

2025 年 5 月 8 日

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

株式会社博報堂テクノロジーズ

AI を活用し、ディスプレイ広告作成業務の効率化・高度化を実現

「CREATIVE BLOOM DISPLAY Ads」を提供開始

ー博報堂 D Y ホールディングス、博報堂テクノロジーズ
統合マーケティングプラットフォーム BLOOM にてー

株式会社博報堂 D Y ホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下 博報堂 D Y ホールディングス）と株式会社博報堂テクノロジーズ（東京都港区、代表取締役社長：米谷 修）は、「CREATIVE BLOOM DISPLAY Ads」を開発、社内での利用を開始いたしました。AI を活用し、ディスプレイ広告に関する制作工程の効率を向上、広告効果を予測し、より質の高い広告運用を可能にする一元管理システムです。



◆背景

博報堂 D Y グループはこれまで、AI でバナー広告の効果を予測する「H-AI IMAGES」や、ディスプレイ広告の制作工程一元管理システム「Creative Table PINGPONG」を開発し、ディスプレイ広告業務での効率化と成果向上に取り組んでまいりました。2024 年 6 月、統合マーケティングプラットフォーム CREATIVITY ENGINE BLOOM の開発に伴い、これらのプロダクトを CREATIVITY ENGINE BLOOM を構成するプロダクトの一部と位置付け、「CREATIVE BLOOM DISPLAY Ads」として機能を統合、より使いやすくアップデートを行いました。

◆プロダクト概要

「CREATIVE BLOOM DISPLAY Ads」は、ディスプレイ広告におけるクリエイティブ制作を支援するプラットフォームです。AI を活用することで各工程の効率を向上させ、出稿前に広告効果を予測し、より効果的な広告へとブラッシュアップを行います。また、クラウドサービスを活用した制作物の一元管理により、効率的な制作フローを実現します。本プロダクトによって、クライアント企業の KPI 実現に向けてより質の高い広告運用を可能にします。

◆AI アシスト機能（主な機能の抜粋）

①構成案生成 AI

「構成案生成 AI」は、企業のコミュニケーション課題に合わせてコピーや画像を組み合わせ、短時間で複数のバナー広告のレイアウト案を生成する機能です。ユーザーはAIの支援を受けながら、訴求軸やターゲットなどの要件に基づき、バナー広告に必要なコピーや素材画像の生成・ブラッシュアップを効率的に行うことができます。AIが提案する多様な構成案は、作業時間の削減に貢献するだけでなく、ユーザーの新たなアイデア発想を促進し、創造性を広げます。

構成イメージ選択

与件の確認

訴求：ベネフィット訴求
ターゲット：40代、フリーランス、デジタル業界で活躍の場を広げたい

要素リスト

メインコピー：キャリアの可能性を広げる
サブコピー：デジタルのプロ人材で交流会、勉強会、セミナーの実施、最新ネットワーク情報の共有
KV：コワーキングスペースでミーティングする人々

