

<報道資料>

2012年6月12日
テーラーメイドゴルフ株式会社

アシュワース契約プロ

尾崎直道、国内シニアツアーで初勝利！

～アシュワースのアイコンプレイヤーが国内男子シニアツアー初勝利！！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「アシュワース」の契約プロ、尾崎直道が6月8日～6月10日に開催された「スターツシニアゴルフトーナメント」(開催場所:平川カントリークラブ/日本)にてアシュワースのウェアを着用してシニアツアー初勝利を飾りました。

2位に4打差の単独首位でスタートした最終日、序盤の1番、2番ホールでは我慢のゴルフを展開するものの、5番、6番ホールでは連続バーディを獲得。さらに、15番ホールのパー5でもバーディを奪取する粘りを見せ、トータル8アンダーで後続の追い上げを振り切り、シニアツアー初優勝を遂げました。

今回の勝利に伴い、「アシュワース」が国内男子シニアツアーにおける初勝利を獲得。尾崎直道にとっては、シニアツアー初優勝のみならず、2005年の「中日クラウンズ」以来7年ぶりとなる、通算33勝目を飾りました。

尾崎直道は次のように述べています。「今年からアシュワースを着用してツアーに参戦していますが、ストレスを感じない着心地と、モチベーションが高まるカラーやデザインが大変気に入っています。今後も、他のプレイヤーにプレーでもスタイリングでも刺激を与えられるような自信のあるスタイルで戦っていきたいと思います」。

「アシュワース」では、今後も尾崎直道をはじめとするツアープロをオンコースに留まらず、オフのシーンにおいてもサポートしていきます。



「アシュワース」のウェアを着用して優勝を飾った尾崎直道

【アシュワースについて】

「アシュワース」は 1987 年にジョン・アシュワースによって設立された、世界的なゴルフウェアブランドです”GOLF””LIFE/STYLE”という 2 つのコンセプトに基づき、ゴルフプレーに必要なアパレルやバッグ、アクセサリに加え、ライフスタイルの中でも使用可能なスポーティで汎用性の高いプロダクトを展開。オンコースからオフコースまでゴルフライフ全般をサポートします。さらに、ビジネスの中心となるアパレルは、天然素材を多く取り入れることにより、快適性能にこだわった製品ラインナップとなっています。

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.,(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。