

NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／平成生まれの男女 500 名と昭和生まれの男女 500 名にアンケート

平成生まれ・昭和生まれの生活意識調査

幸せな人生に学歴は必要？ 平成生まれは「なくてもいい」、昭和生まれは「必要」が多数派に

恋愛に「積極的」な女性は昭和生まれより平成生まれ

好きな人への告白 平成生まれの 4 人に 1 人が「LINE での告白もアリ」と回答

平成生まれと昭和生まれで使用経験率に大差 1 位「黒電話」2 位「二槽式洗濯機」3 位「ワープロ」

「この人は平成生まれだな」と思う言動 1 位「すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う」

新元号予想で使われた漢字ランキング 1 位「和」2 位「安」3 位「平」4 位「明」5 位「成」

2019年4月で平成は終わり、5月からは新しい元号になる予定です。そこで、ソニー生命では、平成生まれと昭和生まれの意識にどのような違いがみられるのかを明らかにするため、「平成生まれ・昭和生まれの生活意識調査」を行いましたので、お知らせいたします。

■ POINT 1 【人生に対する考え方】(P.2 図1)

⇒ 幸せな人生に学歴は必要？ 平成生まれは「なくてもいい」、昭和生まれは「必要」が多数派に

全回答者に、人生に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いかが聞きました。

《幸せな人生を送るためには、【P】絶対に学歴が必要【Q】学歴はなくてもいい》についてみると、平成生まれでは、『絶対に学歴が必要』（非常に近い）と「どちらかといえば近い」の合計、以下同様）が 40.8%、『学歴はなくてもいい』が 59.2%となり、幸せな人生には学歴が必ずしも必要ではないと考える人が多いことがわかりました。一方、昭和生まれでは、『絶対に学歴が必要』が 51.0%で多数派となりました。

■ POINT 2 【恋愛に対する考え方】(P.3 図3-4)

⇒ 恋愛に「積極的」な女性は昭和生まれより平成生まれ好きな人への告白 平成生まれの 4 人に 1 人が「LINE での告白もアリ」と回答

全回答者に、恋愛に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いかが聞きました。

まず、《恋愛に対して、【P】積極的(だった)【Q】消極的(だった)》についてみると、平成生まれ、昭和生まれのどちらも『積極的』（平成生まれ 39.0%、昭和生まれ 35.0%）より『消極的』（平成生まれ 61.0%、昭和生まれ 65.0%）が多数派になりました。しかし、『積極的』な人の割合を男女別に、平成生まれと昭和生まれを比較すると、男性では、平成生まれは 32.4%、昭和生まれは 38.0%と平成生まれのほうが低くなりました。一方、女性では、平成生まれは 45.6%、昭和生まれは 32.0%と平成生まれのほうが高くなりました。

次に、《好きな人への告白は、【P】面と向かってしたほうがいい【Q】LINE での告白もアリ》についてみると、平成生まれ、昭和生まれのどちらも『面と向かってしたほうがいい』が多数派となりましたが、『LINE での告白もアリ』は、平成生まれ 24.4%、昭和生まれ 15.8%でした。

■ POINT 3 【懐かしの生活アイテム・おもちゃ・ゲーム機】(P.16 図25)

⇒ 平成生まれと昭和生まれで使用経験率に大差 1 位「黒電話」2 位「二槽式洗濯機」3 位「ワープロ」

全回答者に、懐かしの生活アイテム・家電製品について、使ったことがあるものを聞き、平成生まれと昭和生まれの差を算出（「昭和生まれ」-「平成生まれ」で算出）したところ、「黒電話」（平成生まれ 21.4%、昭和生まれ 92.8%）が最も大きく 71.4 ポイント、次いで、「二槽式洗濯機」（平成生まれ 16.0%、昭和生まれ 87.2%）が 71.2 ポイント、「ワープロ（ワードプロセッサ）」（平成生まれ 21.2%、昭和生まれ 71.2%）が 50.0 ポイントとなりました。

■ POINT 4 【昭和生まれからみた平成生まれ・平成生まれからみた昭和生まれ】(P.19 図28)

⇒ 「この人は平成生まれだな」と思う言動 1 位「すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う」

昭和生まれ（500 名）に、「この人は平成生まれだな」と感じる言動を聞いたところ、1 位は「すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う」（45.6%）でした。昭和生まれにとっての「ヤバイ」は、「不都合だ」「危ない」など、もっぱらネガティブなシチュエーションで使う言葉だったため、美味しい料理や、感動的なシーンを前に「ヤバイ！」を連発する平成生まれに戸惑っているかもしれません。以降、2 位は「固定電話を持っていない」（40.2%）、3 位は「驚いたとき『マジっすか』と言う」（36.4%）、4 位「ニュースは新聞よりネットで見る」（31.0%）、5 位「上司にタメ口で話す」（28.0%）となりました。

■ POINT 5 【新元号の予想】(P.22 図32)

⇒ 新元号予想で使われた漢字ランキング 1 位「和」2 位「安」3 位「平」4 位「明」5 位「成」

平成 31 年 4 月 30 日に天皇陛下退位、同年 5 月 1 日に改元が予定されていますが、全回答者に、平成の次の元号は何になるかと思うかを聞き、平成の次の新元号の予想ではどのような漢字が挙げられたのか算出したところ、1 位「和」（165 名）、2 位「安」（118 名）、3 位「平」（112 名）、4 位「明」（91 名）、5 位「成」（58 名）となりました。

NEWS LETTER (調査レポート)

平成生まれ・昭和生まれの生活意識調査

このたび、ソニー生命保険株式会社(代表取締役社長 萩本 友男)は、2018年3月16日～3月19日の4日間、全国の平成生まれの男女(20歳～28歳の男女)と昭和生まれの男女(52歳～59歳の男女)(※)に対し、「平成生まれ・昭和生まれの生活意識調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000名(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)の有効サンプルの集計結果を公開しました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