キャリアの可能性を広げる

交流会 デジタルのプロ人材同士で交流会
勉強会 セミナーの実施
セミナーの実施
最新ネットワーク
情報の共有

キャリアの可能性を広げる

デジタルのプロ人材同士で
交流会、勉強会
セミナーの実施、最新
ネットワーク情報の共有

キャリアの可能性を広げる

デジタルのプロ人材同士で交流会、勉強会、
セミナーの実施、最新ネットワーク情報の共有

キャリアの可能性を広げる

デジタルのプロ人材同士で
交流会、勉強会
セミナーの実施、最新
ネットワーク情報の共有

キャリアの可能性を広げる

デジタルのプロ人材同士で
交流会、勉強会
セミナーの実施、最新
ネットワーク情報の共有

キャリアの可能性を広げる

デジタルのプロ人材同士で
交流会、勉強会
セミナーの実施、最新
ネットワーク情報の共有

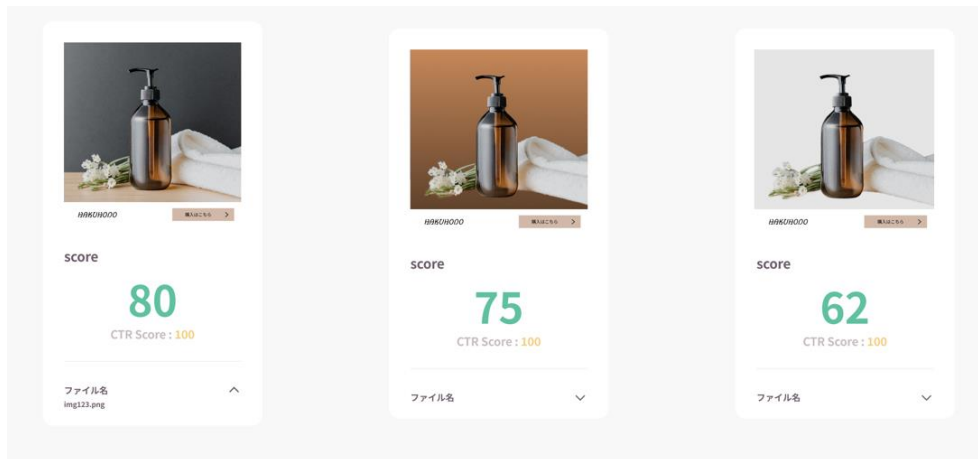
②素材検索 AI

「素材検索 AI」は、博報堂D Yグループが利用可能な画像群の中から、バナー広告に適した画像素材やベンチマークとなる画像を、キーワードではなく自然言語の文章で検索できる機能です。この機能により、デザイナーやマーケターは短時間で、直感的に最適な素材画像を見つけることが可能になります。

③静止画分析 AI

「静止画分析 AI」は、広告クリエイティブをAIで評価し、配信前に広告効果を予測する機能です。独自のアルゴリズムを用いることで、配信設定や配信金額、ターゲティング、配信期間などの成果

変数を排除し、純粋なクリエイティブの質をスコア化し、効率的なクリエイティブの PDCA フローを実現します。



④要素解釈 AI

「要素解釈 AI」は、バナー広告に含まれる要素を AI が分解・分析し、第三者が広告を見た際の印象を視覚化する機能です。作成したバナー広告の中で最も目を引く要素や、「カジュアル」「スマート」といった表現トーンをパラメータとして可視化します。バナー広告から受ける印象が、制作意図と合致しているのか、という視点をもとにブラッシュアップを支援します。

◆効率的な工程管理機能

①コミュニケーション・レビュー機能、プラグイン機能

案件発生から、案件管理・社内スタッフアサイン管理・進捗管理をシステムで統合し、Slack 連携を通じた管理やコミュニケーション、レビューをシームレスに行うことが可能です。これにより、プロジェクトメンバーが効率的に制作フローを把握できます。また、プラグインも備えており、Adobe Creative Cloud の複数のアプリ上から案件情報の確認やクラウドストレージへの保存が可能です。

