

就職先を決めた理由「大企業」が1位に。毎年恒例の就活川柳も発表
～2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果（2014年6月発行）より～

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：夏井丈俊）は、2015年3月卒業予定の全国の大学4年生（理系は大学院修士課程2年生含む）を対象に、6月1日時点の就職活動状況に関する学生調査を行いました（調査時期：2014年6月1日～4日、回答数：1,290人）。

1. 6月1日時点の就活モニターの内定率は71.2%、前年同期より4.1ポイント上回る

6月1日時点の学生モニターの内定率は71.2%。先月調査（5月1日時点）よりも12.3ポイント伸び、前年同期に比べて4.1ポイント高い数字となりました。6月の内定率が7割を超えるのは6年ぶりで、リーマン・ショック前の水準に迫る勢いを見せています。文理男女別に見ると、とりわけ理系の内定率の高さが目立ちました（理系男子74.5%、理系女子80.5%）。(図表1参照)

2. 内定者に聞いた、就職先決定の理由は「大企業である」が1位に

就職先企業を決めている学生に、就職先として決め手となった理由を選んでもらったところ、最も多かったのは「大企業である」で、2年前は22.5%で6位だったのが、今年は3割を超えて1位となりました。就職環境の好転で、学生の大手志向がより顕在化したと言えます。2年前までは「仕事内容が魅力的」が1位でしたが、年々ポイントを下げ、今年は3位に転じています。(図表2参照)

3. 就職活動継続学生の志望業界「官公庁・団体」が1位

就職活動継続学生に現時点での志望業界を尋ねてみたところ、「官公庁・団体」が1位で20.4%、「情報・インターネットサービス」が2位で12.1%という結果になりました。5月調査でも「官公庁・団体」が1位でしたが、元から公務員志望の学生に加え、民間企業に内定が出ず公務員に切り替えた学生もいると見られます。また、業界全体での採用規模が大きい「情報処理・ソフトウェア」「情報・インターネットサービス」といったIT関連が、月を追うごとに順位を上げています。(図表3参照)

4. 就職先決定のキーパーソン「人事・採用担当者」(42.2%)が1位。2位「父親」、3位「母親」

就職先を決めた学生に、決定にあたって影響を受けた人物を尋ねたところ、最も多かったのは前年に引き続き「人事・採用担当者」で、42.2%と前年調査(37.8%)より4.4ポイント増えました。次いで「父親」37.1%、「母親」34.8%と続き、いずれも前年よりポイントが増えています。採用担当者だけでなく、親の存在感も増しているようです。(図表4参照)

5. 就活川柳、全557作品から佳作11首を紹介

就職活動で感じたことを川柳に詠んでもらいました。全557作品が寄せられた中から、ユーモアや風刺の効いた一例を紹介します。(図表5参照)

内々定 家族のほうが 盛り上がる (理系男子)
携帯を 右手に持って 眠る日々 (文系女子)
ブラックか フランクなだけか 読み切れず (文系男子) 等

《調査概要》

調査対象 : 2015年3月卒業予定の全国の大学生4年生（理系は大学院修士課程2年生含む）
回答数 : 1,290人
調査方法 : インターネット調査法
調査期間 : 2014年6月1日～4日
サンプリング : 日経就職ナビ2015就職活動モニター
調査機関 : 株式会社ディスコ キャリアリサーチ

<本リリースに関するお問合せ先> 株式会社ディスコ 社長室 広報担当

Tel : 03-4316-5500 Email : pr@disc.co.jp コーポレートサイト URL : <http://www.disc.co.jp/>