※ “平成生まれ”の比較対象とするため、平成生まれ世代とは年齢が離れている、平成を迎えた年に若手社会人として活躍していた男女(52歳～59歳)を“昭和生まれ”としました。

【人生に対する考え方】

幸せな人生に学歴は必要? 平成生まれは「なくてもいい」、昭和生まれは「必要」が多数派に
人生における夢・目標 平成生まれは「持っている」、昭和生まれは「持っていない」が多数派

【恋愛に対する考え方】

恋愛に「積極的」な女性は昭和生まれより平成生まれ
好きな人への告白 平成生まれの4人に1人が「LINEでの告白もあり」と回答
“デート代は男性持ち”は昔の話? 平成生まれでは「ワリカン派」が約半数に

【結婚に対する考え方】

幸せな人生にパートナーが「必要」と考える女性は昭和生まれより平成生まれに多い傾向
結婚すると生活は? 平成生まれは「楽しさアップ」、昭和生まれは「大変さアップ」が多数派に

【仕事に対する考え方】

理想的な仕事とは? 給料 vs やりがい 平成生まれは「給料」、昭和生まれは「やりがい」が大切
“残業が多い＝頑張っている”と考えるのは昭和生まれより平成生まれに多い傾向
勤務先でのイベントより「プライベートを優先させたい」のは平成生まれより昭和生まれと判明

【消費・経済に対する考え方】

メリハリ消費意欲はどちらが高い? 「使う時はパーッと使いたい」のは昭和生まれより平成生まれ
これからの日本経済を「楽観視」しているのは昭和生まれより平成生まれ

【平成の社会的な出来事について】

印象に残る平成の出来事
平成生まれ「東日本大震災」 昭和生まれ「地下鉄サリン事件」「東日本大震災」

【子どものころの思い出について】

嫌いだった給食メニュー 平成生まれでは3位「レーズンパン」、昭和生まれでは2位「脱脂粉乳」
懐かしのアニメ 平成生まれは「ONE PIECE」、昭和生まれはあのスポ根アニメがトップ
平成生まれの思い出のドラマ1位は「花より男子」、昭和生まれの1位は「太陽にほえろ!」
思い出のパラエティ番組 平成生まれは「いいとも!」、昭和生まれは「ひょうきん族」が1位
思い出の歌手 平成生まれは「嵐」が1位 昭和生まれは伝説的アイドル「山口百恵さん」が1位
思い出の映画 平成生まれは「ハリー・ポッター」、昭和生まれは「スター・ウォーズ」が1位

【懐かしの生活アイテム・おもちゃ・ゲーム機】

平成生まれと昭和生まれで使用経験率に大差 1位「黒電話」2位「二槽式洗濯機」3位「ワープロ」
遊んだことがあるゲーム機 平成生まれは「DS」と「ゲームボーイ」、昭和生まれは「ファミコン」が1位

【昭和生まれからみた平成生まれ・平成生まれからみた昭和生まれ】

「この人は平成生まれだな」と思う言動 1位「すごい、感動などの意味で『ヤバイ!』と言う」
「この人は昭和生まれだな」と思う言動 1位「あたり前田のクラッカー」、「アベック」「ザギン」も上位に
「ズボンのチャックを『社会の窓』」「ショックなとき『ガーン』」「親指と小指で『電話』」もランクイン

【新元号の予想】

新元号予想 3位「安久」、2位と1位は? 「羽生」が8位にランクイン
新元号予想で使われた漢字ランキング 1位「和」2位「安」3位「平」4位「明」5位「成」

NEWS LETTER (調査レポート)

アンケート調査結果

2019年4月で平成は終わり、5月からは新しい元号になる予定です。そこで、20歳～28歳の男女を「平成生まれ」、52歳～59歳の男女を「昭和生まれ」とし、平成生まれ500名と昭和生まれ500名の計1,000名(全回答者)に、「生活意識調査」を行い、平成生まれと昭和生まれの結果を比較しました。

【人生に対する考え方】

◆幸せな人生に学歴は必要？ 平成生まれは「なくてもいい」、昭和生まれは「必要」が多数派に

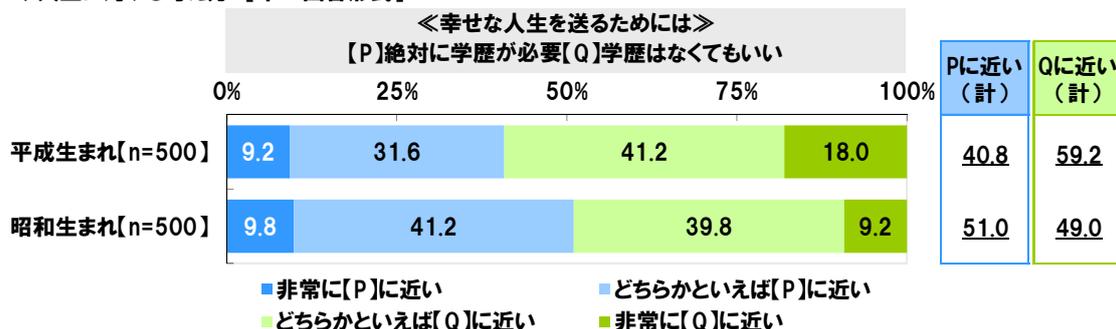
◆人生における夢・目標 平成生まれは「持っている」、昭和生まれは「持っていない」が多数派

全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、人生に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いか聞きました。

まず、《幸せな人生を送るためには、【P】絶対に学歴が必要【Q】学歴はなくてもいい》についてみると、平成生まれでは、『絶対に学歴が必要』(「非常に近い」と「どちらかといえば近い」の合計、以下同様)が40.8%、『学歴はなくてもいい』が59.2%となり、幸せな人生には学歴が必ずしも必要ではないと考える人が多いことがわかりました。一方、昭和生まれでは、『絶対に学歴が必要』が51.0%で多数派となりました。(図1)

(図1)

