

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト



三菱地所・サイモン



MIRARTH HOLDINGS





マシンガンズ 滝沢秀一

1976年、東京都出身。太田プロダクション所属。東京成徳大学在学中の1998年、西堀亮とお笑いコンビ「マシンガンズ」を結成。2012年、妻の妊娠を機に、ごみ収集会社で働きはじめる。ごみ収集の体験をもとにSNSや執筆、講演会などでは発信している。2018年、エッセイ『このゴミは収集できません』（白夜書房）などを上梓したあと、現在までに15冊出版している。2020年10月、環境省『サステナビリティ広報大使』就任。2023年5月、コンビとしてフジテレビ「THE SECOND」で準優勝。一般社団法人ごみプロジェクト代表理事。

ゴミ清掃員としての日常から見てくる格差社会やゴミ問題、ゴミ清掃業界の優れた人材など、清掃員の日常を綴ったツイートが人気を集める。



代表取締役 丸川照司

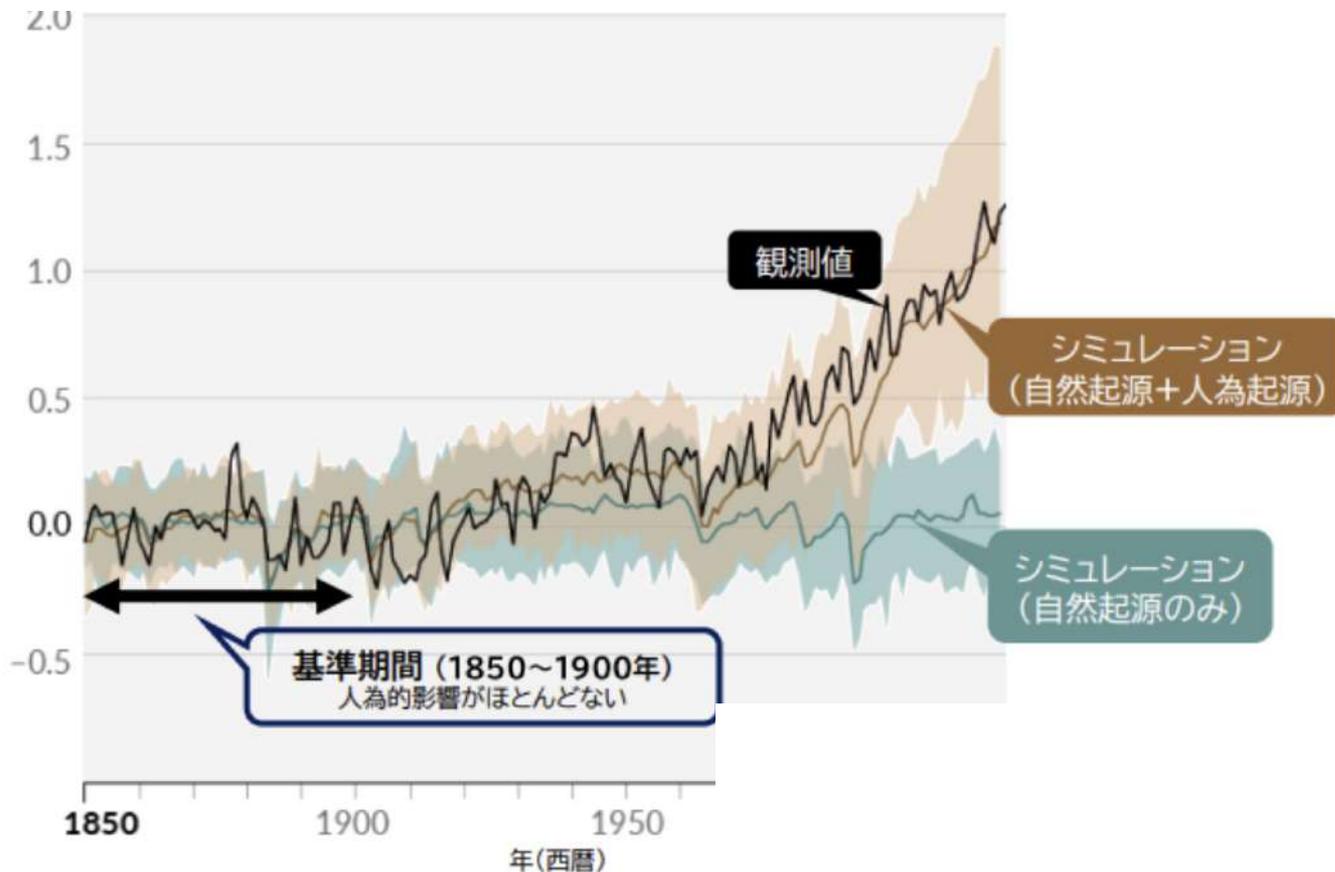
大学時代に児童福祉に興味を持ち、NPOフローレンス駒崎代表の著書「社会を変えるを仕事にする」に影響を受け社会課題を事業通じて解決する社会起業を志す。

