

[PRESS RELEASE]

報道関係者各位

DISCO

2013年11月20日

株式会社ディスコ

ディスコ、LINE と進学情報サービス分野でパートナー契約を締結

LINE 公式アカウントにて、来春より高校生向けに進学情報を提供

就職・進学情報会社の株式会社ディスコ(本社:東京都文京区 代表取締役社長:夏井文俊)は、LINE 株式会社と進学情報サービス分野でパートナー契約を締結し、LINE(ライン)公式アカウントで初となる進学情報サービスを来春よりスタートいたします。

株式会社ディスコは、LINE 株式会社と、初となる LINE 公式アカウントの進学情報サービスでのパートナー契約を締結いたしました。

ディスコは、高校生など若年層の多くに浸透している LINE が展開している公式アカウントにおいて、進学情報の提供を来春より開始し、大学・短大・専門学校・スクールは学生募集ツールとして利用することができます。また今回、これにあわせて LINE 株式会社より LINE@アカウントの提供を受け、各学校へ販売取扱を開始します。弊社の現行の各種サービス(CAREER ACADEMY 進学ナビ、スクールアプリ、専門学校エージェント)と、今回の LINE 公式アカウント、LINE@を組み合わせることで、学校ニーズに即した効果的な学生募集・進学情報の提供が実現可能となります。

これにより、学生募集を行う学校は、より多くの出願・入学候補者(母集団)を集めるだけでなく、スマートフォンを活用した出願・入学促進ツールとして、相乗効果を狙うことが可能となります。

・LINE について

LINE(ライン)は、24時間、いつでも、どこでも、無料で好きなだけ通話やメールが楽しめる新しいコミュニケーションアプリで、国内最大級、世界230の国と地域で利用されているスマートフォン向け無料通話、無料メールアプリであると同時に、「マーケティング・プラットフォーム」へと進化しています。

・CAREER ACADEMY 進学ナビについて (<http://daigaku.shingakunavi.jp/>)

進学希望者に学校選びの段階で「キャリア」と「グローバル」を意識させるとともに、成長できる基盤を持つ高校生をメインターゲットに捉え、出願へつなげる学校情報サイトです。

<LINE 株式会社> <http://linecorp.com/>

LINE 株式会社では、世界230の国と地域で利用されている無料通話・無料メールアプリ「LINE」を基軸に、検索サービス「NAVER」、キュレーションプラットフォーム「NAVERまとめ」、総合ニュースサイト「livedoor ニュース」、国内最大級のブログサービス「livedoor Blog」などを展開しています。

<株式会社ディスコ> <http://www.disc.co.jp/>

企業の人材採用に関するコンサルティング、採用広報活動の企画提案、高等教育機関の学生募集に関するコンサルティング、人材紹介・派遣事業を展開しています。

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社ディスコ 社長室 広報担当

Tel : 03-4316-5500 Email : pr@disc.co.jp

コーポレートサイト URL : <http://www.disc.co.jp/>