

地下最強アイドルと監獄レストランの最恐コラボが実現！

4月26日（金）より全国店舗にて

「仮面女子」×「監獄レストラン ザ・ロックアップ」コラボメニュー販売開始

6月9日よりダウンロード開始！「スペシャルタイアップソング」作成中！

「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を運営する、株式会社パートナーズダイニング(本社：新宿区西新宿、代表取締役社長：中村英樹)は、ホッケーマスクをかぶっている事が特徴の、地下アイドル最強と呼ばれる「仮面女子」とのコラボメニューを販売いたします。4月26日（金）～7月21日（日）の期間中、ザ・ロックアップ東京、大阪、名古屋の全店舗、ミステリアス池袋店でお楽しみいただけます。



特設サイトURL : https://www.lock-up.jp/kamenjoshi_campaign/

「仮面女子」×「ザ・ロックアップ」オリジナル楽曲と
メインアンバサダーメンバーのASMR音源がもらえる！コラボドリンクが登場



▲「ロックアップ・アドベンチャー」
¥1000（税別）



▲6月9日「ザ・ロックアップの日」から
タイアップソング・ASMR音源が
ダウンロードできるダウンロードカード

仮面女子と監獄レストラン ザ・ロックアップのコラボ企画を記念したスペシャルタイアップソングがダウンロードできる、スペシャルコラボドリンク「ロックアップ・アドベンチャー」が登場。4月26日（金）より販売開始、対象商品である「ロックアップ・アドベンチャー」を注文すると、6月9日（日）「ザ・ロックアップの日」より、オリジナル楽曲とメインアンバサダー楠木まゆ、美音咲月、上下碧が自ら考案したコラボメニューを食べているASMR（咀嚼音）音源をダウンロードできるダウンロードカードをプレゼントいたします。

さらに、仮面女子の楽曲をイメージしたドリンクメニュー全9種もご用意しております。また、コラボドリンクまたはコラボメニューを注文すると全25種からなる仮面女子全メンバーの「キラシール」をランダムでプレゼントいたします。

【仮面女子×ザ・ロックアップ コラボ内容】

- ①スペシャルムービー、特設サイトオープン
- ②数量限定 キラカード付きコラボメニュー（ドリンク9品フード6品）
コラボメニュー1品につき、25名のメンバーそれぞれの「オリジナルキラシール」をランダムで1枚プレゼント
- ③スペシャルタイアップソング付き、ASMR音源付きダウンロードカードがもらえるコラボメニュー（ドリンク1品）
- ④6月9日（日）より「スペシャルタイアップソング」、アンバサダーメンバーのASMR（咀嚼音）音源配信開始



▲コラボドリンク 全10種
¥650（税別）



▲「キラシール」全25種

「仮面女子」メインアンバサダーがプロデュース！コラボメニューを大公開

メンバーが自身の好きなものでメニューをプロデュース。春巻きの皮で作った仮面のパリパリ食感と共にお召し上がりください。（全6種 780円（税別））

■「楠木 まゆ」プロデュースメニュー

仮面女子のあの名曲たちがメニュー名に。

リーダー楠木まゆプロデュース「鶏の回鍋肉」＆「揚げチーズもち」



▲「お肉もお野菜も食べれるから
これで君も元気種☆回鍋肉」



▲「I Love チーズ♡
We love おもち♡
LOVE is ALL♡天ぷら」

■「美音 咲月」プロデュースメニュー

野菜大好き美音咲月プロデュース「タコライス」＆「コブサラダ」



▲とりあえず食べてみて♡
仮面タコライス



▲お野菜もしっかり取ってね♡
仮面サラダ

■「上下 碧」プロデュースメニュー

ピリ辛好きの上下碧プロデュース「えびチリ」＆「ピリ辛パスタ」



▲うえうえしたしたえびえびちりちり



▲「上下と同じピリ辛好きあなたへオススメ、
ナスとベーコンのファルファレ」
～ファルファレとは??
と上下も思っていましたか食べたらわかる～

■「仮面女子」



インディーズ女性アイドルとして日本初のオリコン一位、さいたまスーパーアリーナ単独ライブ15000人動員を達成した最強の地下アイドル。

異形とも言えるホッケーマスクをかぶったアイドル集団。

芸能界に居場所が無くなった【選ばれなかった者達】が集まり、顔を隠すことで個人のアイデンティティを捨て、代償に群れとしての強烈なアイデンティティを手に入れた。

自らを地下アイドルと名乗り、ライブ本数は年間1000本を超え現在地下アイドル最強の名を欲しいままにしている。

■監獄レストラン ザ・ロックアップ



試験管やピーカーに入った色鮮やかなドリンクやモンスターを模した料理、目玉の乗ったカクテルがインスタ映え抜群と話題沸騰の「監獄レストラン ザ・ロックアップ」。エンタメレストランの先駆け、パイオニアとして若者や海外のお客様を中心に大好評をいただいています。

「監獄」をテーマにしたその店では、様々な仕掛け部屋を抜けて、やっとレストランの入口に辿り着きます。そこで「案内係」のポリスに罪を問われ、その場で「手錠」を掛けられて、薄暗い廊下を連行された先、鉄格子に囲まれた監獄個室が食事するために用意された「客席」です。お客様にはこの牢獄で食事が終わるまでは「囚人」として過ごしていただきます。自慢の食事中には、当監獄の看守長(店長)、ポリス(案内係)、模範囚(ホールスタッフ)、モンスターが素敵な「恐怖体験」でおもてなしをしてくれます。

■株式会社パートナーズダイニング



40年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と、監獄がテーマの「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱に20業態を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いテーマレストラン業態は、挑戦の手を緩める事なく前進し続けています。パートナーズダイニングは「やりたいこと」「楽しいこと」を叶え続ける居酒屋・レストランです。食事を通して、たくさんのお客様に幸せと笑顔を全国にお届け致します。