その後2018年12月に傘のシェアリングサービスアイカサをスタート。

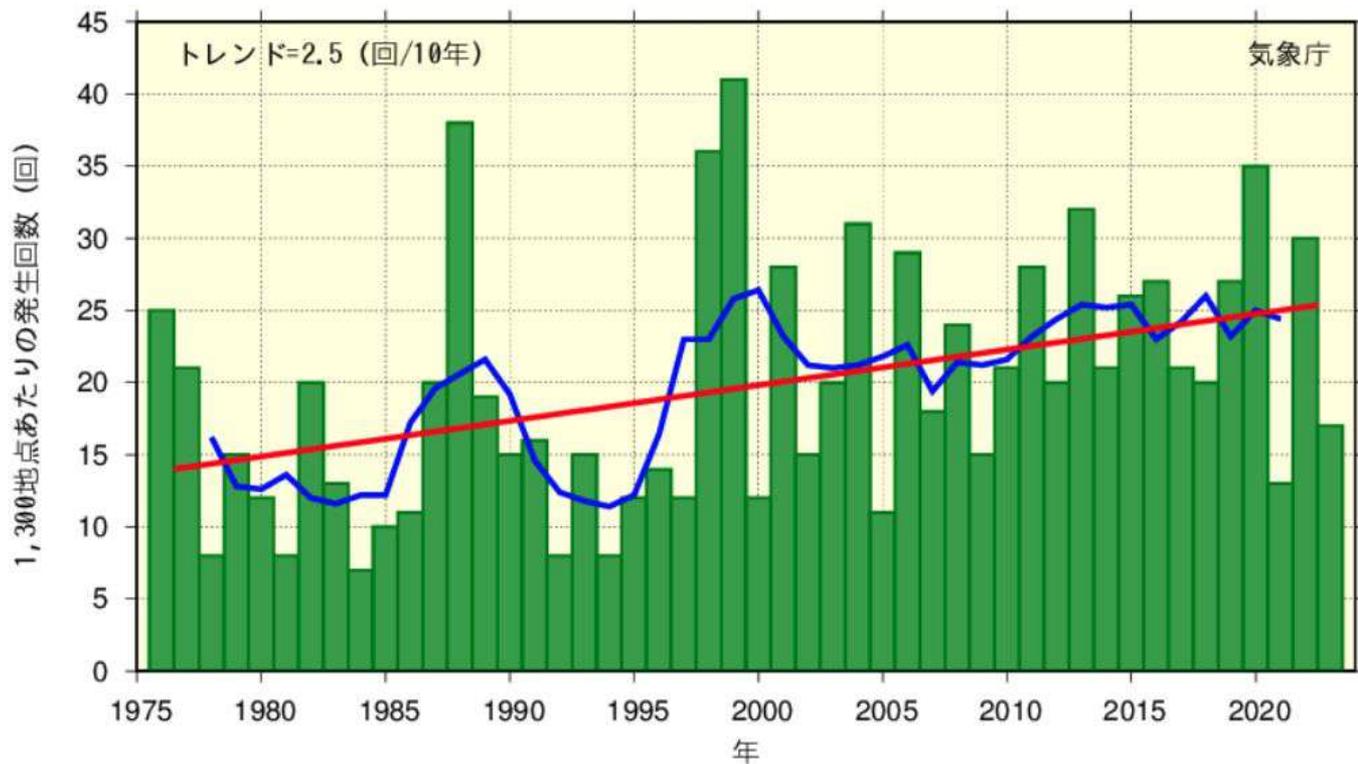
テクノロジーや仕組みでより多くの社会課題を解決していくことを人生のミッションとしている。