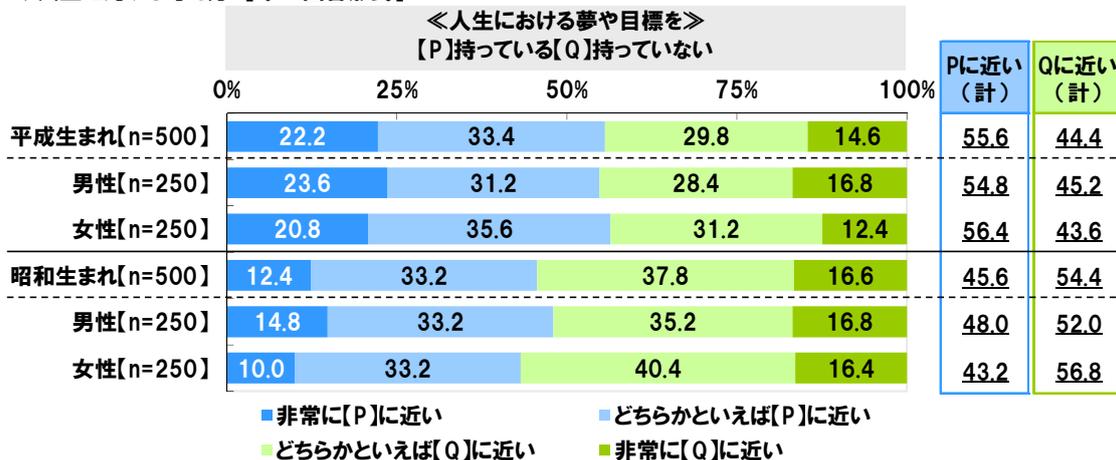
◆人生に対する考え方 [単一回答形式]



また、《人生における夢や目標を、【P】持っている【Q】持っていない》は、平成生まれでは、『持っている』が55.6%、『持っていない』が44.4%となりました。平成生まれには人生の夢や目標を持っている人が多いようです。一方、昭和生まれでは、『持っていない』が54.4%で多数派となりました。(図2)

(図2)

◆人生に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

【恋愛に対する考え方】

◆恋愛に「積極的」な女性は昭和生まれより平成生まれ

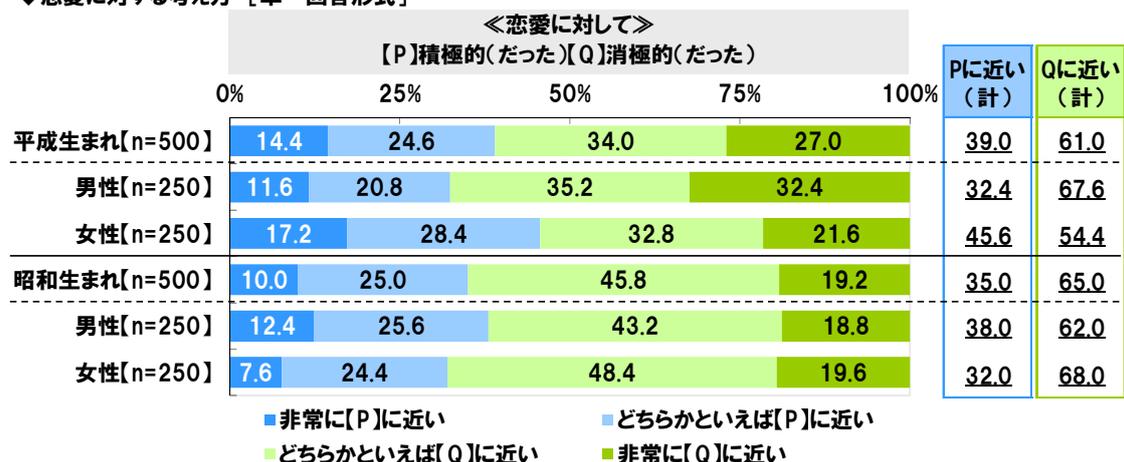
◆好きな人への告白 平成生まれの4人に1人が「LINEでの告白もあり」と回答

全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、恋愛に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いか聞きました。

まず、《恋愛に対して、【P】積極的(だった)【Q】消極的(だった)》についてみると、平成生まれ、昭和生まれのどちらも『積極的』(平成生まれ 39.0%、昭和生まれ 35.0%)より『消極的』(平成生まれ 61.0%、昭和生まれ 65.0%)が多数派になりました。しかし、『積極的』な人の割合を男女別に、平成生まれと昭和生まれを比較すると、男性では、平成生まれは32.4%、昭和生まれは38.0%と平成生まれのほうが低くなりました。一方、女性では、平成生まれは45.6%、昭和生まれは32.0%と平成生まれのほうが高くなりました。恋愛に積極的な男性は減少傾向、積極的な女性は増加傾向のようです。(図3)

(図3)

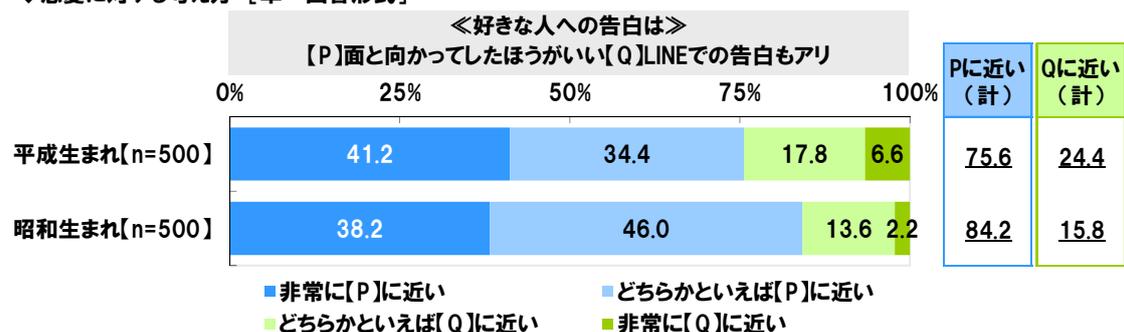
◆恋愛に対する考え方 [単一回答形式]