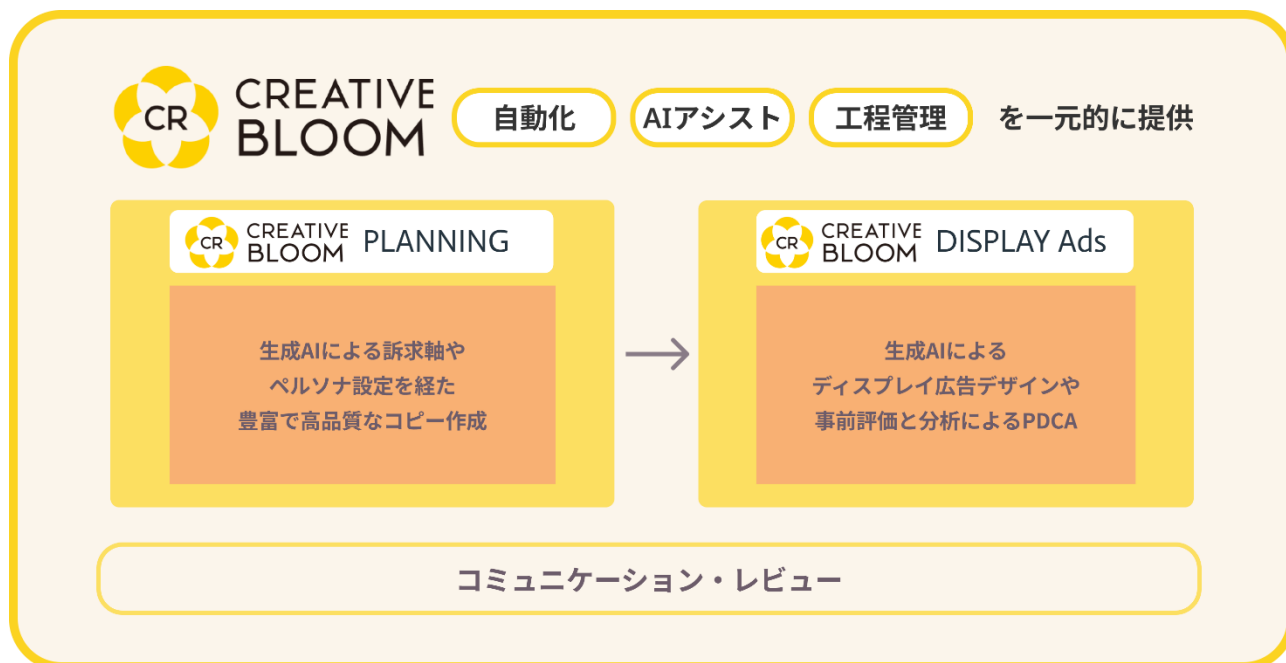
②制作物管理機能

クラウドストレージと連携することで、案件単位でのファイル生成や制作物の保存を自動で行い、ファイル生成に係る作業時間をゼロにすることを実現します。過去に制作したデザインデータを一元管理することで、必要な情報へスピーディーにアクセスでき、業務効率化に貢献します。

◆今後の展望

「CREATIVE BLOOM DIAPLAY Ads」は、CREATIVE BLOOM モジュール内の「CREATIVE BLOOM PLANNING」(生成 AI を活用して訴求軸やペルソナを設定し、広告コピーを多数生成するモジュール

ル)との連携を進めてまいります。この連携を通じて、戦略立案から広告クリエイティブの制作・納品までを一気通貫で行い、高品質な広告クリエイティブの迅速な生成、広告効果の最大化を目指します。



また、別途開発を推進している STARETGY BLOOM や MEDIA BLOOM とシームレスに連携していくことで、マーケティング戦略、メディア戦略、クリエイティブ戦略を統合し、統合マーケティング業務の効率化と高度化に貢献していきます。

CREATIVITY ENGINE BLOOM は、博報堂 D Y グループのクリエイティビティあふれる社員の個性とテクノロジーを掛け合わせることで、新しいマーケティングやビジネスを花開くプラットフォームを目指します。そして、業務の効率化と高度化を実現するプロダクト・サービスを通じて、クライアント企業のマーケティング活動に寄与してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 倉品・平原 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