気候変動

人間の影響による地球温暖化



[全国アメダス] 1時間降水量80mm以上の年間発生回数

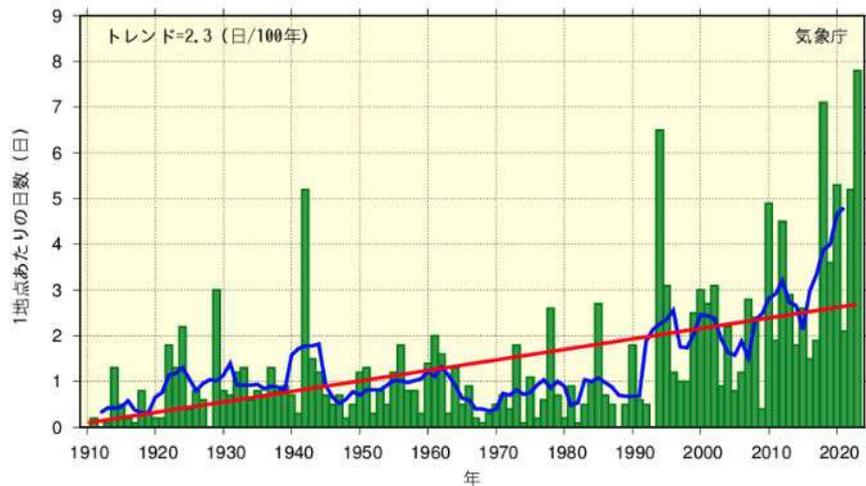


■岡山県倉敷市真備町の浸水状況



気候危機と雨

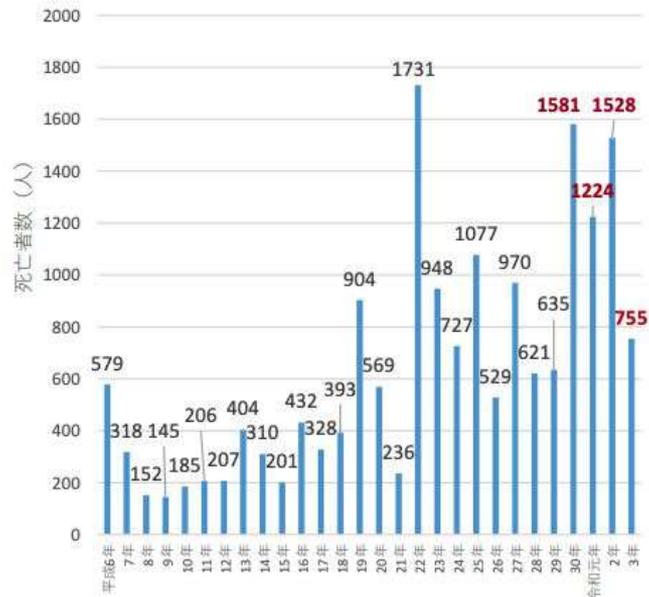
【全国13地点平均】日最高気温35℃以上の年間日数（猛暑日）



熱中症による死亡者の状況

平成30年以降、令和3年を除いて**1,000人を超えている**

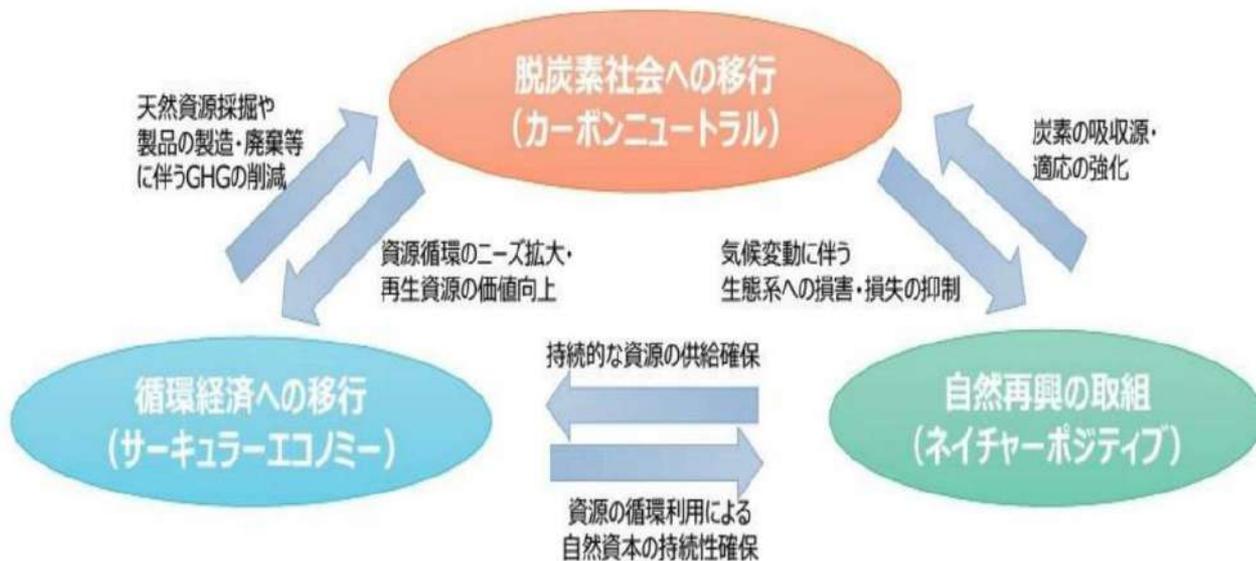
(確定値)