図表 1

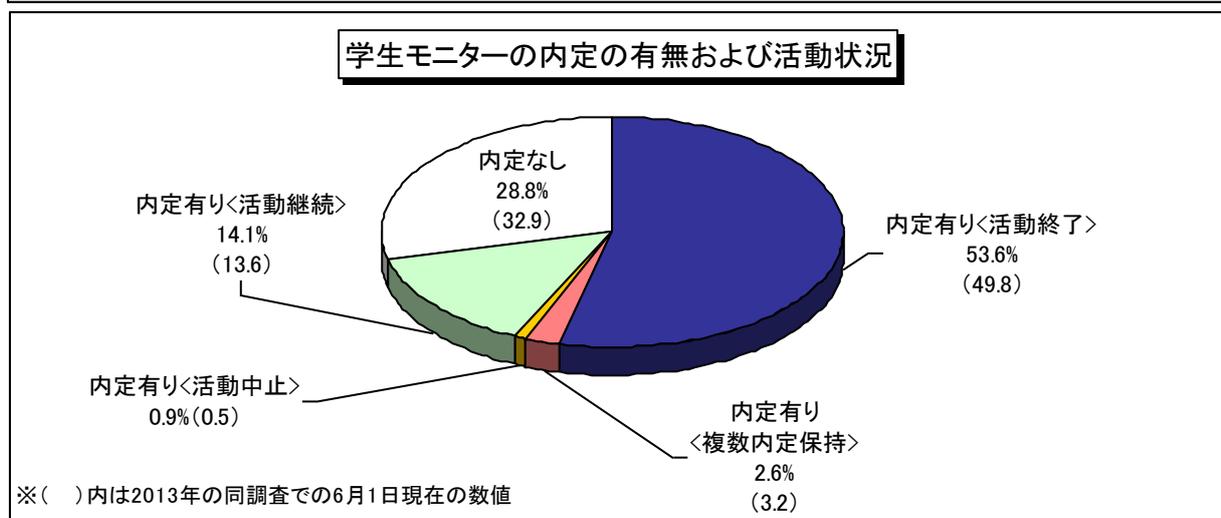
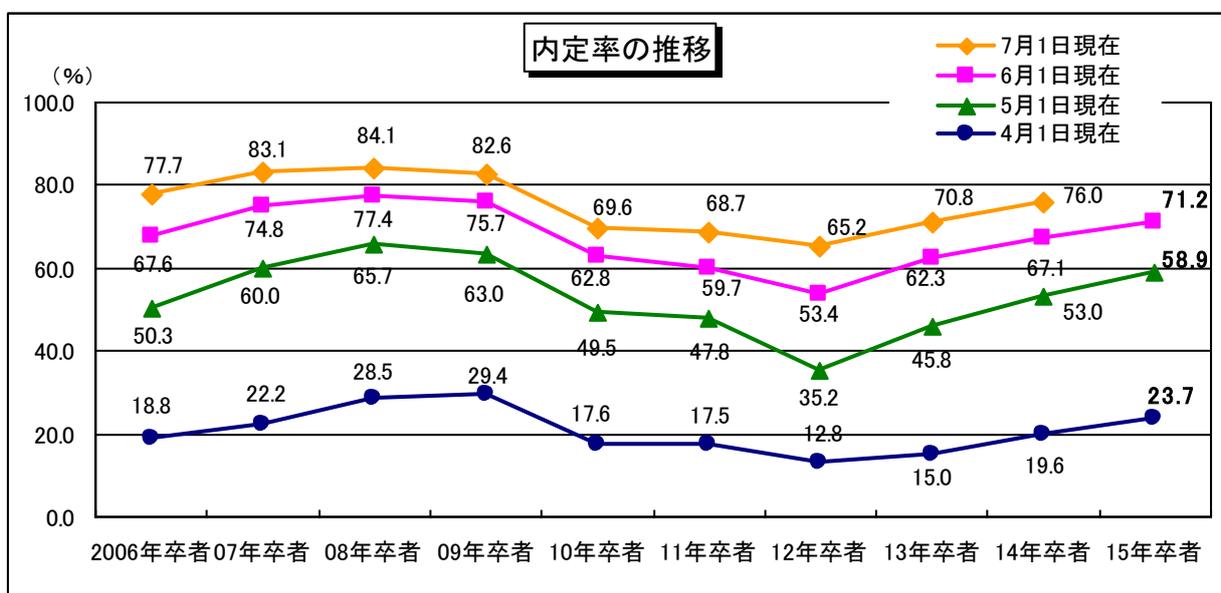
6月1日現在の内定の状況

*「内定」には、内々定を含む

(%)

		全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
内定あり		71.2 (67.1)	68.3 (66.7)	66.5 (63.5)	74.5 (70.7)	80.5 (69.0)
内定なし		28.8 (32.9)	31.7 (33.3)	33.5 (36.5)	25.5 (29.3)	19.5 (31.0)
内定社数 (平均/社)		1.9 (2.0)	2.0 (2.1)	2.0 (1.8)	1.9 (1.9)	1.9 (1.9)
内定者のうち	就職先を決定し活動終了	75.4 (74.2)	71.6 (71.4)	69.0 (67.7)	83.6 (83.9)	77.2 (73.0)
	終了したが複数内定保持	3.6 (4.7)	4.3 (5.5)	4.9 (4.0)	2.6 (3.6)	2.2 (7.0)
	進学などの理由で活動を中止	1.2 (0.8)	1.4 (0.7)	0.0 (0.0)	1.5 (1.2)	2.2 (2.0)
	就職活動継続	19.8 (20.3)	22.7 (22.4)	26.1 (28.3)	12.4 (11.3)	18.4 (18.0)