次に、《好きな人への告白は、【P】面と向かったほうがいい【Q】LINEでの告白もあり》についてみると、平成生まれ、昭和生まれのどちらも『面と向かったほうがいい』が多数派となりましたが、『LINEでの告白もあり』は、平成生まれ24.4%、昭和生まれ15.8%でした。平成生まれの4人に1人がLINEでの告白に肯定的なようです。(図4)

(図4)

◆恋愛に対する考え方 [単一回答形式]



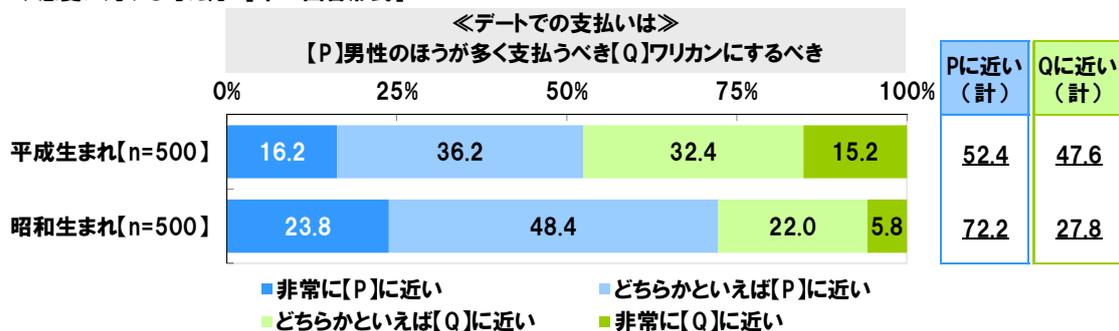
NEWS LETTER (調査レポート)

- ◆“デート代は男性持ち”は昔の話？ 平成生まれでは「ワリカン派」が約半数に
- ◆誕生日やクリスマスなどのイベント 平成生まれのほうが「豪華に過ごしたい」と考える傾向

また、《デートでの支払いは、【P】男性のほうが多く支払うべき【Q】ワリカンにするべき》では、昭和生まれの7割以上が『男性のほうが多く支払うべき』(72.2%)と回答したのに対し、平成生まれは、『男性のほうが多く支払うべき』(52.4%)と『ワリカンにするべき』(47.6%)がほぼ半々となりました。平成生まれにおいては、“デート代は男性持ち”が常識ではなくなってきているようです。(図5)

(図5)

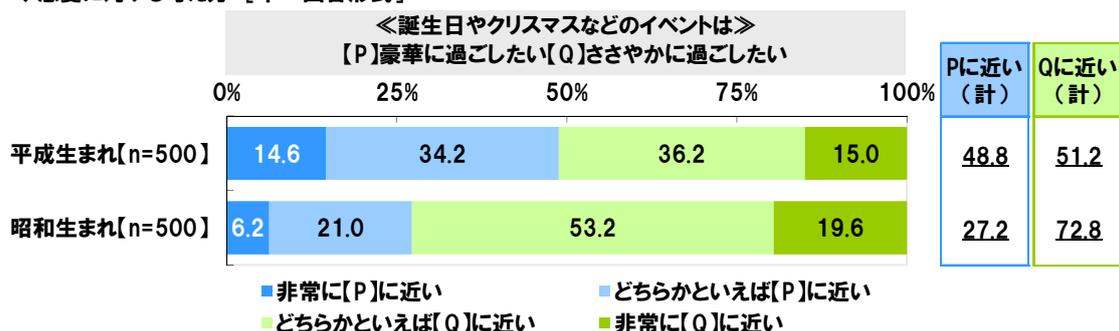
◆恋愛に対する考え方 [単一回答形式]



そして、《誕生日やクリスマスなどのイベントは、【P】豪華に過ごしたい【Q】ささやかに過ごしたい》についてみると、平成生まれでは、『豪華に過ごしたい』は48.8%、『ささやかに過ごしたい』は51.2%、一方、昭和生まれでは、『豪華に過ごしたい』は27.2%、『ささやかに過ごしたい』は72.8%となりました。イベントを豪華に過ごしたいと考えているのは昭和生まれより平成生まれという結果となりました。(図6)

(図6)

◆恋愛に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

【結婚に対する考え方】

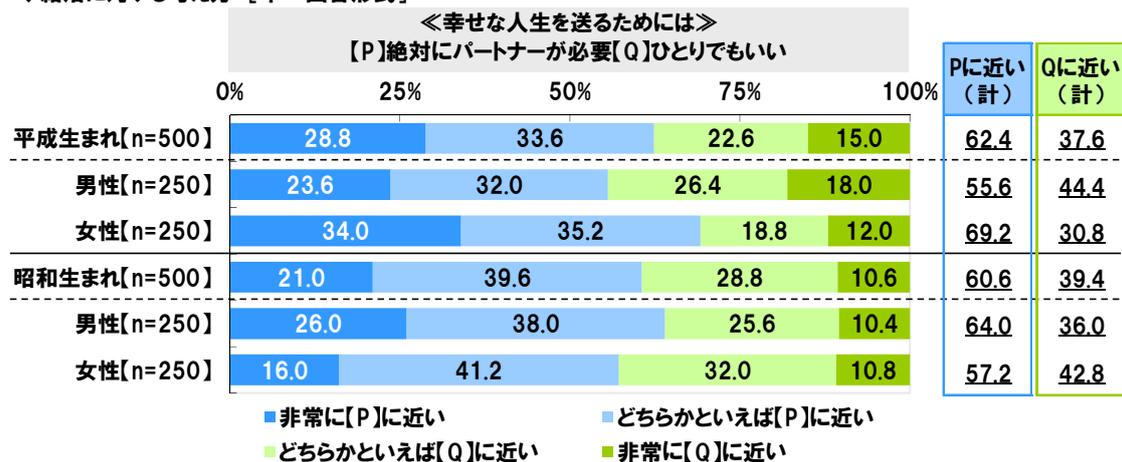
- ◆ 幸せな人生にパートナーが「必要」と考える女性は昭和生まれより平成生まれに多い傾向
- ◆ 結婚すると生活は？ 平成生まれは「楽しさアップ」、昭和生まれは「大変さアップ」が多数派に