出典：人口動態統計 (<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/81-1.html>)

統合的な取組の必要性

ネイチャーポジティブの取組には、気候変動対策や循環経済への移行とのシナジーもトレードオフもあることから、3要素を統合的に考えることが肝要。



出典：環境省HP

1. 2024年EU「修理する権利」指令が公布
2. 2025年国連「グローバル・プラスチック条約」最終交渉へ
3. 2025年東京都100億円の資源循環・自然資本推進ファンド設立

【スキーム図】





使い捨て傘0へ

雨の日を快適にハッピーに

アイカサとは

いつでもどこでも借りて返せる傘のシェアリングサービス



アプリDLから簡単1分でレンタル



質の良い傘



コスパ良い



アイカサとは

1、低資源✳シェアリングの仕組み

年間推定8,000万本消費されている



100万本で年間8000万回提供可能



1本の傘がシェアリングされていることで資源の効率が80倍違う

2、管理システムとリペアによる超長寿化

ICチップを傘に入れ、個体管理



故障傘は修理し寿命を5年に

壊れにくい&壊れても修理できる傘を使用





マシンガンズ 滝沢秀一

1976年、東京都出身。太田プロダクション所属。東京成徳大学在学中の1998年、西堀亮とお笑いコンビ「マシンガンズ」を結成。2012年、妻の妊娠を機に、ごみ収集会社で働きはじめる。ごみ収集の体験をもとにSNSや執筆、講演会などでは発信している。2018年、エッセイ『このゴミは収集できません』（白夜書房）などを上梓したあと、現在までに15冊出版している。2020年10月、環境省『サステナビリティ広報大使』就任。2023年5月、コンビとしてフジテレビ「THE SECOND」で準優勝。一般社団法人ごみプロジェクト代表理事。

ゴミ清掃員としての日常から見てくる格差社会やゴミ問題、ゴミ清掃業界の優れた人材など、清掃員の日常を綴ったツイートが人気を集める。

ごみ清掃員から見る「傘ごみのMAXめんどくせー」話



マシンガンズ滝沢

@takizawa0914

捨て方のわからないごみ【第1位】は傘です。おはようございます。ゴミ清掃員の滝沢です。昨日、東京では雨がやんだ午後には様々な集積所でゴミ箱のように捨てられていました。傘は地域によって異なりますが、都内の多くは不燃ごみの日、横浜市のようにビニール部分を取って金属資源に出す地域、豊島区のように10本以上は粗大ごみとして申し込まなければならない地域があります。一位だけあって、捨て方がバラバラで迷うと思いますが、そのまま集積所に置いていくとポイ捨てと同じで住民さんが困りますので、持って帰って下さいね！

