

いつでも、1日単位で自分のお店がだせます



～サッポロファクトリーで“美味しい”をお届け出来る場所～



2018.08.01

(株)北海道AgriInnovationDesign

Sousei Marcheとは

見つける、楽しむ 会話する、楽しむ
 食べる、楽しむ また会う、楽しむ
 Sousei Marche

商業施設内
 常設型マルシェ
 札幌でスタート

店名	Sousei Marche
会場	サッポロファクトリー 3条館2F (〒060-0032 札幌市中央区北2条東4丁目)
開業	2018年11月1日(木)※予定
営業時間	10:00～20:00
搬入	08:30～10:00
搬出	20:00～21:00
1ブース	幅1800mmテーブル1本 (奥行きは、レイアウト位置によって多少変動します)
出店数	最大30ブース

食への楽しみを拡げられる、マルシェという売場

「ブランド化」「価格競争」「新商品投入」と際限ない販売競争にさらされる中
 どう営業するのかではなく、
 「どういった価値」を食べるお客様に与えることができるのか
 お客様の食事を豊かにする一役をどう担うのか、
 そうした原点を見る・見直す機会をマルシェでの出店でつくりませんか
 作り手にとっても食べ手にとっても価値が生まれる売り場
 それがSouseiMarcheです

SouseiMarcheは食品事業者のインキュベーションスペースです

- ・生産した農産物や加工品を販売してみたい農業者の方
 - ・起業して間もない、食品事業者で売上増加をしたい方
 - ・新商品の反応やマーケティングデータを収集したい方
 - ・札幌や都心への新規出店を考えているが、踏み出せていない方 など
- 農家や食品事業者といった「食」を提供する事業者が成長できる「売場」です
 ※北海道内の企業に限らず、世界中の企業・事業者様をご出店可能です

最短翌日に出店可能

登録・初期費用

0円

マルシェ出店の新規登録や初回出店に関して費用はかかりません

売上歩合

0円

出店にかかるのは固定費のみ（1ブース5,000円～）
売上に対しての歩合は頂戴いたしません

駐車場代

0円

1ブースにつき、普通車1台分が無料となります

出店は1日単位

1日から

マルシェ出店はお好きな日で1日単位から可能
貸切(30ブース)や最長3カ月先までの予約もできます

もちろん年中開催

365日営業

営業時間 10:00~20:00
休日 サッポロファクトリーの休館日に準じます

充実した設備

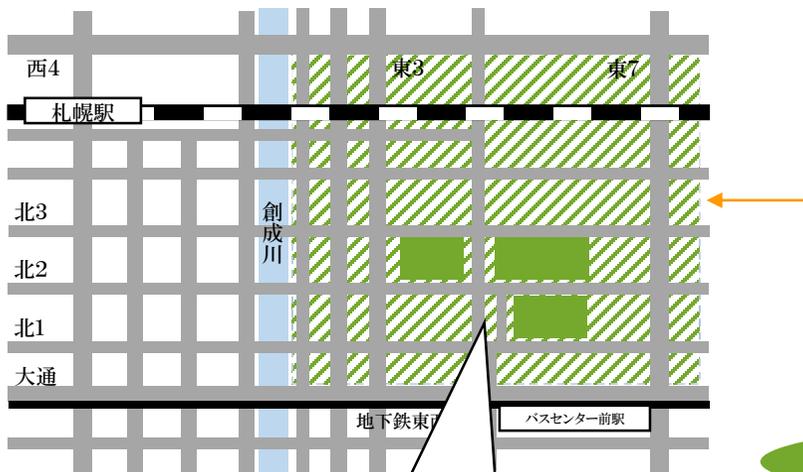
- ・ テーブル無料貸出
(1ブース1テーブル)
- ・ 電源利用OK (100W)
- ・ 冷凍・冷蔵ケースレンタル (有料)
- ・ 搬入出用の台車無料貸出

