

電子チケット・パスプラットフォーム



# KINCHAKU

ご利用いただける業種



動物園・水族館



宿泊



コンサート



習い事



交通



アクティビティ



テーマパーク



ツアー



飲食店

運営会社 株式会社KINCHAKU

代表取締役 新宮 ドミ

設立 2018年7月

資本金 8013万円

所在地 福岡市博多区博多駅東2-8-26-602

連絡先 [office@kinchaku.com](mailto:office@kinchaku.com)

## Investors

株式会社ギフトィ

ビープラッツ株式会社

近鉄VP 株式会社

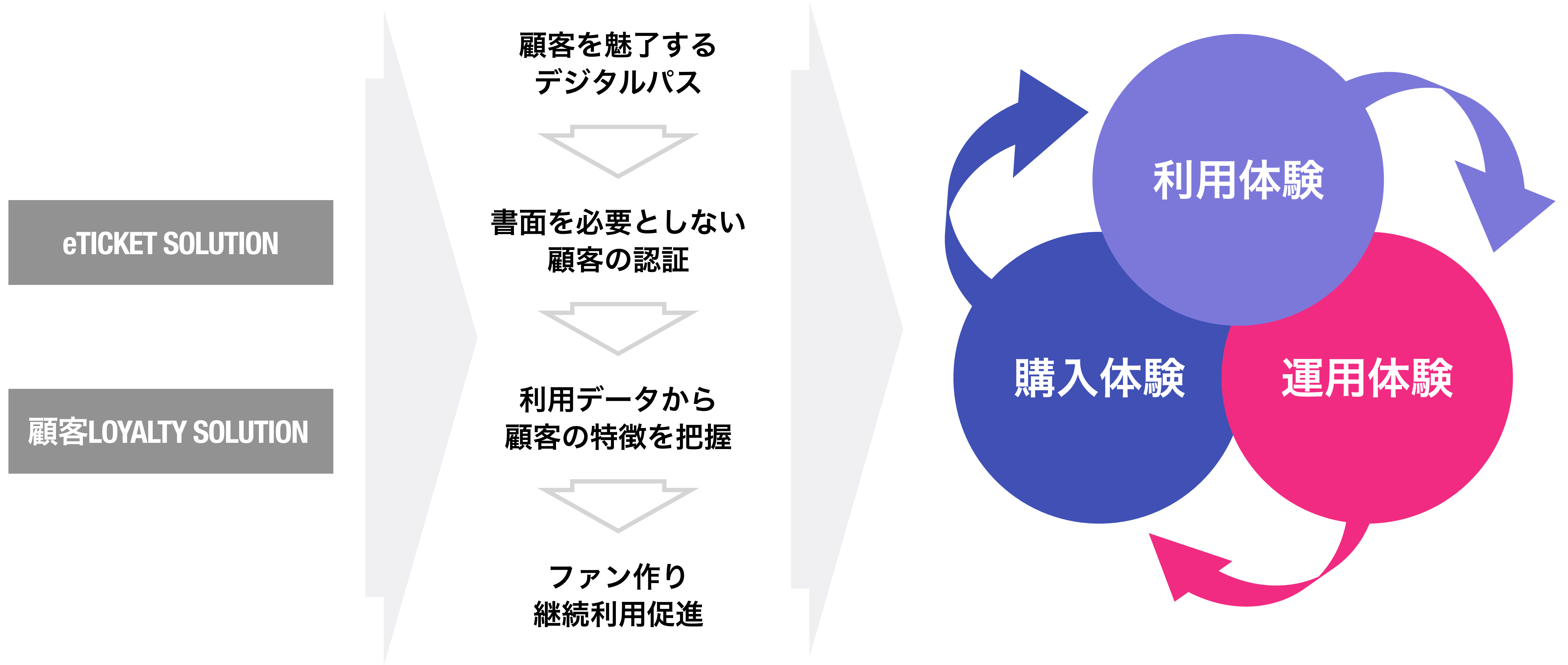
F Ventures

GX Partners

Miraise



# KINCHAKUが提供する価値



# 発行可能なパス種

入場券、イベントチケット、  
乗車券、定期券



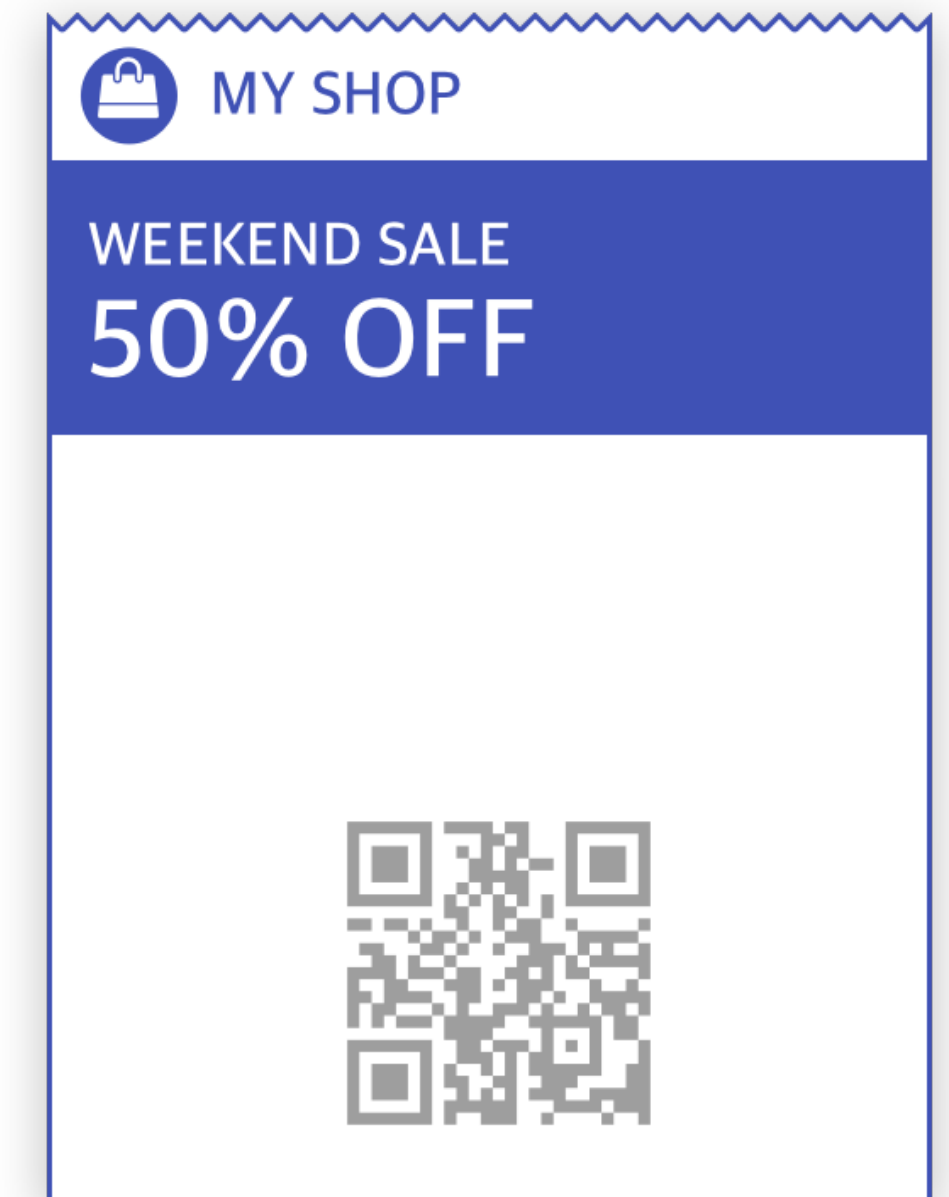
メンバーズパス、会員証、  
サブスクリプションパス



スタンプカード