#ゴミ清掃員の日常 #滝沢の押し活はごみ分別



使い捨て傘の実態②

コンビニに「使い捨て傘」を放置
傘ごみの廃棄に費用がかかっています



コンビニに「使い捨て傘」を捨てるのはやめましょう！

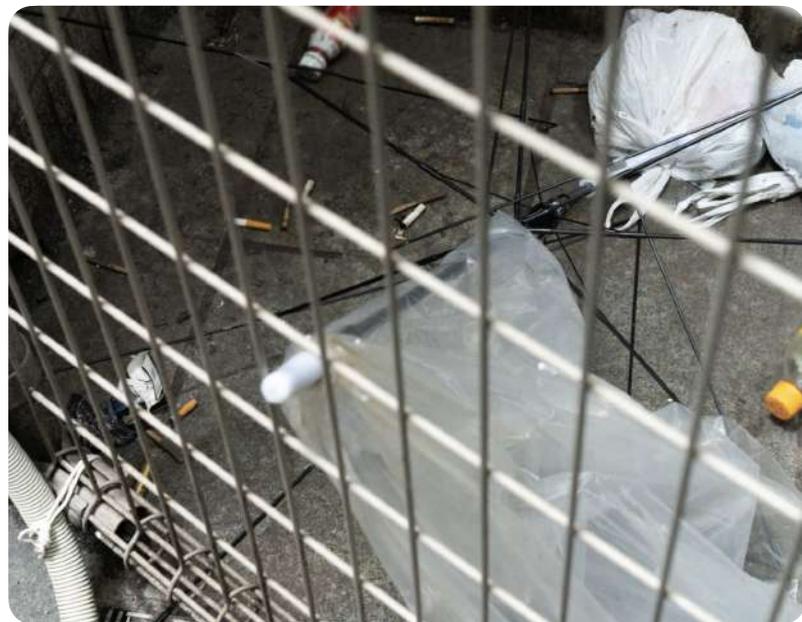
使い捨て傘の実態③

“梅雨”や“雨後”には、アイカサの傘立てにも
累計で毎月数十本の「使い捨て傘」のポイ捨て が

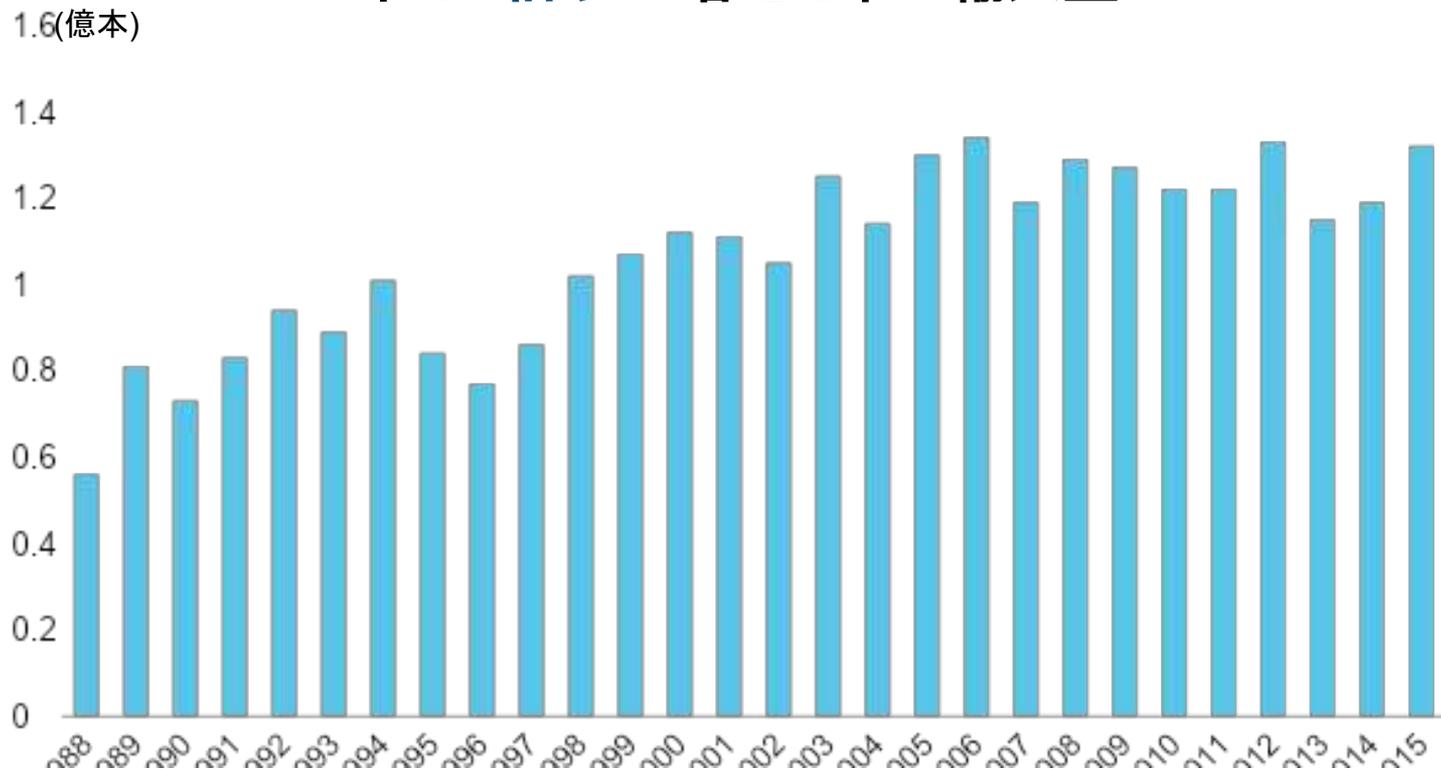


街に「使い捨て傘」を捨てるのはやめましょう！

これからの梅雨時期の必需品である傘。
街中ではこんな光景が広がっています



30年で**2倍以上**増えた傘の輸入量



使い捨て傘の抱えている課題

①資源の無駄



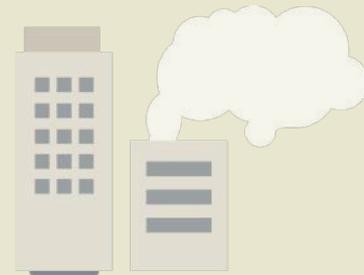
数回の利用で廃棄に

②街に残るゴミ



ポイ捨てされてしまう

③CO2排出



製造過程でのGHG排出

消費者も望んでいない消費

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト

2030年目標：使い捨て傘をゼロに
(目安：2.5万箇所)