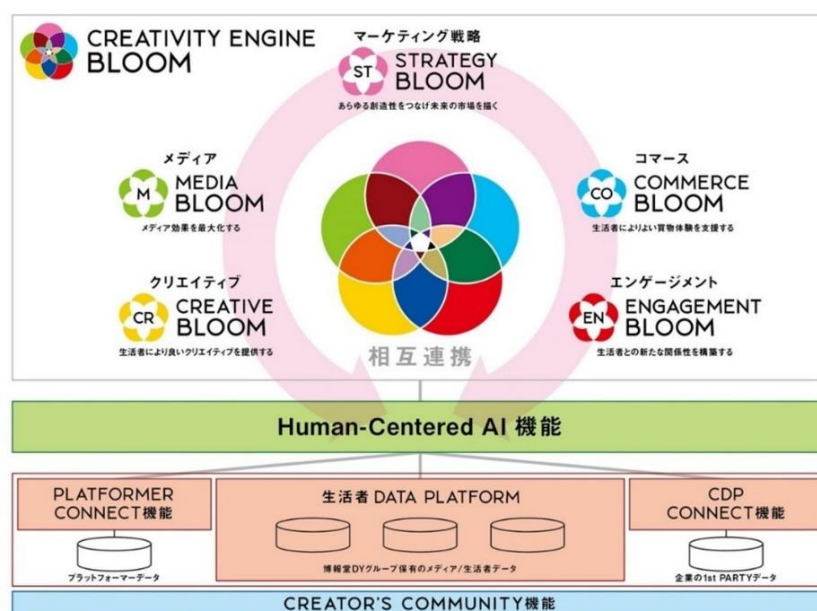
株式会社博報堂テクノロジーズ 広報担当 e-mail: hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp

◆参考) CREATIVITY ENGINE BLOOM とは

2024年6月4日、博報堂D Yホールディングスは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の開発を発表しました。「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は、メディアビジネスやデジタルマーケティングなどのマーケティング領域での活用はもちろん、クリエイティブ制作、販促・CRM などコマース、流通領域までをワンストップで統合・管理できる統合マーケティングプラットフォームです。博報堂D Yグループが保有する生活者 DATA PLATFORM をベースに AI 技術を活用することで、利用者のクリエイティビティを拡張し、新しいコミュニケーションサービスやビジネス創造を支援します。まずは当社グループ社員での利用を開始し、スピーディーに高度な統合マーケティングサービスの効率化と高度化を実現することでマーケティングビジネスの OM 率向上、売上総利益率の成長に貢献します。

「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は以下の5つの主要モジュールから構成されています。

1. STRATEGY BLOOM：マーケティング戦略の策定を支援するモジュールで、生活者データとクライアント企業のデータを統合し、AI 技術を用いて市場構造の可視化やターゲット設定、KPI 策定の業務効率化を行います。
2. MEDIA BLOOM：AaaS と連携し、KPI 達成のためのメディア効果を最大化するモジュール。テレビとデジタルを組み合わせたメディア最適化やアロケーションを効率的に策定します。
3. CREATIVE BLOOM：クリエイティブ制作を支援するモジュールで、AI を活用してクリエイティブの評価、自動生成を行い、業務の効率化と高度化を実現します。
4. COMMERCE BLOOM：購買データと EC プラットフォームと連携し、リアル、EC を統合したマーケティング戦略立案を支援します。
5. ENGAGEMENT BLOOM：顧客との良質な関係性を構築するモジュールで、大手 SFA や MA ツールと生活者データプラットフォームを連携し、顧客の LTV 向上や One to One マーケティングサービスを提供します。



<CREATIVITY ENGINE BLOOM の強み>

1. マーケティング業務の統合・デファクトスタンダード化

STRATEGY、MEDIA、CREATIVE 各業務を一元管理し、業務プロセスを統合・標準化することで、労働生産性を向上させます。

2. 生成 AI 機能を用いた業務の効率化と高度化

生活者発想で培ったマーケティング業務のノウハウを生成 AI にインストールし、生活者のより深い洞察を支援することで、ターゲットプロフィールやコンセプト、クリエイティブアイデアなどのクリエイティブワーク業務において生成 AI と人間が協調するサービスを提供し、社員の創造性を高めます。

3. 統合マーケティング効果の可視化

生活者 DATAPLATFORM データを活用し、統計技術や AI 技術(Human-Centered AI 機能)を駆使して統合マーケティング効果を測定可能な独自指標を提供します。また指標を向上させるための戦略策定や施策開発を支援するマーケティングインテリジェンス機能も提供し、得意先の事業成長へ貢献します。