クーポン、引換券、回数券、  
金券、ギフトカード



様々なマーケティングチャンネルから、直接人の財布の中へ



# フロー

## ① パスを発行する



## ② パスを販売する/配布する

- ★ 独自URL
- ★ QRコード
- ★ API連携

## ③ 入手したパスをモバイルウォレットに追加。またはウェブ版を利用

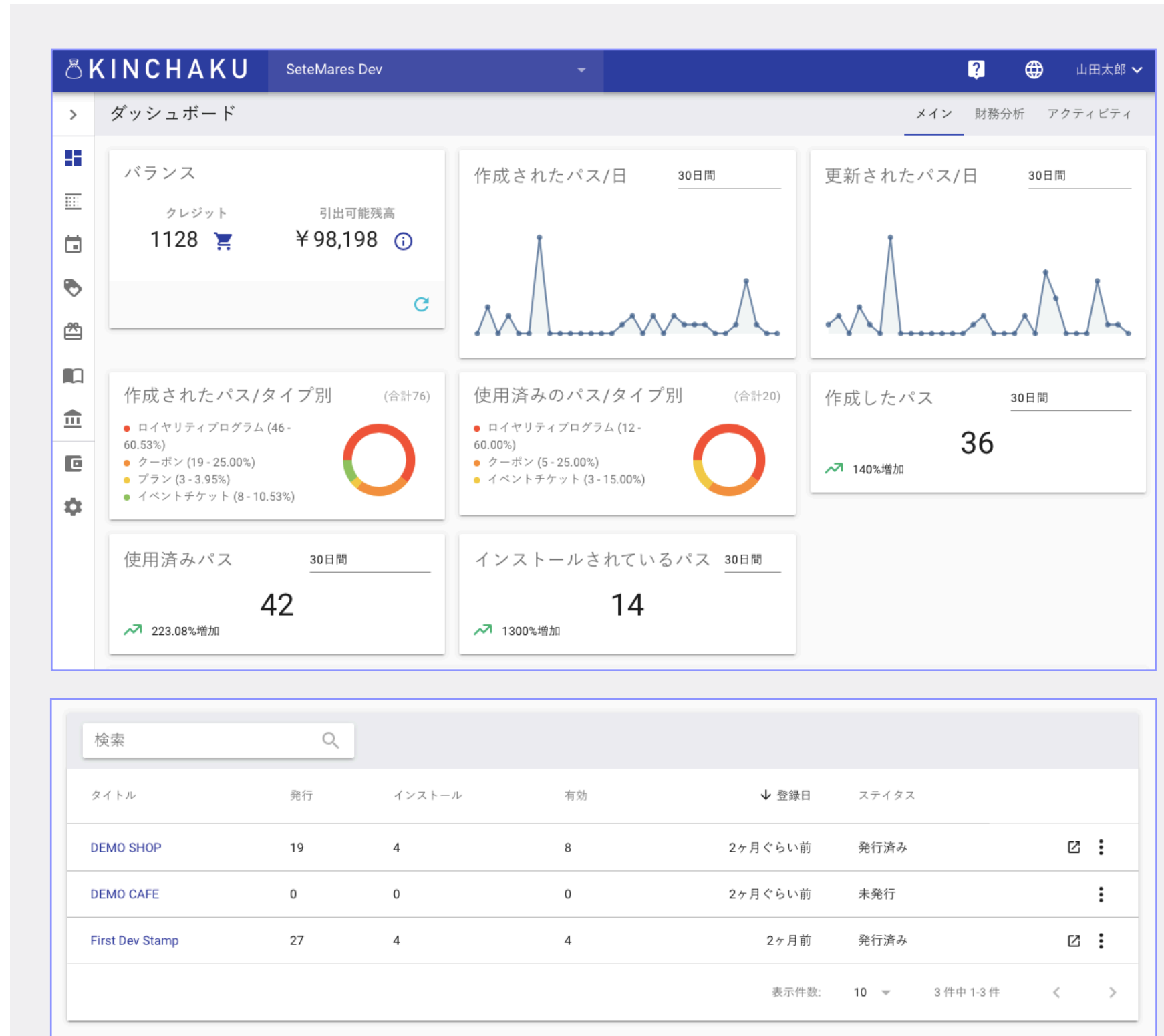


※ 利用者は独自アプリのインストールが不要！

## ④ パスを消し込む



- ✓ 店舗スタッフが専用アプリでパスをスキャンし、消し込みを行う
- ✓ または店舗側が用意したQRコードを利用者が読み取り、消し込みを行う



パス発行枚数/パス利用状況/  
利用の頻度/顧客データの  
現状をリアルタイムで把握



## 01 チケット販売を、 もっとスマートに

チケット購入を通して、  
お客様をオンライン化

## 02 着券業務の 費用削減

スマホでピッで  
仕事がグーンと楽になる

## 03 顧客や施設の データが一目瞭然

経営の基盤となるデジ  
タル資産を一元管理

