

<報道関係者各位>

2018年10月30日
株式会社ダイレクトマーケティングミックス

カスタマーリレーションテレマーケティング、 プロバスケットボールクラブ「大阪エヴェッサ」とのオフィシャルパートナー契約を締結

コール業務のアウトソース事業や人材派遣事業を行う株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 CRTM)は、ヒューマンプランニング株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:安井直樹)が運営する、プロバスケットボールクラブ「大阪エヴェッサ」とオフィシャルパートナー契約を2018年に締結いたしましたのでお知らせします。



大阪エヴェッサは、大阪府大阪市を活動の中心として B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールチームです。名前の由来は、大阪を代表する商売繁盛の神様「戎様」(えべっさん)から、人情・笑い・商売の街大阪を活気づける存在であることを願い命名されました。プロバスケットリーグ(BJリーグ)初年度の 2005-06 シーズンでは初代王者となり、現在は 10月4日から開幕されている B1 リーグに参戦しています。

CRTM は、全 2350 席、常時 1500 名以上が稼働する、関西最大級のコールセンターを主力とし、東京、愛媛など全国に拠点を展開しています。多角的な研修内容と社員の意志を尊重した適正な人材配置、一体感を生むチーム体制など、最大の財産である従業員の能力を最大限に発揮できる職場環境づくりに努め、95%という高い社員定着率^{※1}を誇っています。ホームである大阪から日本全国に挑戦する大阪エヴェッサの取組みに共感し、2016 年スポンサー契約を締結しました。試合だけでなく社会貢献活動の一環として募金活動なども行い、大阪エヴェッサと地域活性に取り組んでいます。

この度、CRTM は大阪エヴェッサと3年目のオフィシャルパートナー契約を2018年に締結いたしましたのでお知らせいたします。現在開催されている B1 リーグの大阪エヴェッサのホーム試合では、ゴール下に CRTM のロゴがデザインされています。大阪エヴェッサの応援と、応援活動を通して活気ある街づくりに貢献して参ります。

CRTM は今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communication を通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けて参ります。

※1. 2017 年入社社員の離職率を全体から差し引いた割合です。

【大阪エヴェッサ】

ヒューマンプランニング株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:安井直樹)が運営する、B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールクラブです。名前の由来は、大阪を代表する商売繁盛の神様「戎様」(えべっさん)から、人情・笑い・商売の街大阪を活気づける存在であることを願い命名されました。プロバスケットリーグ(BJリーグ)初年度の 2005-06 シーズンでは初代王者となり、現在は 10 月 4 日から開幕されている B1 リーグに挑戦しています。



©OSAKA EVESSA

【株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング】

名称 :株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代表者 :代表取締役社長 小林祐樹

本社 :大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社 :東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F

事業内容 :CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業

従業員数 :約 2500 名(2018 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)