼しい着けごちを実現しました。カップ裏は吸水速乾性に優れた素材を使用。背部は通気性の良いメッシュ素材で、着用感の軽さも魅力です。

水面でみずみずしく咲くローズを表現し、エンブroidアリーレースとメッシュ素材の組み合わせで軽やかながらもリッチなデザインに仕上げました。暑い季節も『恋するブラ® Summer』で、ラクに涼しく、美しく過ごしませんか？

恋するブラ。

カップのホールで通気性UP！
ラクな着けごちの「恋するブラ®」夏バージョン

恋するブラ® Summer【2021年4月14日（水）より発売予定】

みずみずしいローズを、プリントメッシュとエンブroidリーレースの組み合わせで表現したデザイン。ブラジャー（WHU）とショーツ2型の展開です。カラーは、SNS等で意外と透けないカラーとして話題のレッド、ゴールドのラメ糸をあしらった華やかなベージュ、落ち着いたあるグレーの3色をご用意。ブラジャーの右サイドにあしらった“MERCY”のアップリケで、“ありがとう”の気持ちをさりげなく表現しました。

ブラジャー（WHU）

<https://jp.triumph.com/p/10205657>

“MERCY”（ありがとう）の
アップリケ付き！



ハイキニショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10205704>



ヒップハンガーショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10205666>



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名 z	サイズ（カップ/アンダー）	税込価格	カラー
ブラジャー（WHU）	B / 70・75、C～E / 65～80	¥6,490	レッド、ベージュ、グレー
ハイキニショーツ	M・L	¥2,640	
ヒップハンガーショーツ		¥2,970	

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コーポレート&ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ
村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール
0120-104256

息のあうランジェリーと、生きていこう。

全国2,400人のフィッターたちと共に取り組む2年目の「#measure4me」 今を生きる日本の女性たちの心に寄り添い後押しする存在に

ボディを見つめることでもっと自らを大切にしたい。そんな思いから、トリンプは2020年3月に正しいサイズのブラジャーを着けることによって、ボディの快適さと前向きな気持ちを女性達にもたらす、女性の未来にエールを贈るキャンペーン「#measure4me」をスタートしました。そして、2年目を迎えた今年。変化し続けるボディはもちろん、心にもフィットする1枚と出会っていただくために、全国約2,400名のファッションアドバイザーたちと共に、新たに「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトに取り組みます。

ただランジェリーを販売するのではなく、身体の悩みに寄り添う存在となってお客様にボディも心も軽やかになっていただきたい。フィッティングで変わるボディと心で、自信に満ちた毎日を過ごしていただきたい――。そんな思いを強くひとつにすべく、この度トリンプはその志を記した「トリンプのクレド」を作成。全国のファッションアドバイザー一人ひとりが胸に刻み、店頭でお客様をお迎えします。

ヨーロッパで誕生した135年前から変わらぬ「ランジェリーで女性たちを輝かせる」という信念を、今この時代を日本で生きる女性たちのために。心に寄り添い、ランジェリーの力で自信を後押しする存在となれるよう活動してまいります。

▼トリンプブランドサイト

<http://triumph-cpn.com/triumph/>



トリンプのクレド

わたしたちトリンプは、
ただランジェリーを売りたいのではなく、

本当に叶えたいことは、
お客様が“息のあうランジェリー”
着けることで生まれる高揚感や、
見違えるシルエットから生まれる「自信」です。

そのためにはファッションアドバイザーが、
ご本人も気づいていない悩みや望みを先読みし、
やさしく引き出し、

なりたいボディラインに仕立てていく。
“変化し続ける身体とこころ”を
支えるパートナーであることが、必要なのです。

お客様が軽やかな足どりで、
ポジティブな気分を持ち帰っていただけるように。
さあ、今日もあたたかい笑顔で。

Triumph