## 04 発行済みチケットを プロモーション媒体に

パスに対して通知配信から  
特典付与までできる仕組み



### 入場券

定常的に販売する  
「常設販売チケット」を提供。  
毎日チケット作成が不要。

### 長期利用可能なチケット

長期的に利用できる年パスや  
定期券の様なチケットの  
発行及び販売が可能。

### 日付指定チケット

利用者にカレンダーから日付を  
選んで購入してもらう販売方法。  
日毎の在庫の管理が可能。

### 有効期限付きチケット

特定の有効期限が設けられるチケット。  
販売数や販売期間の設定も可能。

### 特典付きチケット

使用済みのチケットを遠隔で次回の購入で  
クーポンとして利用できる機能を提供。

## 01 効果的な マーケティング施策

顧客の属性、行動をデジタル化することで、定量的なデータ分析が可能に

## 02 リピーター獲得、 集客・販促

スマホでピッと  
仕事がグーンと楽になる

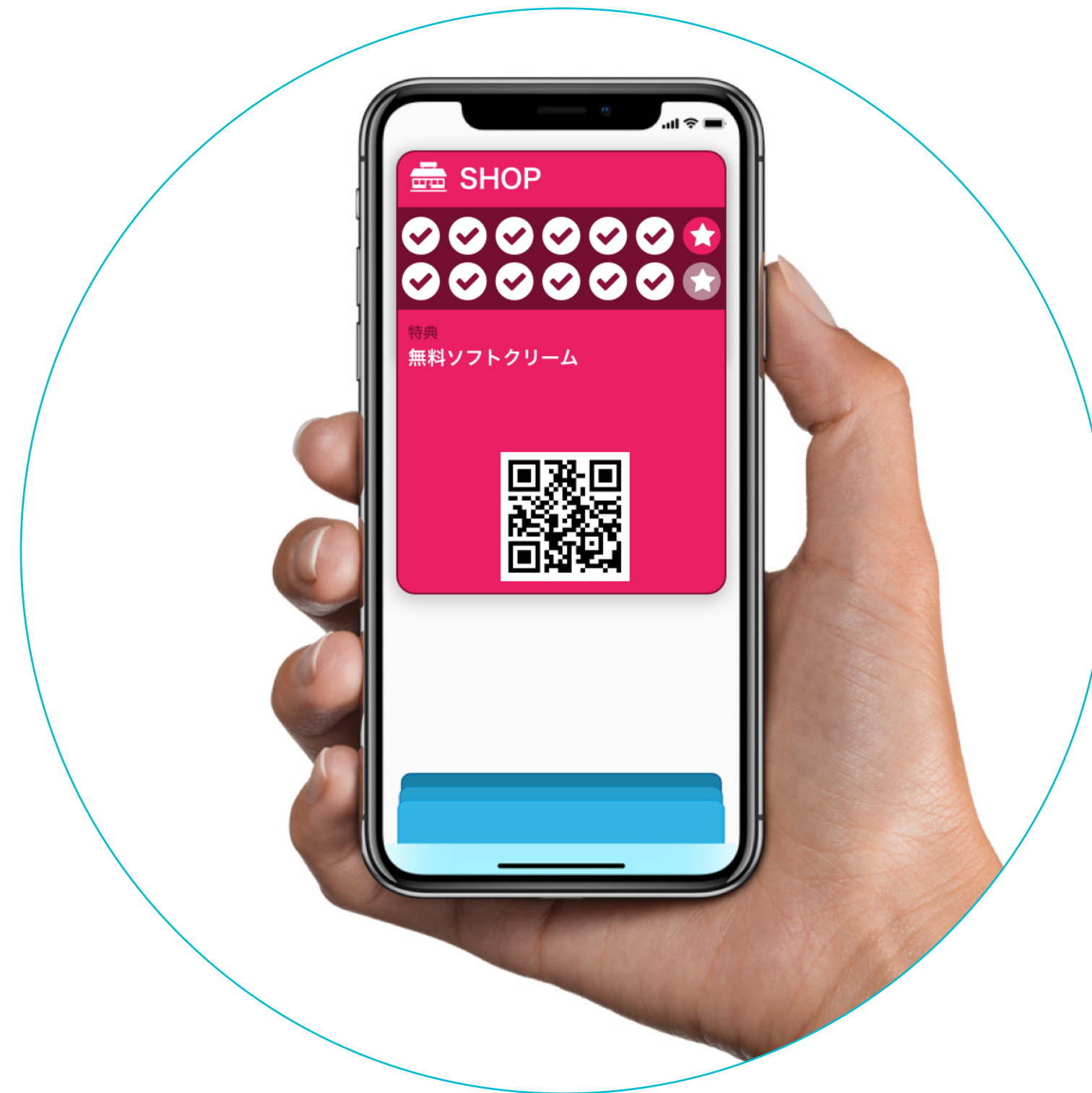
## 03 顧客や施設の データが一目瞭然

経営の基盤となるデジタル資産を一元管理

