

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】

～AIと共創し、マーケティングビジネスの効率化と高度化を支援する～
統合マーケティングプラットフォーム CREATIVITY ENGINE BLOOM
活用事例

7/9(水) 15:00-16:00 オンライン開催

**AIと共創し、マーケティングビジネスの
効率化と高度化を支援する**

統合マーケティングプラットフォーム
CREATIVITY ENGINE BLOOM

活用事例

2025.
7.9 Wed.
15:00～16:00開催

 北川 雄一郎 株式会社博報堂テクノロジーズ マーケティング事業推進センター 副センター長兼部長	 竹村 剛一良 株式会社博報堂テクノロジーズ マーケティング事業推進センター 部長	 豆谷 浩輝 株式会社博報堂テクノロジーズ マーケティング事業推進センター 開発推進3部
---	--	---

博報堂DYグループ主催 生活者データ・ドリブン・マーケティングセミナー

博報堂DYホールディングスは、博報堂DYグループ各社で実施しているセミナー情報を”生活者データ・ドリブン”マーケティング通信にすべて掲載、さらに博報堂DYホールディングス主催のセミナーとして”生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナーを実施しております。

今回のタイトルは「～AIと共創し、マーケティングビジネスの効率化と高度化を支援する～統合マーケティングプラットフォーム CREATIVITY ENGINE BLOOM 活用事例」。

近年、海外では統合マーケティングプラットフォームを活用し、データを一元管理した上で、マス&デジタル連携などの戦略と施策の一气通貫性を実現するプランニングが一般化しはじめています。さらにプランニングの効率化や高度化にも注目が集まるAIと掛け合わせることで、AIと人の共創による次世代マーケティングを可能にすると考えられます。

そこで博報堂DYグループは、AI技術を駆使しマーケティングやクリエイティブ、メディア、流通など、これまでそれぞれの領域で個別に扱われていたデータやツールを掛け合わせ、統合マーケティング戦略立案やビジネス開発支援、社会課題解決のアクションを生み出す新しい統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM (クリエイティビティ エンジン ブルーム)」を開発しました。

本ウェビナーでは「CREATIVITY ENGINE BLOOM」全体の概要と、マーケティング戦略を描く「STRATEGY BLOOM」を活用し企業の課題解決のためのアプローチや事例をご紹介するとともに、AIと人が共創することで高度化するマーケティングの未来についてもお話いたします。企業のマーケティングや広告宣伝のご担当者様、AIをはじめとするテクノロジーを活用したマーケティング戦略やプランニングに取り組みされている、または興味のあるご担当者様必見のウェビナーです。

■ 開催概要

タイトル 「～AI と共創し、マーケティングビジネスの効率化と高度化を支援する～
統合マーケティングプラットフォーム CREATIVITY ENGINE BLOOM 活用事例」
主催 “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー
日程 2025年7月9日(水) 15:00 ～ 16:00
形式 オンライン(Zoom ウェビナー)
料金 無料
参加方法 事前申込制
詳細 <https://seikatsusha-ddm.com/seminar/15798>

■ このセミナーはこんな方におすすめです

- 商品・サービスのマーケティングや広告宣伝のご担当者様
- AIをはじめとするテクノロジーを活用したマーケティング戦略や、プランニングに興味のある方
- テクノロジーを介した業務効率化や高度化に関心のある方

■ 申込締切

2025年7月8日(火) 12:00

https://seikatsusha-ddm.com/seminar_form/id=15804

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただきますこと、ご了承ください。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- 統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の概要説明
- 「STRATEGY BLOOM」の全体像
- マーケティング戦略の意思決定を支援する「STRATEGY BLOOM PLANNING」の概要と事例
- マーケティングにおけるコンセプト開発を支援する「STRATEGY BLOOM CONCEPT」の概要と事例
- テレビCMの分析業務を支援する「STRATEGY BLOOM CM ANALISYS」の概要と事例
- 「STRATEGY BLOOM」の未来像

■ 登壇者



北川雄一郎

株式会社博報堂テクノロジーズ

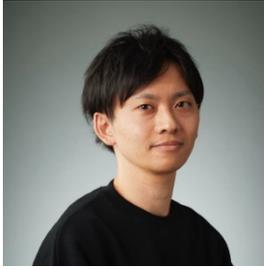
マーケティング事業推進センター 開発推進1部

副センター長兼部長

2005年、博報堂に入社。ストラテジックプランナーとして業界を問わず50社以上のクライアントのマーケティング/コミュニケーション戦略・施策立案やブランディング、ダイレクトビジネス等に従事。

2012年から、データ/デジタルを担う全社対応組織でのクライアント攻略やソリューション開発、研究開発組織の兼務も経て、現職。

現職では、CREATIVITY ENGINE BLOOMの開発に携わり、グループ全体で活用可能なプランニング支援モジュールの開発をリード。



竹村剛一良
株式会社博報堂テクノロジーズ
マーケティング事業推進センター 開発推進 3 部
部長

通信会社を経て、2023 年博報堂入社。研究開発組織にて、クリエイティブ業務支援関連のプロジェクトを中心に先端技術を活用したプロダクトマネジメント業務に従事。現職では、CREATIVITY ENGINE BLOOM におけるマーケティング・クリエイティブ制作業務の効率化/高度化に資するプロダクト開発を推進。また、Human Centered AI Institute のプロジェクトである Creative technology lab beat に参画し、生成 AI を活用したプロダクト企画に従事。



豆谷浩輝
株式会社博報堂テクノロジーズ
マーケティング事業推進センター 開発推進 3 部

2018 年、言語学習サービスを創業。AI を活用したコンテンツ制作手法を確立し、動画プラットフォーム上で 10 万人を超えるフォロワーを獲得。
2020 年、インターネット関連企業にて機械学習エンジニアとして、音声 AI の研究開発に従事。
2023 年、博報堂入社。CREATIVITY ENGINE BLOOM および Creativity technology lab beat に参画。テクノロジストとして、先端技術を用いた R&D、プロトタイプ構築から本番開発まで一貫した開発をリード。2025 年 4 月より現職。

■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂 D Y グループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティング DX・メディア DX の最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

セミナーに関するお問い合わせ

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 sdm-seminar@hakuholdody-holdings.co.jp