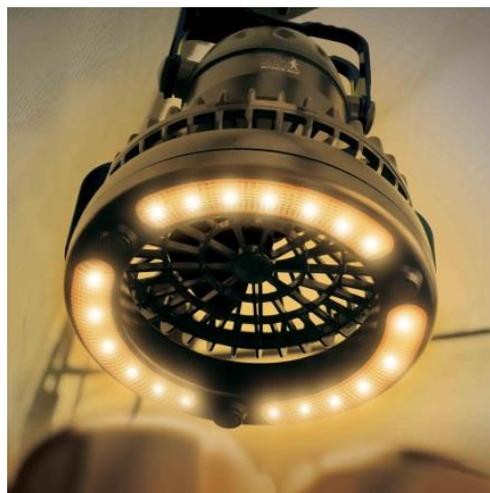




【OUTDOOR MAN】 人気の暖色ランタンと扇風機が合体！ キャンプやBBQをもっと快適に『FAN&WARM LIGHT』 2021年2月25日(木)より販売開始

家電・雑貨を企画販売する東大阪のメーカー、ライソン株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役：山 俊介）が展開するアウトドアブランド「OUTDOOR MAN」は、アウトドアをより快適にする、あたたかい「ライト」と心地よい「ファン」の2つの機能を持つ『FAN&WARM LIGHT』を、2021年2月25日(木)から全国のスポーツチェーン店、アウトドアショップ等で販売開始いたします。テント内に吊るす「ライト」として、BBQなどの火起こしの「ファン」としても便利な『FAN&WARM LIGHT』は、360°回転できるため、不安定な屋外でも自由自在に角度を調整できます。また、キャンパーの要望が多かった暖色の光を採用。明るさを強・弱の2段階で切り替えることができます。アウトドアのあらゆるシーンを快適にする『FAN&WARM LIGHT』で、夏のアウトドアもお楽しみください。



■ 製品の特徴

- ① 収納可能なフック付きで、テントで吊るして使える
- ② 「ライト」も「ファン」も360°角度調節可能
- ③ 常夜灯で就寝時も優しく照らす
- ④ 最大約100ルーメンで明るく快適に
- ⑤ BBQや焚き火の火起こしにも最適



収納可能なフック付き



360°自由自在な角度調節

左：high(強)最大約100ルーメン
右：low(弱)最大約6ルーメン

常夜灯でも優しく快適



BBQなどの火起こしに

■製品概要

品名	FAN&WARM LIGHT
発売日	2021年2月25日（木）
参考店頭価格（税込）	3,300円
カラー	ブラック
電源	単1電池2本（別売）
LED数	18個
明るさ	high：最大約100ルーメン low：最大約6ルーメン
連続使用時間	LED(high)：約36時間／(low)：約90時間 ファン(high)：約15時間／(low)：約20時間 LED・ファン併用：約5～13時間
サイズ	約φ170×H180～285mm
重量	約670g(電池含む)
材質	ABS、PS、EVA
販売店	全国のスポーツチェーン店、アウトドアショップ等



左：ライトモード／右：ファンモード

アウトドアブランド「OUTDOOR MAN」について

外遊びが好きな全ての人＝『アウトドアマン』

ロゴマークは、人類の進化のようにニーズに合わせて進化し続けていきたいという思いと、平日はバリバリ働くビジネスマンが、休日は外遊びを楽しむ「アウトドアマンへ変身」というコンセプトのもとに作成。

「好奇心の種をまこう」というフレーズをモットーに、外遊びの入り口になれるよう、購入しやすい価格で身近に扱える道具からハイクオリティーな道具まで、外遊びを充実させる道具作りを目指します。

■「OUTDOOR MAN」ホームページ

<https://outdoorman.jp/>

■「OUTDOOR MAN」公式Instagram

https://www.instagram.com/outdoor_man_p/?hl=ja



ライソン株式会社について

■会社概要

社名：ライソン株式会社

本社：〒577-0034 大阪府東大阪市御厨南 2-1-33

代表者：代表取締役 山 俊介

設立：1991年2月2日

資本金：2,050万円

TEL：06-6789-0877

FAX：06-6789-6111

事業概要：自社ブランド製品の企画・開発・販売

■ライソンホームページ

<https://www.lithon.co.jp>

■ライソンの社名について

『LITHON（ライソン）』とは「LIFE（生活）」と「MARATHON（マラソン）」をつなげた造語。

私達は「お客様の生活の中でより快適に長く使っていただける製品」を開発し、お客様によりよい生活をつくることによって社会貢献を行い、お客様、社員、株主から愛される企業を目指します。



LITHON
ライソン