

News Release

2018年9月18日

PANTENE miracles

パンテーン 最高級ライン「ミラクルズ」シリーズ誕生

～「恋愛引き寄せプロジェクト」第3弾～

佐野ひなこさんが一人二役に初挑戦！

2人のひなこが「カシミアのようになめらかな髪」を競い合う

WEBムービー「カシミアヘアファイト」9月18日（火）より公開

対比的な2人のひなこの表情を使い分ける、佐野ひなこさんの演技に注目！

公式WEBサイト：<https://pantene-miracles.jp/>

P & G（本社：神戸市）は、世界各国の女性から支持されているヘアケアのエキスパートブランド「パンテーン」から、当社が15年かけて開発した高級美容液「リポショット*1」を配合した最高級ライン、パンテーン「ミラクルズ」シリーズを、2018年9月15日（土）より全国で発売いたしました。

それに伴い、コンセプトである「信じる想いが、奇跡を引き寄せる。」をより多くの方々に体感していただくべく、「恋愛引き寄せプロジェクト」と題して様々なコンテンツを展開中。第3弾プロジェクトとして、新商品「ミラクルズ」の商品性能をわかりやすく伝えるため、「投票ラブストーリー制作委員会」の一員である佐野ひなこさんが出演するWEBムービー「カシミアヘアファイト」を9月18日（火）より、公開いたします。

URL：<https://youtu.be/dcnZNK8xQIw>

本ムービーでは、佐野ひなこさんが一人二役に初挑戦！「ミラクルひなこ」・「クールひなこ」が登場し、2人のひなこが過酷な条件下でカシミアのようになめらかな髪を競い合う「カシミアヘアファイト」を実施します。ドライヤーの強風を浴びる様子や、髪を洗う様子など、普段見ることができないキュートな佐野ひなこさんのヘアケアシーンを覗き見ることができる貴重な内容となっています。「ミラクルひなこ」・「クールひなこ」それぞれの表情を使い分ける、佐野ひなこさんの演技にも注目です。

WEB ムービー ストーリーボード

2人のひなこが「カシミアヘアファイト」に挑戦！

真っ白なワンピースを身にまとった「ミラクルひなこ」とグレーのワンピースを身にまとった「クールひなこ」がステージに登場。2人のひなこが過酷な条件下でカシミアのようになめらかな髪を競い合う「カシミアヘアファイト」に挑戦！大量のスチームによる「うねり対決」、ドライヤーの熱風による「パサつき対決」で3名の「なめらか審査員」が2人のひなこの髪をジャッジします。うねり・パサつきを抑えた方が勝利です。



「ミラクルひなこ」は、新商品パンテーン「ミラクルズ」で勝負！

「ミラクルひなこ」はパンテーン「ミラクルズ」の商品を、「クールひなこ」は従来商品を使用し、いざ勝負！使用するアイテムは、シャンプー・トリートメント・洗い流さないトリートメントの3つ。「ミラクルひなこ」が使用するパンテーン「ミラクルズ」のシャンプーは、高級美容液「リポショット¹」配合で、ノンシリコンシャンプーなのにとりとした質感。洗い流さないトリートメント「デュアル アクティブ オイルセラム」はミルクとオイルが分かれている革新的な2層トリートメント。使う直前に混ぜてそれぞれの効果を発揮します。



1st Match 「うねり対決」

まずは「うねり対決」に挑戦。湿度75%でもうねり・パサつきに耐えた「ミラクルひなこ」が勝利！勝負の決め手は、パンテーンが15年もの歳月をかけて開発した高級美容液「リポショット¹」。うねり・パサつきをの原因のひとつである髪の空洞化²を補充し、ミラクルひなこは“カシミアのようになめらかな髪”へ！ミラクルひなこのカシミア髪に、審査員も驚き！



Final Match 「パサつき対決」

最後は「パサつき対決」に挑戦。ドライヤーの熱風に耐え、パサつきを抑えられた「ミラクルひなこ」が勝利！2つの対決に勝利した「ミラクルひなこ」へ、「なめらか審査員」よりパンテーンの最高級ライン「ミラクルズ」のイメージである大きなピンクのデュアルリボン³を贈呈。なめらか審査員も「ミラクルひなこ」の美しいカシミアのような髪にふれ、「It's miracles!」と驚き。

パンテーン「ミラクルズ」の特長をより理解することができるコンセプトムービーとなっています。佐野ひなこさん演じる「ミラクルひなこ」の思わずさわりたいくなるような、なめらかなカシミア髪に注目です！