全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、結婚に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いか聞きました。

まず、《幸せな人生を送るためには、【P】絶対にパートナーが必要【Q】ひとりでもいい》についてみると、平成生まれも昭和生まれも『絶対にパートナーが必要』(平成生まれ 62.4%、昭和生まれ 60.6%)が多数派となりました。しかし、『絶対にパートナーが必要』を男女別に、平成生まれと昭和生まれを比較すると、男性では、平成生まれは 55.6%、昭和生まれは 64.0%と平成生まれのほうが低くなりました。一方、女性では、平成生まれは 69.2%、昭和生まれは 57.2%と平成生まれのほうが高くなりました。幸せな人生にパートナーが必要と考えるのは、男性では平成生まれより昭和生まれ、女性では昭和生まれより平成生まれと、対照的な結果となりました。(図7)

(図7)

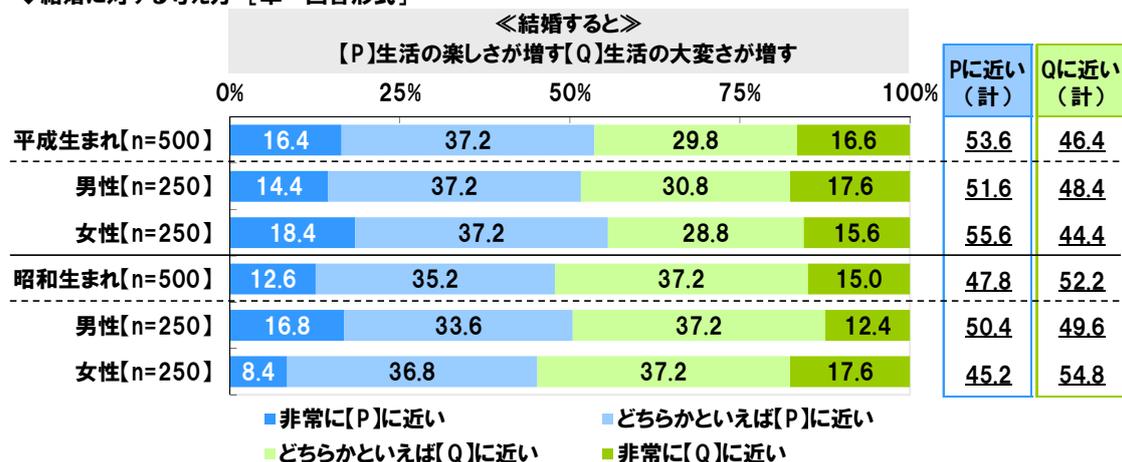
◆結婚に対する考え方 [単一回答形式]



また、《結婚すると、【P】生活の楽しさが増す【Q】生活の大変さが増す》では、平成生まれは『生活の楽しさが増す』が 53.6%で多数派でしたが、昭和生まれは『生活の大変さが増す』が 52.2%で多数派となりました。(図8)

(図8)

◆結婚に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

【仕事に対する考え方】

◆理想的な仕事とは？ 給料 vs やりがい 平成生まれは「給料」、昭和生まれは「やりがい」が大切

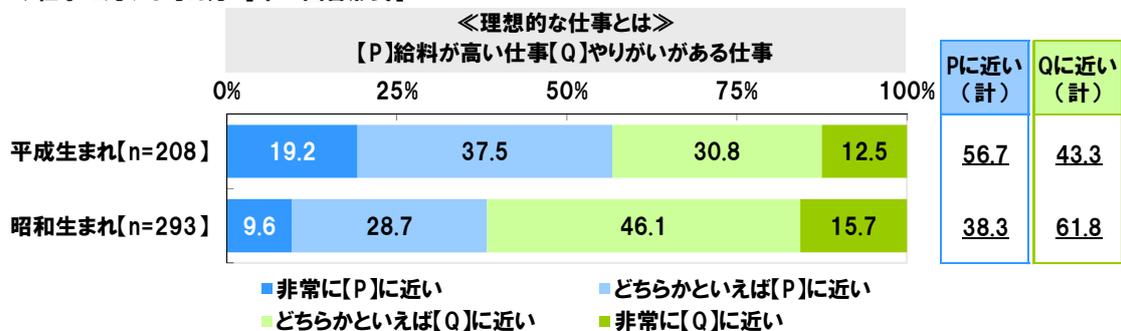
◆“残業が多い＝頑張っている”と考えるのは昭和生まれより平成生まれに多い傾向

有職者(平成生まれ 208 名、昭和生まれ 293 名)には、仕事に対する考え方について、【P】と【Q】、2つの内容を提示し、どちらの考えに近いか聞きました。

まず、《理想的な仕事とは、【P】給料が高い仕事【Q】やりがいがある仕事》についてみると、平成生まれでは、『給料が高い仕事』が 56.7%で多数派になったのに対し、昭和生まれでは、『やりがいがある仕事』が 61.8%で多数派になりました。(図 9)

(図 9)

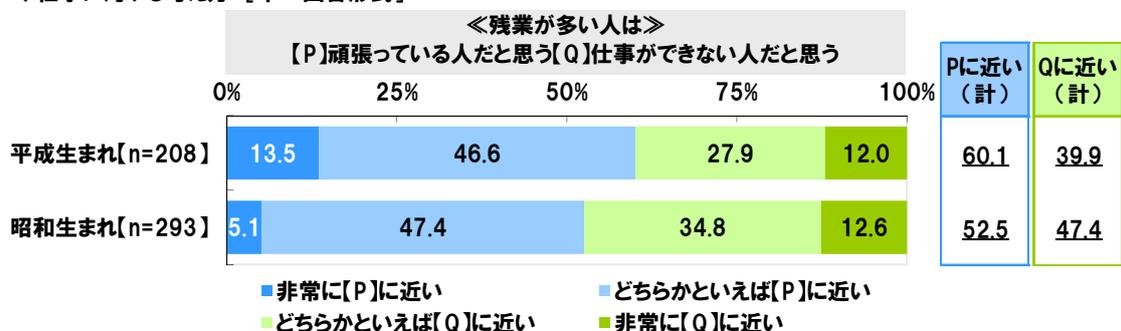
◆仕事に対する考え方 [単一回答形式]