※()内は2013年の同調査での6月1日現在の数値



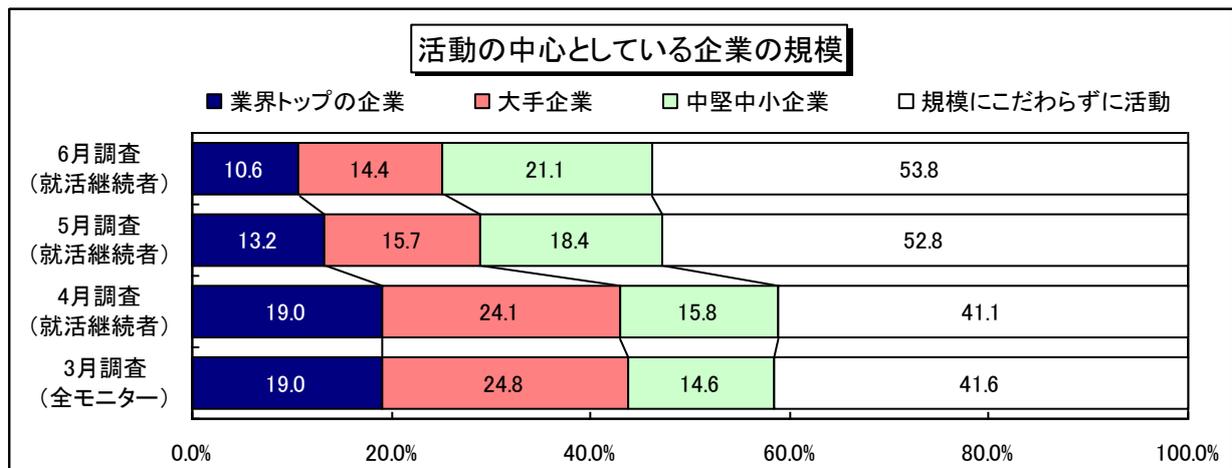
※()内は2013年の同調査での6月1日現在の数値

資料出所:株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査」(2014年6月)

図表 2

志望業界（上位 15 業界）			(%)
3月調査（全モニター）			
1	銀行	23.4	
2	水産・食品	17.7	
3	素材・化学	15.6	
4	電子・電機	15.4	
5	運輸・倉庫	14.9	
6	マスコミ	14.1	
7	官公庁・団体	13.6	
8	情報処理・ソフトウェア	13.5	
9	情報・インターネットサービス	13.4	
10	建設・住宅・不動産	13.2	
	医薬品・医療関連・化粧品	13.2	
12	保険	12.4	
13	商社（総合）	11.8	
14	エネルギー	11.7	
15	商社（専門）	11.2	
5月調査（就活継続者）			
1	官公庁・団体	17.2	
2	銀行	11.7	
3	水産・食品	11.3	
4	商社（専門）	11.1	
5	情報・インターネットサービス	10.8	
6	素材・化学	10.6	
7	マスコミ	10.5	
8	情報処理・ソフトウェア	9.9	
9	電子・電機	9.6	
10	医薬品・医療関連・化粧品	8.7	
	運輸・倉庫	8.2	
11	建設・住宅・不動産	8.2	
	教育	8.2	
14	信用金庫・信用組合	7.7	
15	調査・コンサルタント	7.2	
6月調査（就活継続者）			
1	官公庁・団体	20.4	
2	情報・インターネットサービス	12.1	
3	水産・食品	11.6	
	マスコミ	11.6	
5	情報処理・ソフトウェア	10.5	
6	商社（専門）	10.3	
7	運輸・倉庫	9.6	
8	銀行	9.4	
	建設・住宅・不動産	9.4	
10	電子・電機	9.2	
	医薬品・医療関連・化粧品	9.2	
12	教育	8.9	
13	素材・化学	7.4	
	調査・コンサルタント	7.2	
14	機械・プラントエンジニアリング	7.2	
	自動車・輸送用機器	7.2	

※40 業界から 5 つまで選択



資料出所:株式会社ディスコ「2015 年度日経就職ナビ学生モニター調査」(2014 年 6 月)