中間目標：1000駅以上の設置

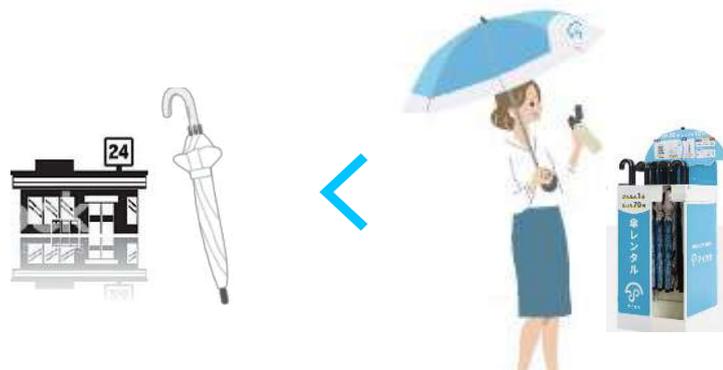


使い捨て傘ゼロへの道のり

1. コンビニ並みにスポットがある



2. ビニール傘よりも選ばれる



仕方ない傘の消費は時間の問題でゼロに

参画パートナーの連携内容

参画
パ
ー
ト
ナ
ー

コラボ傘展開→設置場所増加



オフィスへの設置 + 従業員無料



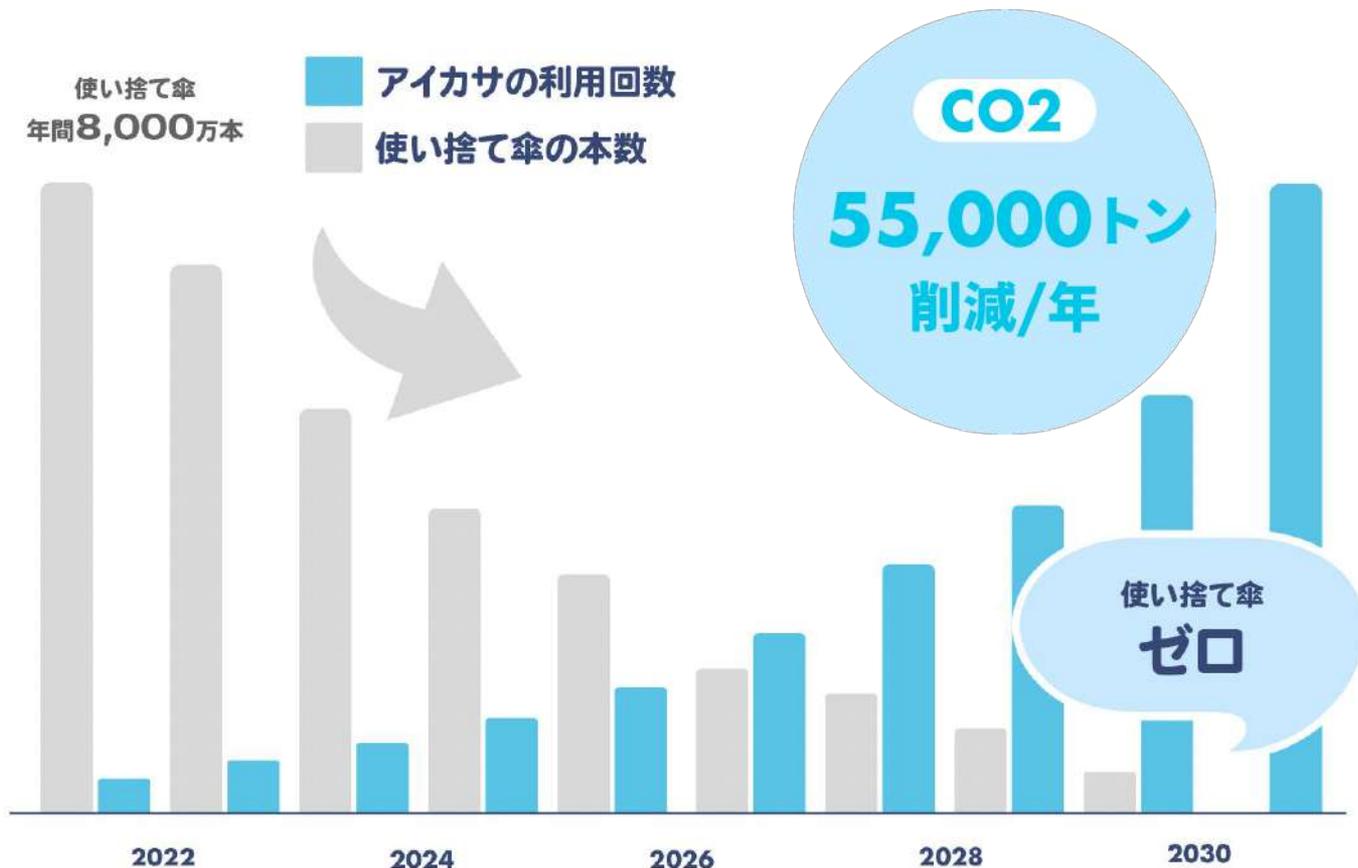
カーボンニュートラルなサービス設計



2030年

使い捨て傘ゼロへ

年間55,000トンのCO2削減



2030年使い捨て傘ゼロ PJの成果と進捗



成果1

新しい設置の取り組み

**埼玉県庁
埼玉スタジアム線**

16か所に設置
埼玉スタジアム線の7駅でアイカサが利用可能に！

 ×  × 

ニューシャトル
埼玉新都市交通 伊奈線

全13駅に設置
埼玉県がサードエコノミーを推進！

 ×  × 

京成電鉄
京成本線、京成押上線、京成金町線

14駅に設置
合計15か所でアイカサが利用可能に！

京成電鉄 × 

西武秩父線・池袋線
秩父エリア初！東飯能～西武秩父間

5駅に設置
アイカサが利用可能に！

 × 

 **相模鉄道**
相模本線、相鉄いずみ野線、相鉄新横浜線

全駅の改札口付近に設置
合計86か所でアイカサが利用可能に！

相模鉄道 × 

成果1

新しい設置の取り組み

横浜市営地下鉄

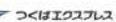
全40駅に設置
合計45か所でアイカサが利用可能に！



×


つくばエクスプレス

23か所に増設
合計43か所でアイカサが利用可能に！



×


Osaka Metro

大阪万博に向け、初導入！

14駅に設置
大阪万博に向け、合計17か所でアイカサが利用可能に！


×


突然の雨でもあんしん！
140円でかんたん傘レンタル



 多摩モノレール全19駅に設置！


×




 横浜シーサイドライン
 横浜・八景島シーパラダイス

