

<報道資料>

2013年12月17日
テーラーメイドゴルフ株式会社

セルジオ・ガルシア、『SLDRドライバー』で今季初勝利！！

『TOUR PREFERRED® MC アイアン』がホールインワンに貢献 初勝を獲得！！

～欧州男子ツアーでは、D・バンデウォルトが、『SLDR ドライバー』で欧州ツアー2勝目を獲得～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のセルジオ・ガルシアが12月12日～12月15日に開催されたアジアツアー「タイランドゴルフ選手権」(開催場所:アマタスプリング CC/タイ)において、今季初勝利を飾りました。

セルジオ・ガルシアは、今大会期間中、『SLDR ドライバー』や『SLDR フェアウェイウッド』などのテーラーメイドの革新的なクラブを武器に、終始攻めのゴルフを展開。セカンドラウンドの8番パー3では、12月21日に日本での発売を予定している『TOUR PREFERRED® MC アイアン』でホールインワンを達成、首位と4打差の単独首位で迎えた最終日も、6バーディ2ボギーの「68」でフィニッシュし、通算22アンダーとなる圧巻のプレーで今季初勝利を獲得しました。また足元は、アディダスゴルフの軽量ツアーシューズ『adizero tour』が4日間のプレーをサポート、今季初優勝に大きく貢献しました。



『テーラーメイド-アディダスゴルフ』製品で今季初勝利を挙げたセルジオ・ガルシア

また、同週に開催された欧州男子ツアー「ネルソン・マンデラ選手権」では、地元南アフリカ出身のD・バンデウォルトが、最終日「66」をマークし見事に逆転優勝を達成。『SLDR ドライバー』が、記念すべき大会でのタイトル獲得を演出しました。また同大会では、『SLDR ドライバー』がモデル別使用率No.1*1を獲得するなど、多くのツアープレーヤーからも高い評価を獲得しています。



記念すべき大会で優勝を果たしたD・バンデウォルト

今回の2ツアーにおける勝利により、『SLDR ドライバー』は世界のツアーで早くも通算11勝目*2を記録、『TOUR PREFERRED® MC アイアン』は早くも初勝利を獲得するなど、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」製品が、世界のツアーで勝利に大きく貢献しています。

*1: 使用率は SPORTS MARKETING SURVEYS INC. 調べ(2013年12月17日時点)

*2: 2013年度の米国男子、欧州男子、チャンピオンズツアー、米国女子、WEB.com、アジアツアー、日本男子ツアーの勝利実績(2013年12月17日時点)

セルジオ・ガルシア 使用スペック*3

ドライバー	: 『SLDRドライバー』(ロフト/9.5°)
フェアウェイウッド	: 『SLDR フェアウェイウッド』(15.5, 18.5)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED® MC アイアン』(#3-PW)
ウェッジ	: 『ATV ウェッジ』
ボール	: 『LETHAL ボール』
パター	: 『Spider Mallet プロトタイプ』
フットウェア	: 『adizero tour』(アディダスゴルフ)
アパレル	: アディダスゴルフ

ダウィー・バンデウォルト 使用スペック*3

ドライバー	: 『SLDRドライバー』(ロフト/10.5°)
フェアウェイウッド	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 TOUR フェアウェイウッド』(14.5)
アイアン	: 『ROCKETBLADEZ TOUR アイアン』
ボール	: 『LETHAL ボール』
フットウェア	: アディダスゴルフ
アパレル	: アディダスゴルフ

*3: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

■ 「SLDR ドライバー」について

テーラーメイド独自の弾道調整機能をさらに進化させた「SLDR ウェイト」をソール前方に搭載、ロー・フォワード・シージー設計を可能にし、徹底的に飛距離性能を追求したディスタンス系ドライバーです。新たに搭載された「SLDR ウェイト」は、1つのウェイト(18g)をスライドさせることで大きな重心可変を促し、簡易的でありながらも、ワイドな弾道調整を実現する新たな弾道調整テクノロジーです。

SLDR



■ 「TOUR PREFERRED® MC アイアン」について

『TOUR PREFERRED アイアン』シリーズでは、美しいシェープに加え、ツアープロが求める打感、操作性、正確性を徹底的に追求。中でも、『TOUR PREFERRED MC アイアン』と『TOUR PREFERRED CB アイアン』には、新たに「NEW スピードポケット」を搭載し、オフセンター時のボールスピード、スピン、弾道が安定しプロが求める飛距離の安定性を実現します。



■ 「adizero tour」

『adizero tour』は軽量性と安定性を極限まで高め、10 クリーツのツアーシューズとしてはアディダスゴルフ史上初となる重量(片足)300g という軽量化を実現。シューレースにおいても軽量化を図るなど、徹底した軽量化を施すことにより、アディダスゴルフ史上最軽量を誇る10 クリーツ搭載ツアーフットウェアが誕生しました。



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。