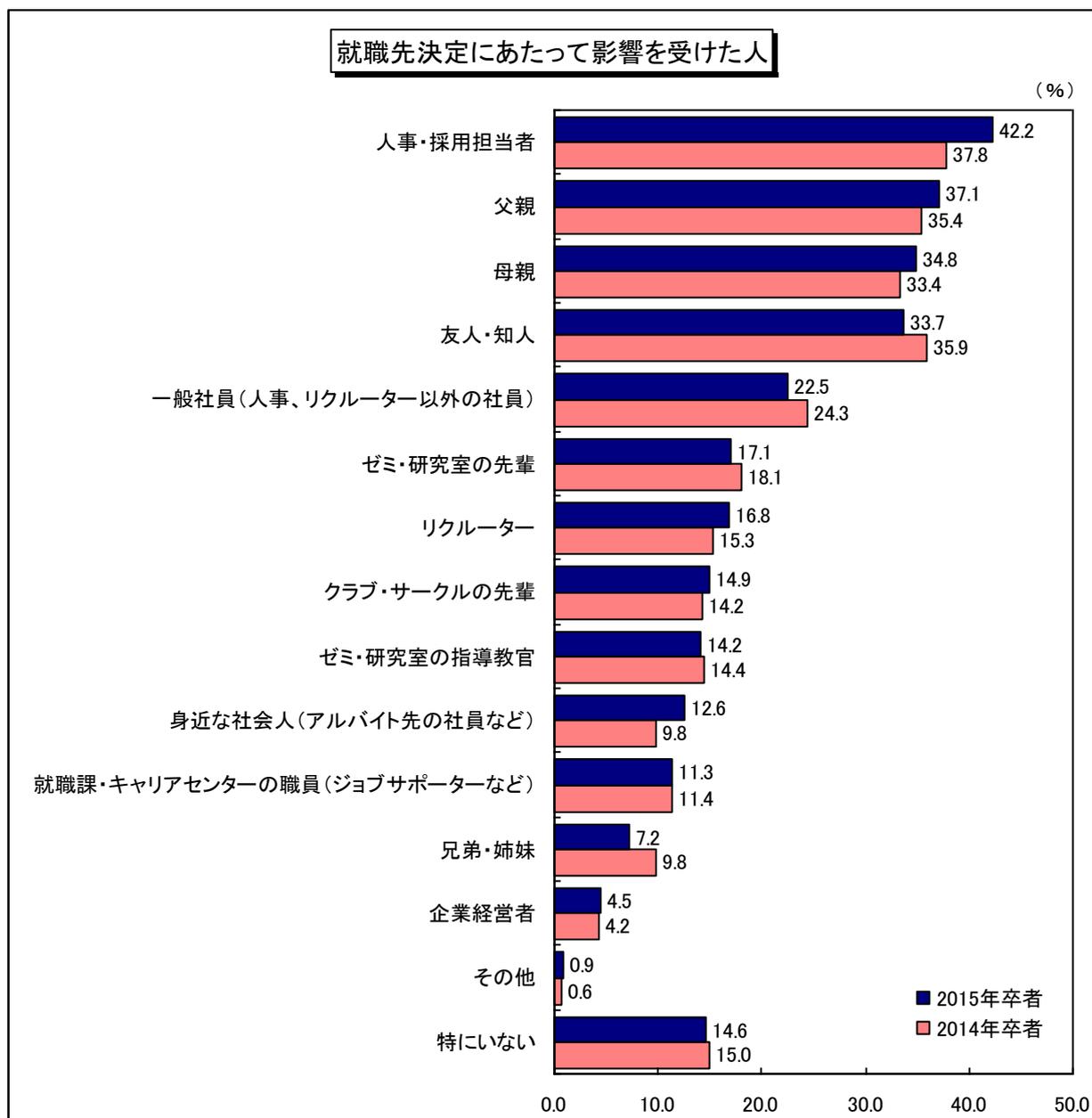
図表 3

		就職決定企業に決めた理由			(%)
		2015年度	2014年度	2013年度	2年間の ポイント差
1	大企業である	31.1	25.3	22.5	8.6
2	社会貢献度が高い	29.9	33.9	28.9	1.0
3	仕事内容が魅力的	28.9	30.7	31.4	▲ 2.5
4	有名企業である	26.3	25.1	24.3	2.0
5	将来性がある	25.0	25.6	25.8	▲ 0.8
6	職場の雰囲気が良い	22.3	24.6	28.7	▲ 6.4
7	業界順位が高い	20.4	20.4	21.4	▲ 1.0
8	福利厚生が充実している	18.4	23.1	19.2	▲ 0.8
9	世の中に影響力が大きい	18.1	19.7	19.6	▲ 1.5
	給与・待遇が良い	18.1	19.7	21.6	▲ 3.5
11	希望の勤務地で働ける	16.9	18.4	18.6	▲ 1.7
12	希望の職種に就ける	14.2	14.2	11.7	2.5
13	製品・サービスの質が高い	13.0	12.9	7.5	5.5
	優秀な人材が多い	13.0	11.2	13.0	0.0
15	高いスキルが身に付く	11.3	11.2	15.4	▲ 4.1