16か所に設置
横浜シーサイドラインは全14駅でアイカサが利用可能に！


×


成果2

傘のいかない街 渋谷

主催



東急不動産ホールディングス

後援

ちがいを
ちからに
変える街。

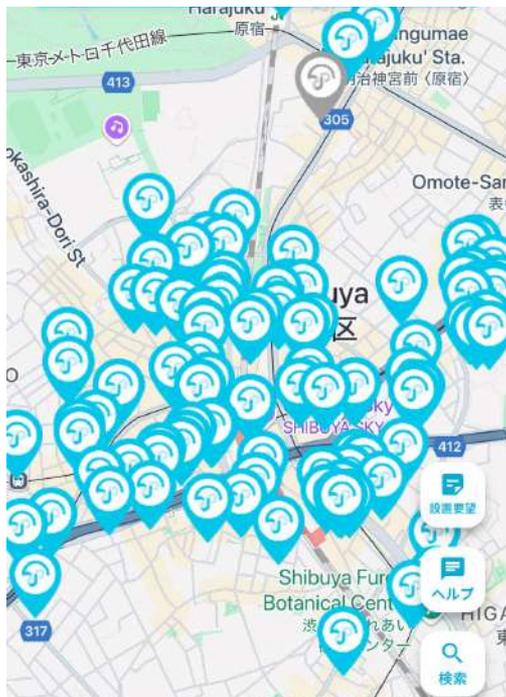


PLAY!
DIVERSITY
SHIBUYA
— 一般財団法人渋谷区観光協会



2030 for City

～渋谷駅周へんで110箇所実現、コンビニの数を超える～



東急不動産ホールディングス HENNGE アイカサ

渋谷区で HENNGE傘 提供開始

2030年使い捨て傘
ゼロプロジェクト
for city に参画！

アイカサ300か所を追加設置



成果3

鳥栖プレミアムアウトレットから全国各地へ

2030年使い捨て傘ゼロ for localの開始



東急コミュニティーとアイカサ



グップラとの取り組み

0テレ × アイカサ

日テレ #グップラ コラボ!

オリジナル傘
山手線全駅
で展開!



※撮影NG

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト



三菱地所・サイモン



MIRARTH HOLDINGS





アイカサ



つくばエクスプレス
TSUKUBA EXPRESS

首都圏新都市鉄道株式会社
経営企画部 経営戦略課 課長
島貫 浩



東急コミュニティー

株式会社東急コミュニティー
ビル事業本部 事業統括部 部長
吉川 慶太



アイカサ

0テレ NIPPON TV

日本テレビ放送網株式会社
Good For the Planet 総合演出
八重沢 亮



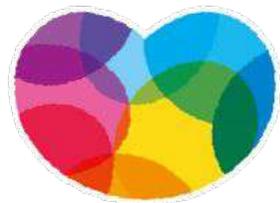
HENNGE株式会社
取締役副社長
天野 治夫



アイカサ

三菱地所・サイモン

三菱地所・サイモン株式会社
マーケティング部 シニアマネージャー
泉 竜治



阪神電気鉄道

HANSHIN ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.