次に、《残業が多い人は、【P】頑張っている人だと思う【Q】仕事ができない人だと思う》についてみると、『頑張っている人だと思う』は平成生まれでは 60.1%、昭和生まれでは 52.5%となり、平成生まれのほうが高くなりました。働き方改革を掲げ、業務効率改善や残業時間削減の方針を打ち出す企業は増加していますが、平成生まれには、“残業が多い＝頑張っている”と考える人が多いようです。(図 10)

(図 10)

◆仕事に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

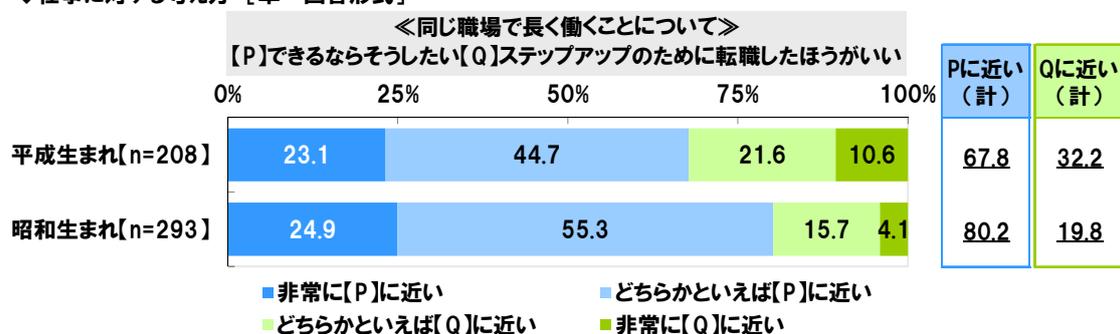
◆「同じ職場で長く働きたい」のは平成生まれより昭和生まれ

◆勤務先でのイベントより「プライベートを優先させたい」のは平成生まれより昭和生まれと判明

また、「同じ職場で長く働くことについて、【P】できるならそうしたい【Q】ステップアップのために転職したほうがいい」では、平成生まれ、昭和生まれとも『できるならそうしたい』（平成生まれ 67.8%、昭和生まれ 80.2%）が多数派となりましたが、『ステップアップのために転職したほうがいい』についてみると、平成生まれでは32.2%、昭和生まれでは19.8%でした。昭和生まれより平成生まれのほうが、同じ職場で長く働くより転職したほうがいいと考えている人が多いことがわかりました。（図 11）

(図 11)

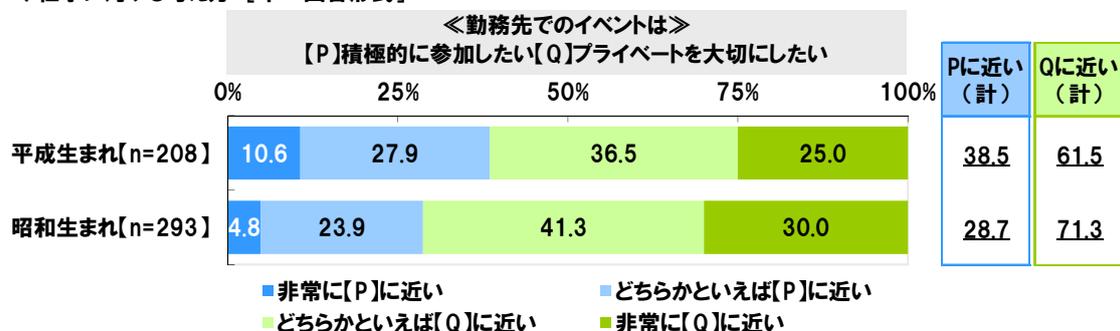
◆仕事に対する考え方 [単一回答形式]



そして、「勤務先でのイベントは、【P】積極的に参加したい【Q】プライベートを大切にしたい」についてみると、平成生まれも昭和生まれも『プライベートを大切にしたい』が多数派でしたが、平成生まれは61.5%、昭和生まれは71.3%となっており、平成生まれより昭和生まれのほうがプライベートを優先させたい人が多い結果となりました。若い社会人は飲みニケーションに消極的、などと言われることがありますが、ホンネでは、昭和生まれのほうが勤務先のイベントに消極的なようです。（図 12）

(図 12)