各種お貸出しや利用には条件・数量がございます
機材の持ち込みも可能です。ご相談ください

お店の場所

サッポロファクトリー3条館2F

■サッポロファクトリーの位置



成長著しい「創成川イースト」エリア

宅地への再開発

過去10年間で
約30棟の
マンション建設

人口増加

2012年から
人口約20%UP

来夏完成予定

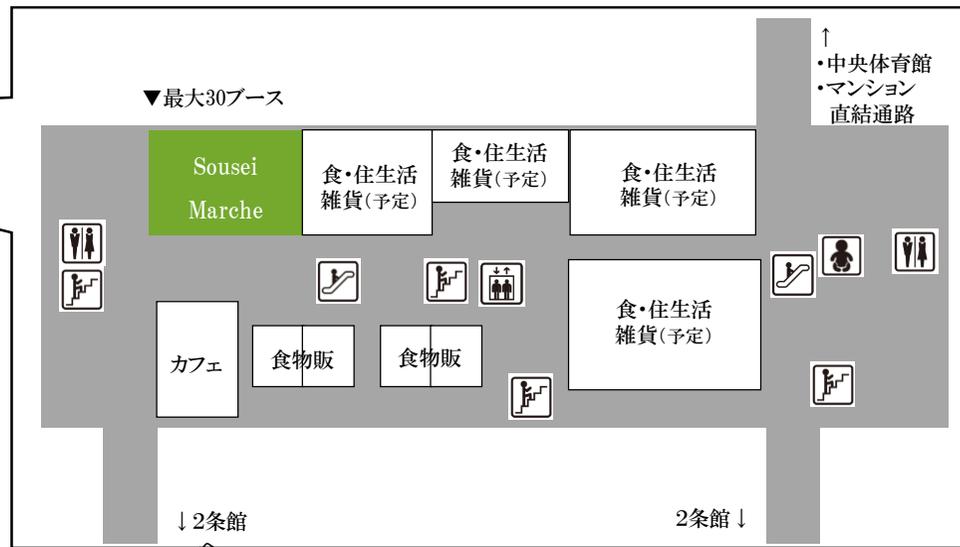
3条館2Fに直結の
公共施設と高層マンション
(年33万人の集客増加予想)



■サッポロファクトリー全体図



■3条館2F(2018年11月1日フロア全店舗リニューアルオープン)



サッポロファクトリーに出店する魅力 商業施設 × 新興住宅街

「商業施設の集客」×「上質な食を求める近隣住民」のダブル集客

さらに、館内店舗型の為、天候による開催リスクが無し！

来館者数
年間約700万人
(毎年来館者数増加中)

徒歩10分圏内
人口約14,000人
(建設に合わせて増加中)



出典：googlemap

～客層の合致～

30～40代が半数
女性・ファミリー層が
多く、上質な食の提供場所
としてマルシェに最適

～アクセスが良い～

大型駐車場(1400台)完備
札幌駅徒歩12分、バスセン
ター前駅徒歩3分と
アクセスしやすい環境

～競合不在～

近隣スーパーは多いが、
一方で上質な食材販売を
謳う大型店舗が存在して
いない

～魅力あるエリア～

お洒落なカフェや飲食店、
劇場やギャラリーなどがエ
リアに続々OPEN、注目の
スポット

～建設ラッシュ～

隣接するマンションや中央
体育館をはじめ、宅地開発
がどんどん進んでいる新興
住宅街

出店までの流れ ～最短で翌日出店可能～



PC・スマホから登録可能

1日単位から自由に出店

出店料の振り込みで確定

当日かかる費用一切なし



- ・登録後、担当よりご連絡いたします
- ・出店基準を満たしている場合
個別出店契約書をメールにて送付し
締結確認後、登録完了となります
- ・出店基準を満たしていない場合、
出店をお断りする場合がございます

- ・出店専用サイトから出店日登録
- ・1日単位/1週間単位から選択
- ・1日30ブースの出店枠
- ・最大3カ月先まで予約可能
※出店枠は先着順となります

- ・日程・出店料確定後
請求書を登録メールに送付
- ・「銀行振込」か
「クレジットカード」でお支払ください
- ・入金確認後、出店日確定となります

- ・当日の搬入出方法など
ご出店マニュアルは
出店確定後にお送りいたします



出店者基準

- ・食品か食に関する雑貨であること
(上記以外の出店は出来ません)
- ・出店する業態が本業であること
(素人や趣味の方などの出店はお断りします)
- ・店舗・商品に専門性があること
- ・販売者は販売商品のトレーサビリティが
説明できること



登録してみる

※登録は10分～15分程度かかります

- ・QRコードから登録サイトへ



- ・メールから登録サイトへ
touroku@souseimarche.comへ空メールをしてください
登録フォーム、及び一連の流れをご案内いたします
(自動返信)



今だけのキャンペーン

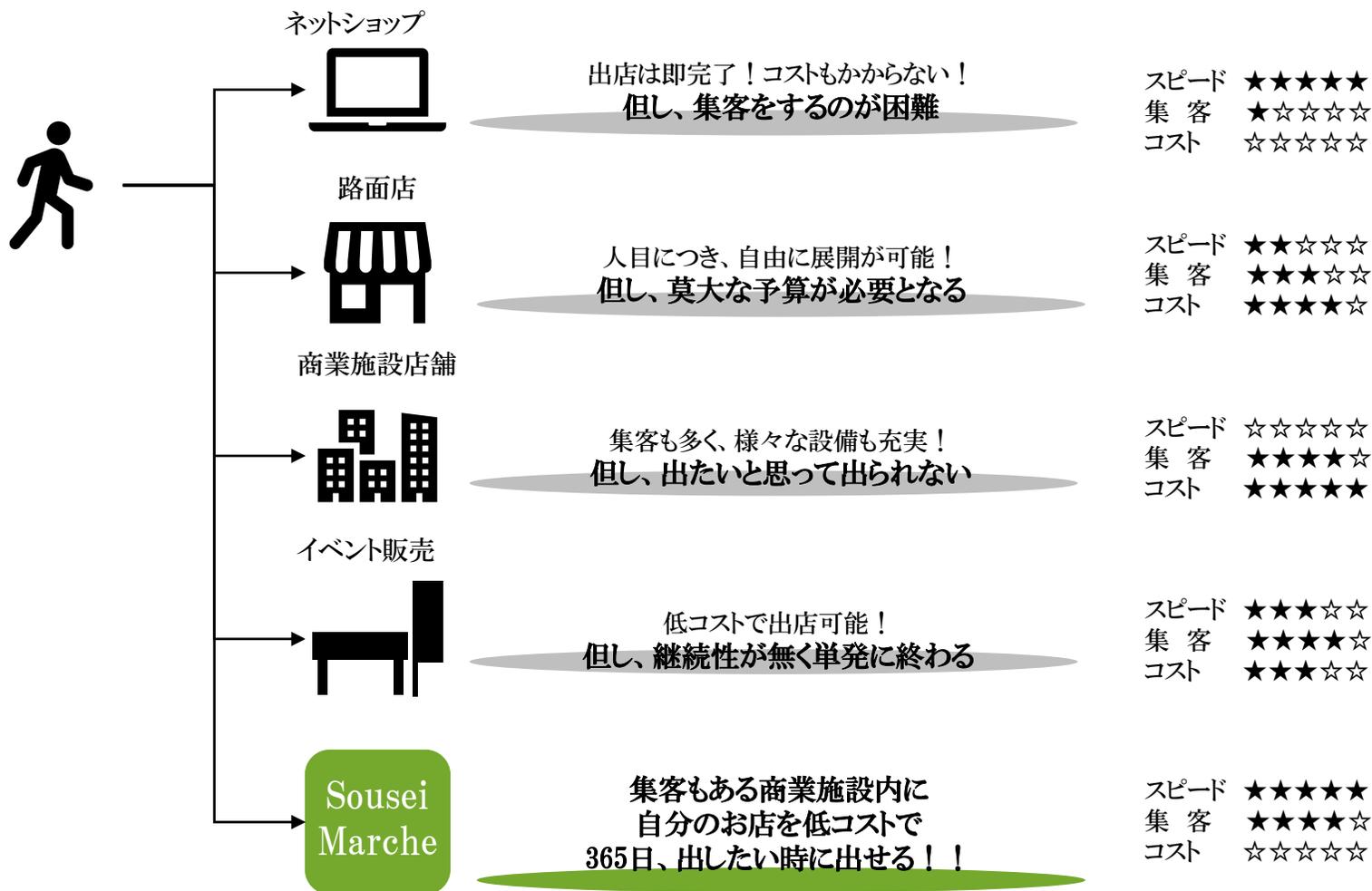
今だけOPEN特別価格!

1週間出店料が

40%OFF

※2019年1月31日までの出店価格

創成期の事業者・スモールビジネスに 最適な売り場づくり



東京のマルシェ
にも出店可能！

※弊社は、東京都内でも
六本木・丸の内などで
年間約180日マルシェ開催中
※SOUSEI MARCHE出店者は
いつでもご出店いただけます

マルシェからの事業成長！

※東京での9年間の実績よりご紹介

マルシェ出店を軸に 経営するトマト農家

千葉県の新規就農トマト農家さん。ヒルズマルシェ(毎週土曜日)での出店を8年前から始め、最初は売上が低かったが、お客様の声を聞きながらの作付け体系や品質UPを行っていったことで、今ではほぼ周年で出店。週1回のヒルズマルシェ出店で年間数百万円の売り上げをあげるまでに成長している。



個人輸入業の スタートアップに

カンボジアで出会った生胡椒の塩漬け。日本ではまだ流通していないのはもったいない！と一念発起して起業。インターネットサイトを立ち上げたが売れ行きは鳴かず飛ばず。そこで、都内のマルシェへ積極出店。すると人気となりマルシェでの売上はもちろん、マルシェで出会った飲食店や小売店への卸とビジネスが拡大している。



マルシェ出店から ついに路面店の開業

水産関係の仕事から脱サラし、スペイン産のカラシミ・オリーブオイルを広めたいとマルシェへ出店。都内の多くのマルシェへ出店し、ファンづくりはもちろんマーケティングを行い、昨年2017年に遂に念願の路面店舗を都内に開業。開業後も店舗とマルシェ出店での事業展開を行っている。



マルシェ出店と ネット販売の二刀流

ネット販売が中心の富山県のお米農家さん。新米がでて田植えが始まるまでの半年間、月1回ヒルズマルシェに出店。マルシェの出店では、新規顧客獲得はもちろん、顔が見えないネット販売のお客様とマルシェで会うことができ、より濃いコミュニケーションを産むことで継続的な購入へとつなげている。マルシェをコミュニケーションツールとして活用



マルシェ出店を続け、その先へ

売上・顧客獲得以上の価値がある



マルシェ出店での売上増加以外にも生じる、様々な効果



スタートアップ期の 事業安定化

売上と実績をつくる
低コスト・1日単位から出店できる
SOUSEI MARCHEを有効活用し、
売り場が無い状態からの脱却。
売れるお店、売れる商品へと
成長していくことができます



相対販売こそその マーケティング

商品はどうやったら売れるのか
1人1人への接客販売がマーケティング活動につながり、規格・見せ方・提案方法など、売上増加のヒントをたくさん受け取ることが出来ます



多くの事業者との つながりの拡大

年間約10,000店舗の出店
出店するたび、他の出店者との出会いも広がります。情報交換はもちろん、販路拡大や新商品のアイデア、コラボ商品の開発などへとつながる可能性は無限大です



次の成長へ 店舗展開も視野に

次のステージへステップアップ
マルシェ出店を通じて事業の成長をはかり、次のステップへ札幌やサッポロファクトリーへの店舗進出、東京への挑戦など更なる事業成長へと進める準備に使えます

※詳しくは、お問合せ下さい

■ 出店料(税抜)

1ブース 価格 (税別)	1日単位		1週間(木～水) <15%OFF>	1週間(木～水) <40%OFF>
	平日	土日祝日	※祝日の日数で 変動します	2018年11月～ 2019年1月迄
通常ブース	5,000円	9,000円	36,550円～ (1日5,221円)	25,800円～ (1日3,685円)
最前列ブース	6,000円	10,800円	43,860円～ (1日6,266円)	30,960円～ (1日4,423円)

- ・1ブースにつき、1台テーブルをご用意いたします
- ・1ブースにつき、普通車1台分の駐車場代は無料となります

※割引は
1週間単位のみとなります

**OPEN特別価格
(2019年1月31日迄)**

■ 各種割引一覧表(他の割引と併用可能・不可能なものがございます)

名称	内容	割引率
まとめ割引	1日4ブース以上でのご出店の場合	5%OFF
SOUSEI割① 創成期割引	創業10年未満の事業者が対象 (本社登記のみ。子会社など不可)	10%OFF
SOUSEI割② 地方創生割引	パートナーシップ締結自治体に本社がある 第1次産業の事業者	10%OFF
SOUSEI割③ 創成川イースト割引	創成川イーストエリアに 本社を置く事業者	5%OFF

例)平日5,000円の場合、4ブース(5%)かつSOUSEI割①(10%)適用の場合、4,250円となります。

■ レンタル備品(数量限定)※ご自身で機材持ち込みも可能です

名称	内容	金額/日
冷凍平型オープンショーケース	販売用	2,160円(税込)
冷蔵平型オープンショーケース	販売用	2,160円(税込)
かご台車・台車	搬入出用	無料



会社名 株式会社北海道AgriInnovationDesign

店 舗 札幌市中央区北2条東4丁目
在 地 サッポロファクトリー3条館2F
(2018年11月開業)

代 表 代表取締役 脇坂真吏

事業内容 北海道農業の支援に関わるプロデュース事業
マルシェのプロデュース及び管理・運営事業
イベント事業のプロデュース及び管理・運営事業
野菜、果物及び一般食料品の仕入・販売・卸業
新規商品の企画・開発・販売

U R L <http://18.souseimarche.com>

M A I L reserve@souseimarche.com(24時間受付)

T E L 050-3718-2392(10:00～20:00)

F A X 050-3606-1318(24時間受付)

資 本 金 50万円

設 立 2018年7月12日

株式会社AgriInnovationDesign <http://nougyou.tv>

関 連 会 社 株式会社Dkdo <http://dkdo.hokkaoido.jp>

株式会社東神楽アグリラボ <http://hal.farm>

出店条件の詳細、本資料記載内容は下記でもご確認いただけます。
<http://18.souseimarche.com>

FAQ

Q.出店料の支払い方法を教えてください

A.出店希望日時の確認後、メールにて請求書を発行させていただきますので、クレジットカードもしくは銀行振込でお支払いいただけます。
※当日、現金での出店料支払いは受け付けておりません。

Q.出店のキャンセル規定を教えてください

A.出店確定後(入金後)のキャンセルは出来ません。但し、出店日の変更は承ります。

Q.出店料以外にかかる費用を教えてください

A.原則、かかる費用はございません。レンタル備品を借りられる場合も、事前に出店料と合わせてお支払いをしていただけます。

Q.出店料の価格が、場所・日付で違う理由は何ですか？

A.売上予測を基に、出店料は算出させていただいております。

Q.当日、出店にあたり必要なものは何ですか？

A.商品以外には、釣銭・プライスPOP、商品POP、陳列用備品、テーブルクロスなどが必要になります。

Q.試食は出せますか？

A.申し訳ございませんが、現場での調理行為を伴う試食は出すことができません。

Q.出店者の一覧は見ることは出来ますか？

A.開業に向け、日別の出店者一覧が見れるサイトの準備を進めております。

Q.販売目的以外(プロモーション・キャンペーン・サンプリングなど)での出店はできますか？

A.ご出店は可能です。価格は通常の出店料と別になります。※詳しくはお問合せ下さい。

Q.パートナーシップ連携をしている自治体を教えてください

A.旭川市／東神楽町(最新情報はHPをご覧ください)

Q.店舗ででたゴミはどのように処理すればいいでしょうか？

A.原則お持ち帰りいただきますが、2点(段ボール・生ごみ)のみこちらで処理させていただきます。

Q.販売時の注意点はありますか？

A.別途出店者いただく方には出店マニュアルをお送りいたしますが、基本的な部分としては下記となります。

- 1.出店位置の変更はできません(事務局で確定いたします)
- 2.決められたスペース以外での販売や販促品の設置はできません
- 3.原則、PRブースを除いてのぼりの設置・天井からの吊り下げ、法被の着用は認めておりません
※ロゴ入りのTシャツやワイシャツなどは構いません

4.釣銭は各店舗で持参・管理していただきます

5.トイレや昼食などで離席する場合は、周辺店舗と声を掛け合い、離席をお願いいたします

6.連日で出店される場合は、荷物を置いていただくことは可能です

※但し、貴重品などは置いておかないようお願いいたします

7.店舗着での商品や備品の発送は大丈夫です