"たいせつ"がギュッと。
Hanshin Group

阪神電気鉄道株式会社
阪経営企画室 広報担当 部長
桜井 久泰



アイカサ



株式会社関電工
グリーンイノベーション本部 CN推進部 副長
末吉 ニコラ



アイカサ



日本公認会計士協会東京会
広報委員会 委員長
澤田 昌輝

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト



三菱地所・サイモン



MIRARTH HOLDINGS



東京メトロとの連携強化 『アイカサ』のサービス提供を拡大





Run! ~次代を翔ける~

東京メトロ

次の「あたりまえ」と「ワクワク」を

ビジョン(実現したい未来)

安全・安心な日常を支えながら、

一人ひとりに合わせたリアルならではの体験や機会を生み出すことで、

誰もが生きる「喜び」を実感しながら過ごせる未来を目指します。

次の「あたりまえ」

「あたりまえ」は日々進歩していくもの。
東京メトログループの事業も日々進化させ、
世の中のあたりまえをリードしていく

次の「ワクワク」

新しい移動体験の提供や地域・行政・開発事業者などの
パートナーとの共創により、
誰もが心おどる未来をつくる

アイカサの設置

フリートイレの整備

エレベーター整備

車両のフリースペース

車両

ドア整備

ホームと車両床面の段差・隙間縮小





アイカサ





次の
「あたりまえ」と
「ワクワク」を

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト

2030年目標：使い捨て傘をゼロに
(目安：2.5万箇所)

中間目標：1000駅以上の設置





中間目標達成！
設置予定の駅が**1000駅**を突破！



ミッション

使い捨て傘0へ

雨の日を快適にハッピーに

2030年使い捨て傘ゼロプロジェクト



三菱地所・サイモン



MIRARTH HOLDINGS





次の「あたりまえ」と「ワクワク」を

2030年 使い捨て傘ゼロへ