◆仕事に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

【消費・経済に対する考え方】

◆メリハリ消費意欲はどちらが高い？「使う時はパーツと使いたい」のは昭和生まれより平成生まれ

◆買い物のしかた「しっかりと調べて買いたい」のは平成生まれより昭和生まれ

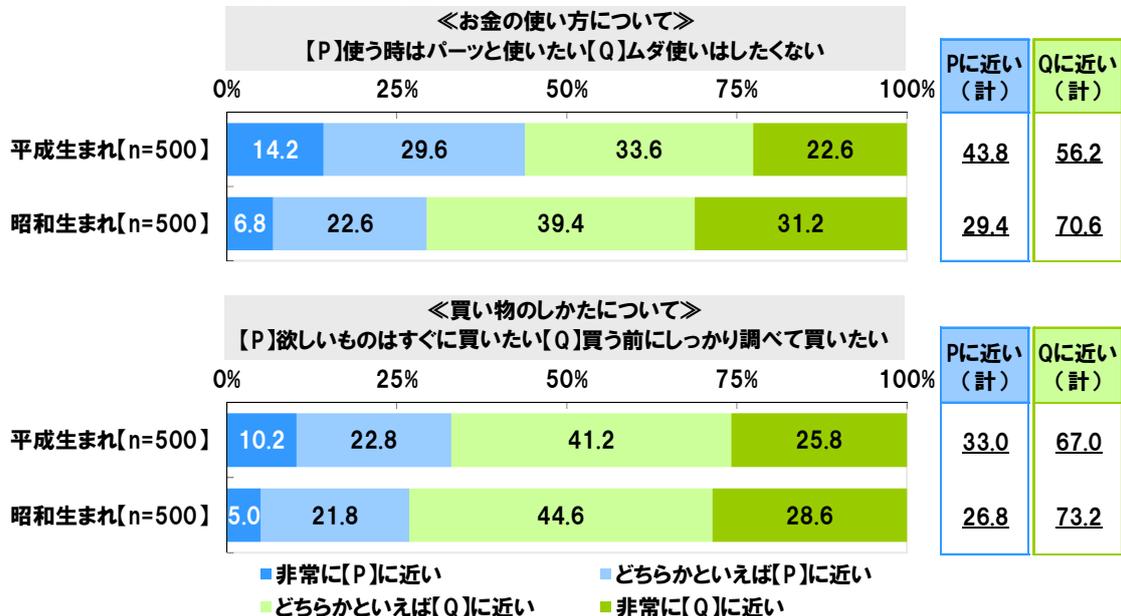
全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、消費・経済に対する考え方について質問しました。

まず、《お金の使い方について、【P】使う時はパーツと使いたい【Q】ムダ使いはしたくない》では、平成生まれも昭和生まれも『ムダ使いはしたくない』(平成生まれ 56.2%、昭和生まれ 70.6%)が多数派でしたが、その割合は平成生まれのほうが低く、『使う時はパーツと使いたい』は、平成生まれが 43.8%、昭和生まれが 29.4%で、平成生まれのほうが高くなりました。平成生まれのほうがメリハリのきいたお金の使い方を志向しているようです。

次に、《買い物のしかたについて、【P】欲しいものはすぐにも買いたい【Q】買う前にしっかりと調べて買いたい》についてみると、平成生まれも昭和生まれも『買う前にしっかりと調べて買いたい』(平成生まれ 67.0%、昭和生まれ 73.2%)が多数派でした。一方、『欲しいものはすぐにも買いたい』は平成生まれ 33.0%、昭和生まれ 26.8%となり、平成生まれのほうが欲しいものを衝動的に買ってしまおう人が多い傾向がみられました。(図 13)

(図 13)

◆消費に対する考え方 [各単一回答形式]



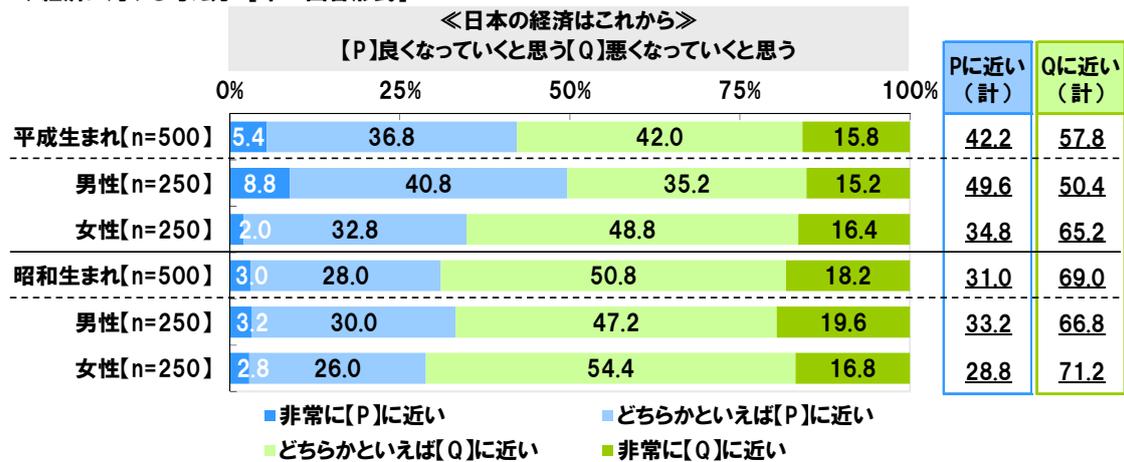
NEWS LETTER (調査レポート)

◆これからの日本経済を「楽観視」しているのは昭和生まれより平成生まれ

また、《日本の経済はこれから、【P】良くなっていくと思う【Q】悪くなっていくと思う》では、『良くなっていくと思う』は平成生まれ42.2%、昭和生まれ31.0%となり、平成生まれのほうが今後の日本経済を楽観視していることがわかりました。男女別にみると、平成生まれでも楽観視しているのは男性のようで、平成生まれの男性では『良くなっていくと思う』は49.6%と半数になりました。(図14)

(図14)

◆経済に対する考え方 [単一回答形式]



NEWS LETTER (調査レポート)

【平成の社会的な出来事について】

◆印象に残る平成の出来事

平成生まれ「東日本大震災」 昭和生まれ「地下鉄サリン事件」「東日本大震災」

全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、「平成」に起こった、社会的な出来事(ニュース)の中で、印象に残っていることは何かを聞きました。

まず、平成生まれの回答をみると、1位「東日本大震災」(60.8%)、2位「SMAP 解散」(39.0%)、3位「地下鉄サリン事件」「笑っていいとも!が終了」(ともに29.4%)となりました。2011年3月に発生した東日本大震災の傷跡は今も残っていますが、当時のことが印象に残っている平成生まれは多いようです。また、上位5位以内には、「SMAP 解散」(2位)や「笑っていいとも!が終了」(3位)といったエンタメ関連の出来事もランクインしていました。(図15)

(図15)