## 04 発行済みチケットを プロモーション媒体に

パスに対して通知配信から特典付与までできる仕組み

いつも来店してくれるお客さま、何よりも大切な存在。お客さまと接触する機会を増やし、エンゲージメントを活発化することにより、顧客のロイヤルティを高めていける仕組みをKINCHAKUが提供。



### 会員証

メンバーズパス・社員証・学生証としての発行が可能。スマホのウォレットに追加できるため、紛失の心配もない。

### ポイントカード

会員ランクやポイントの引換レートが設定可能なパス。

### スタンプカード

顧客が独自アプリをインストールしなくても来店時に・会計時に利用できるショップカード。

### 変換型スタンプカード

消し込み時にクーポンがスタンプカードに切り替わる機能を提供。



## パス発行機能

KINCHAKUではウォレットパスの発行・配布・分析を行うことができます。発行したパスはApple WalletまたはGoogle Payに保存されます。

## 顧客管理

「顧客情報の取得」を有効にすると、ウォレットパスをインストールする際に個人情報を入力していただきます。入力して頂きたい項目は自由にカスタマイズすることができます。

## 配布機能

オンライン・オフラインでパスを配布・販売も可能に。QRコード、URLを発行できるのでSNSや店頭ポップなどで配布・販売ができます。

## 決済機能

決済システムのStripeやSquareとの連携が可能。Squareとの連携でオンライン・オフラインの売上が一元管理できます。

## 予約機能

KINCHAKUのチケットでは事前オンライン予約を行うことができます。イベントやサービスのネット予約受付により、営業時間外の予約取りこぼし防止が可能になり、売上アップが実感できます。

## 店舗管理機能

複数の店舗運営されてたり、また共通のパスをご利用されていてお客様がどこの店舗で使ったのか把握したい時に利用する機能です。利用頻度・最終利用日・購入履歴・店舗売上・パスの総発行枚数などの管理も可能です。

## KYC・本人確認機能

会員証・サブスクパスではお客さまの画像を追加することにより、本人確認ができ、不正利用の防止に活用いただけます。

## 通知機能

iBeacon・日時・場所を設定することによりウォレットパスを持っている人に通知を送ることができます。(iOSのみ)