佐野ひなこさんへインタビュー

Q. 今回の WEB ムービーでは「2人のひなこ」が登場しますが、一人二役を演じてみていかがでしたか。難しかったところなど教えてください。

A. 「ミラクルひなこ」「クールひなこ」それぞれの動きをシンクロさせることが難しかったです。でも、対照的な二役を演じることができて、とても楽しかったです！

Q. 今回は男性2名、女性1名に髪をジャッジしてもらう、という内容でした。

男性に髪を褒められることはありますか？

また、髪以外に男性に褒められると嬉しいポイントはありますか？

A. 男性に髪を褒めていただけること、、、ありますね。やっぱり男性に髪キレイって褒められると嬉しいです！男性だけでなく、女性に褒められるのも嬉しいです。先日のトーク LIVE でも高橋愛さん、トリンドル玲奈さんに髪キレイ！と褒めていただけて、すごく嬉しかったです！

髪以外だと、、そうですね。お肌を褒められると嬉しいです。ヘアケアはもちろんですが、スキンケアにも気を使っているんで、そこを褒めてもらえると嬉しいです！

Q. パンテーン ミラクルズを使ってみた感想を教えてください。

A. しっとりまとまって香りもとても良くて、これを使っているとモテそうだなと思いました！製品コンセプトのように、何かを「引き寄せ」られる気がします。

出演者プロフィール



【佐野ひなこ】

1994年10月13日生まれ。東京都出身。2013年のデビュー直後から、圧倒的なルックスとスタイルで話題を呼び、多くの雑誌の表紙を飾る。2014年からは女優としてドラマや映画に出演。10月クール朝日放送「深夜のダメ恋図鑑」に出演決定。Twitterのフォロワー数は60万人を超える。

公式 Twitter : [@hinachimuu](https://twitter.com/hinachimuu) / 公式 Instagram : [@hinako_sano](https://www.instagram.com/hinako_sano)



思わずさわりたくなる、
カシミアのように
なめらかな髪。

公式 Twitter : [@PanteneJapan](https://twitter.com/PanteneJapan) 公式 Instagram : [@pantene_jp_official](https://www.instagram.com/pantene_jp_official)

商品概要



パンテーン最高級ライン「ミラクルズ」シリーズ誕生
思わず触りたくなる、カシミアのようになめらかな髪へ
髪の空洞化²を補充する、当社が15年かけて開発した高級美容液
「リボショット¹」配合

シリーズ名：パンテーン ミラクルズ
発売日：2018年9月15日（土）
発売地域：全国
価格：全てオープン価格



製品名：パンテーン プロバイ ミラクルズ ヴィタフュージョン
デュアル アクティブ オイルセラム

容量：オイル21g / セラム21g

参考価格：2,000円

アクアセラム（ミルクベース）で補修、
ジュエルオイル（オイルベース）で
うるおいを閉じ込めるゴールドレシピ



【製品概要】

	製品名	サイズ	【特長】
	パンテーン ミラクルズ リッチモイスチャー シャンプー	500mL	パンテーン独自のテクノロジーで洗いながら髪の内側に「リポショット ¹ 」を注入。しっとりまとまって、カシミアのような、なめらか髪へ導きます。特にパサつき改善にオススメです。
	パンテーン ミラクルズ リッチモイスチャー トリートメント	500g	
	パンテーン ミラクルズ クリスタルスムース シャンプー	500mL	パンテーン独自のテクノロジーで洗いながら髪の内側に「リポショット ¹ 」を注入。ツヤツヤまとまって、カシミアのような、なめらか髪へ導きます。特にうねり改善にオススメです。
	パンテーン ミラクルズ クリスタルスムース トリートメント	500g	
	パンテーン ミラクルズ ヴィタフュージョン デュアルアクティブ オイルセラム	21g×2	高濃度のプロビタミンと「リポショット ¹ 」を配合したアクアセラムが髪の内側に浸透、ジュエルオイルが瞬時にうるおいを閉じ込め、ツヤのある髪に仕上げます。お風呂上りや、朝のスタイリング時などいつでもお使いいただけます。
	パンテーン プロバイ ミラクルズ ヴィタフュージョン リプレニシング オーバーナイトミルク	100mL	高濃度のプロビタミンと「リポショット ¹ 」を配合することで、髪分子レベルまで瞬間浸透。お風呂上りのゴールデンタイムにお使いいただくことで、寝ている間に集中ケアします。
	パンテーン プロバイ ミラクルズ ヴィタフュージョン エナジーデイミ スト	200mL	深層に届くプロビタミン処方で、根本から毛先までカシミアのような、なめらか髪へ導きます。朝のスタイリング時にオススメです。

*1 コンディショニング成分（セタノール/ステアリルアルコール）

*2 リピッドの喪失による

< P & G について >

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものに行っています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。(<http://jp.pg.com/>)