※全 31 項目の中から 5 つまで選択 ※上位 15 位を抜粋

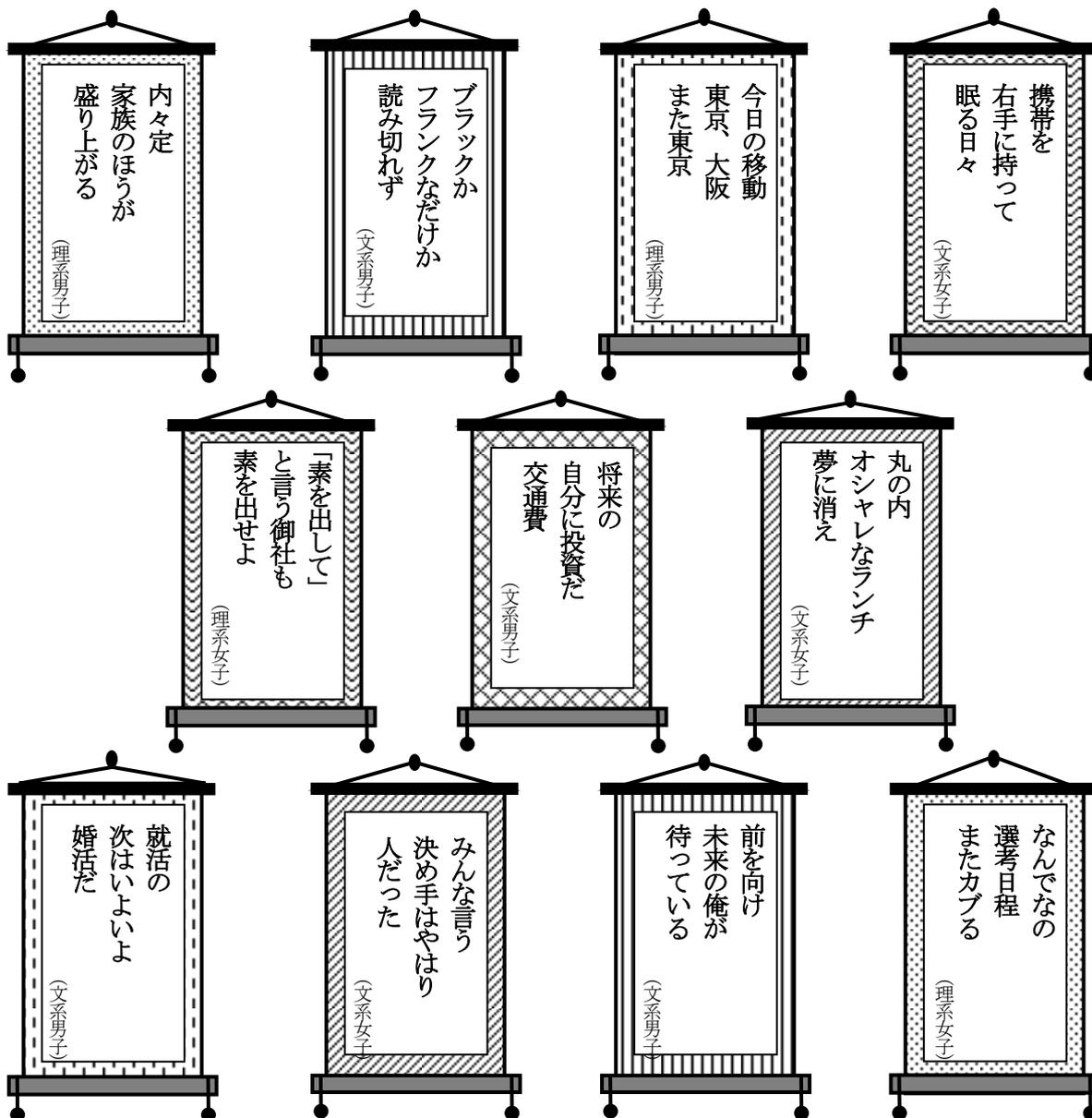
資料出所:株式会社ディスコ「2015 年度日経就職ナビ学生モニター調査」(2014 年 6 月)

図表 4



資料出所:株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査」(2014年6月)

図表 5



資料出所:株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査」(2014年6月)