

〈IHIエアロスペース〉新卒採用サイト、日本BtoB広告賞で金賞を受賞 現在のリアルを描写して「宇宙」を目指した夢とロマンにつなげる

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）が制作した株式会社IHIエアロスペースの新卒採用サイトが、一般社団法人日本BtoB広告協会（東京都中央区 会長：大橋徹二）主催 第46回「2025日本BtoB広告賞」ウェブサイト〈新卒採用〉の部において、金賞を受賞いたしました。



■本プロジェクトについて

IHIエアロスペースの新卒採用サイトは、「宇宙」を夢見たあの頃のワクワク感と、今だからこそ挑戦できるリアルをつなぐ構成で制作しました。群馬県富岡市という勤務地を考慮し、地元住まいから新幹線通勤まで多様な働き方を紹介。「IHIエアロスペースでの働き方」ページでは、具体的な生活イメージを理解できる内容になっています。

宇宙を身近に感じられるよう、空の先に宇宙が広がるビジュアルやアニメーション、社員を惑星に見立てた紹介ページなど、細部にまでこだわりました。トップページのローディングアニメや、ライフスタイルページなどの読後動線におけるホバー演出など、テクニカルな演出も本サイトの特徴。夢と技術が交差する世界観に、自然と引き込まれるサイト設計になっています。

■担当者からのコメント

子供の頃に触れた映画やアニメの世界は、もう手が届くところまで来ている——。まずは、その事実を知ってもらうことから考え、「ロマン（浪漫）とリアル」をテーマに採用サイトを提案しました。この採用サイトが、IHIエアロスペース様をはじめとした宇宙産業で活躍される企業の成長と、多くの学生さんの未来の選択肢を広げるきっかけになったら嬉しいです。（ディレクション担当 揚羽 斉木修一）

株式会社IHIエアロスペース 新卒採用サイト：<https://www.ihico.jp/ia/recruit/index.html>

■ブランディングの相談を承ります

弊社は、採用ブランディング（人材の採用）はもちろん、インナーブランディング（人材の定着）、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、デジタルマーケティング（顧客獲得）など、幅広い領域でともに汗をかきながら伴走支援しています。また、徹底した課題導出をもとに、戦略策定からクリエイティブ、顧客体験、理念浸透まで、“一気通貫で支援”する姿勢を大切にしています。ブランディングやマーケティングに興味をお持ちの方やお悩みの方や、ぜひ下記のフォームよりお声がけください。

<https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング
アウターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング
製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337