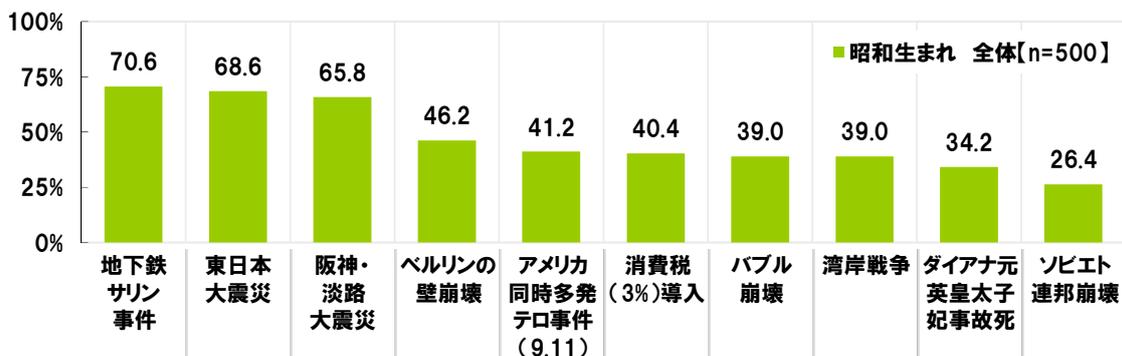
◆「平成」に起こった、社会的な出来事(ニュース)の中で、印象に残っていること [複数回答形式]
※上位10位までを表示



昭和生まれの回答をみると、1位「地下鉄サリン事件」(70.6%)、2位「東日本大震災」(68.6%)、3位「阪神・淡路大震災」(65.8%)、4位「ベルリンの壁崩壊」(46.2%)、5位「アメリカ同時多発テロ事件(9.11)」(41.2%)となり、事件・震災が上位に並びました。(図16)

(図16)

◆「平成」に起こった、社会的な出来事(ニュース)の中で、印象に残っていること [複数回答形式]
※上位10位までを表示



NEWS LETTER (調査レポート)

【子どものころの思い出について】

◆思い出の遊び 平成生まれの1位は「ケイドロ・ドロケイ」、昭和生まれの1位は「缶蹴り」

全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、思い出に残っている遊びを聞きました。

まず、平成生まれの回答をみると、1位「ケイドロ・ドロケイ」(47名)、2位「鬼ごっこ」(44名)、3位「ゲーム/テレビゲーム」(30名)、4位「ドッジボール」(15名)、5位「缶蹴り」(14名)となりました。警察と泥棒に分かれて行う追いかかけっこのような「ケイドロ・ドロケイ」は、平成生まれにとって思い出の遊びだったようです。

また、昭和生まれの回答をみると、1位「缶蹴り」(52名)、2位「ゴム飛び」(35名)、3位「かくれんぼ」「鬼ごっこ」(ともに15名)、5位「なわとび」(13名)となりました。空き缶を使ったかくれんぼのような「缶蹴り」、輪にした平ゴムを足で引っかけたりねじったりして遊ぶ「ゴム飛び」が思い出に残っている昭和生まれが多いようです。(図17)

(図17)

◆最も思い出に残っている遊び [自由回答形式] ※上位10位までを表示

平成生まれ(n=500)			昭和生まれ(n=500)		
	遊び	人		遊び	人
1位	ケイドロ・ドロケイ	47	1位	缶蹴り	52
2位	鬼ごっこ	44	2位	ゴム飛び	35
3位	ゲーム/テレビゲーム	30	3位	かくれんぼ	15
4位	ドッジボール	15		鬼ごっこ	15
5位	缶蹴り	14	5位	なわとび	13
6位	かくれんぼ	11	6位	野球	12
7位	なわとび	10	7位	テレビゲーム	10
	ポケモン	10		ドッジボール	10
	野球	10		ままごと	10
10位	遊戯王	7	10位	インベーダーゲーム/ビー玉 ケイドロ・ドロケイ	各9

NEWS LETTER (調査レポート)

- ◆好きだった給食メニュー 平成生まれも昭和生まれも「揚げパン」「カレー」「ソフト麺」がトップ3に
- ◆嫌いだった給食メニュー 平成生まれでは3位「レーズンパン」、昭和生まれでは2位「脱脂粉乳」

全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、思い出の給食について聞きました。

まず、《最も好きだった給食のメニュー》を聞いたところ、平成生まれも昭和生まれも上位3位には同じメニューが並び、1位「揚げパン」(平成生まれ123名、昭和生まれ100名)、2位「カレーライス」(平成生まれ105名、昭和生まれ86名)、3位「ソフト麺」(平成生まれ25名、昭和生まれ36名)となりました。揚げパン、カレーライス、ソフト麺は、世代を超えた人気メニューだったようです。(図18)

(図18)

- ◆最も好きだった給食のメニュー [自由回答形式]
- ※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	メニュー	人数	順位	メニュー	人数
1位	揚げパン	123	1位	揚げパン	100
2位	カレーライス	105	2位	カレーライス	86
3位	ソフト麺	25	3位	ソフト麺	36
4位	ラーメン	18	4位	クジラの竜田揚げ	30
5位	わかめごはん	10	5位	スパゲティ	15
6位	唐揚げ	7	6位	シチュー	14
7位	パン	5	7位	パン	9
	焼きそば	5		ラーメン	9
9位	うどん/クジラの竜田揚げ/シチュー/ ピビンバ/プリン/めん類	各4	10位	カレーうどん	7

次に、《最も嫌いだった給食のメニュー》を聞いたところ、平成生まれの不人気メニューワースト3は、「牛乳」(27名)、「野菜」(16名)、「レーズンパン」(13名)でした。一方、昭和生まれのワースト3は「牛乳」(45名)、「脱脂粉乳」(22名)、「クジラ肉」(18名)となりました。牛乳嫌いな人が多いことは共通していますが、平成生まれには「レーズンパン」、昭和生まれには「脱脂粉乳」や「クジラ肉」が不人気といった世代差がみられました。(図19)

(図19)

- ