

2023年11月29日

報道関係者各位



『HASHTAG』 商標登録のお知らせ

ECキュレーション・ハッシュタグ・レビュー・EC商品検索・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、『HASHTAG』の商標登録が完了したことをお知らせいたします。



■ 商標登録の概要

商品説明やUGCなどのテキスト情報から自動生成されたハッシュタグに紐づいたLP(ランディングページ)を量産することにより商品購入機会を増やす『ZETA HASHTAG』に関する商標です。

- ・ 商標名称：HASHTAG
- ・ 商標権者：ZETA 株式会社
- ・ 登録番号：第 6745150 号
- ・ 登録区分：第 42 類
- ・ 登録日：令和 5 年 10 月 16 日

■ 『HASHTAG(ハッシュタグ)』とは

#(ハッシュマーク)の後にキーワードを付与してタグ化されたものを指し、SNS や Web サイトでこれをクリックすることで同様のハッシュタグを持つページを瞬時に検索・表示できます。

2023年11月29日

報道関係者各位



■ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」とは

ECサイトをはじめとするWebサイト内の説明文やカスタマーレビューなどのテキスト情報をAIで解析し、関連するキーワードを抽出してLP(ランディングページ)を自動生成します。

SNSで馴染み深いハッシュタグをECサイトに導入することで、商品の見た目や使い方などに関連するテキストタグを活用した商品検索が可能となり、ECサイトにとってはエンゲージメントの向上、消費者にとっては商品とのセレンディピティが期待できるソリューションです。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式X(旧Twitter)アカウントでグループ各社のIR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などのZETAに関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下8つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20231129&utm_medium=pattern-b]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

2023年11月29日

報道関係者各位



▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・丸井が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/marui-web-channel-202311/2023/1128>

- ・ジャパネットたかたが運営する公式通販サイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/japanet-online-202311/2023/1114>

- ・ビーディーエスが運営するバイク&パーツ検索サイト『BDS バイクセンサー』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/bds-bikesensor-202309/2023/0905>

2023年11月29日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====