

<報道資料>

2013年2月13日

テーラーメイドゴルフ株式会社

アディダスゴルフ契約プロ ブランド・スネデカー、『adizero tour』で今季初勝利！ ～『adizero tour』が早くも米国男子ツアーで初勝利を獲得！～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「アディダスゴルフ」契約のブランド・スネデカーが2月7日～2月10日に開催された米国男子ツアー第6戦、「AT&Tペブルビーチナショナルプロアマ」(開催場所:最終日ペブルビーチゴルフリンクス/カリフォルニア州)にて今季初勝利を獲得しました。

通算12アンダーの首位タイで迎えた最終日、スネデカーは2番ホールで2位を引き離す1.2メートルのイーグルパットを沈めて、一気に首位を快走。合計6つのバーディを量産し、大会新記録となる通算19アンダーで今シーズン初勝利、通算5勝目を獲得しました。スネデカーは今季、ツアー向けとしてはアディダスゴルフ史上最軽量を誇るフットウェア『adizero tour』(アディゼロツアー)を着用。開幕戦からの好調を維持するスネデカーの安定したプレーをサポートし、今季初優勝を演出しました。

今回の勝利により、『adizero tour』が米国男子ツアーで早くも初勝利を記録。世界のツアーでは先週開催された欧州男子ツアー「オメガドバイデザートクラシック」に続いて2勝目を獲得するなど、「アディダスゴルフ」製品が、世界のツアーにおいて勝利に大きく貢献しています。



『adizero tour』を着用し、今季初勝利を果たした
ブランド・スネデカー

ブランド・スネデカー 使用スペック^{*1}

フットウェア: 『adizero tour』(アディゼロツアー/アディダスゴルフ)

*1: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

ブランド・スネデカーのパフォーマンスをサポートする『adizero tour』とは

『adizero tour』は軽量性と安定性を極限まで高め、10クリーツのツアーシューズとしてはアディダスゴルフ史上初となる重量(片足)300gという軽量化を実現。シューレースにおいても軽量化を図るなど、徹底した軽量化を施すことにより、アディダスゴルフ史上最軽量を誇る10クリーツ搭載ツアーフットウェアが誕生しました。



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。