

報道関係者各位
2024年4月24日

来客時の片付けはもう不要！可愛いからこそ逆に置いておきたいベビー&キッズお昼寝マット

イブルシリーズに大人気Youtuberきゃなりんさんとのコラボ商品登場



おうち時間が長くなる梅雨時期はお外に行けない分、来客も増えてまいります。ベビーキッズ用品特有のビビットカラーがインテリアになじまず、来客時のお片付けはママパパの苦勞の一つとなっています。そこで、お片付けしやすいのではなく、もはやお片付け不要なくらい可愛いベビー&キッズマットを展開することにいたしました。本アイテムは、susabi初のコラボとして、等身大の子育てを発信する人気Youtuberきゃなりんさん (@channelkyanarin) と意見を重ねて開発に至った商品です。初のコラボ記念として、きゃなりんさんのフォロワー様限定で2500円OFFで提供いたします。お得なキャンペーン中に、是非、逆に置いておきたくなるフリル付きラウンドマットをお試しください。

(susabi公式ショップ：<https://babykids.susabi.jp/>)

◆susabi新商品「イブル フリルラウンドマット」概要

2019年から発売開始し、累計7万枚を達成した大人気susabiイブルシリーズの新商品です。いつでも清潔に保つことができる丸洗い可能なイブル生地により、お昼寝、プレイマット、おむつ替えマット、さらにお外のレジャーマット代わりと多くの場面で活用できます。お子様の安全も考慮して、裏面には滑り止めもついており、見た目のかわいさだけではなく、実用性も兼ね備えた新商品です。



初コラボしたきゃなりんさんとsusabi開発者の実体験を元に改良を重ねた、「イブル フリルラウンドマット」は子育てママパパにとって嬉しいポイントをおさえた商品です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表: 03-6276-5111

報道関係者各位
2024年4月24日



- 価格** : 12400円(税込)
サイズ : 直径80cm
展開カラー :
- モロッカンネイビー
 - モロッカンアイボリー
 - モロッカンオートミール
 - モロッカンライトグレー
 - 月と星カフェページユ

ママパパに嬉しいポイント :

- 出しっぱなしにしたいくらい、見た目のデザインにこだわったラウンドマット
- 可愛い写真とスペースに収めやすい、ちょうどいい直径80cmのサイズ感
- 折り畳み可能で帰省やお出かけ時に持参できるハンドル付
- ベビー&キッズマットだからこそ安全にこだわった裏面滑り止め加工
- 丸洗い可能な上に乾きやすいイブル生地で毎日使って毎日清潔

◆新商品 販売概要

発売開始時期 : 2024年4月24日(水) から販売

購入場所 :

- susabi公式ショップ : <https://babykids.susabi.jp/>
- susabi楽天市場店 : <https://item.rakuten.co.jp/auc-susabi/c/0000000420/>

初・きゃなりんさんコラボ記念キャンペーン :



◆本件に関するお問い合わせ先◆
 株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
 pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表 : 03-6276-5111

報道関係者各位
2024年4月24日

①きゃなりんさんフォロワー様限定2500円OFF！

- 4月24日きゃなりん様のYoutube「[channelきゃなりん](#)」にアクセス
- 同日20時公開の動画コメント欄、またはプロフィール欄記載の専用ページにアクセスされた方限定でお得な価格で「イブル フリルラウンドマット」をゲット



②楽天市場店販売記念15%OFF！

4/24～4/30まで、楽天ショップ限定15%OFFで販売いたします。期間限定となりますので、是非検討されている方はお得な期間中にご購入ください。

楽天市場店商品ページ：<https://item.rakuten.co.jp/auc-susabi/bdib-rm/>

◆きゃなりんさん概要



京都出身のフリーアナウンサーで、現在「きゃなりん」としてSNSで活躍中。子育てママがほっこり癒される、共感できる、気持ちや情報をシェアできる動画を配信するYoutube「channelきゃなりん」 (@channelkyanarin) は登録者数3.52万人を超える。自身の育児に対する悩みなど実体験を元にした発信が、多くの子育てママから共感を得ている。

◆susabi概要

susabiは日々「余白をつくろう。」をコンセプトに、乗り心地を追求した高品質で安全性の高い、主に本場南米で製造されたハンモックと、生地へのこだわりを活かした肌ざわりやデザイン性の高いベビー&キッズ商品を企画、販売しております。(susabiハンモック 公式HP：<https://susabi.jp/> / susabi ベビーキッズ公式HP：<https://babykids.susabi.jp/>)

susabiが提唱する「こころの余白」

susabiブランドは日々を慌ただしく駆け抜ける方々に「こころの余白」を作るきっかけを提供するブランドです。そのため、手に取った時、触れた時、使った時に五感の緊張がほどけるように、触り心地と質にこだわった商品を展開しております。

自分が今本当に欲しいものは何だろう

ほっと一息ついたら考えてみよう

こころのおもむくままに気負わず自然に

そんな時間があったら

だから、susabiはあなたに「こころの余白」をお届けしたい



◆株式会社ACROVE 概要

「社会の果樹園を創造する。」をミッションに、一つでも多くの素敵な事業・モノ・想いを次代に紡ぐ事業を実施しております。自社独自のビッグデータを活用した、EC売上最大化を実現する一気通貫の販売支援「CX(コマーストランスフォーメーション)事業」と、ブランドと事業の育成を目的としたM&Aや事業承継型M&Aを実現する「ECロールアップ事業」の2事業を同時に展開しています。世界でも類を見ないユニークなビジネスモデルによる、2事業の相乗効果がACROVEの強みです。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表: 03-6276-5111

報道関係者各位

2024年4月24日

会社名 : 株式会社ACROVE(<https://acrove.co.jp/>)

設立 : 2018年11月15日

代表者 : 代表取締役 荒井俊亮

連結従業員数 : 199名 (2024年3月時点)

所在地 : 〒102-0083東京都千代田区麹町6丁目6-2 番町麹町ビルディング9F

事業内容 :

- ・売上成長率平均300%の一気通貫のEC販売支援「コマーストランスフォーメーション事業」
- ・事業開始約1年半で10件のM&Aを実現し、内3件の事業承継型M&Aを実現「ECロールアップ事業」

◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)

pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表: 03-6276-5111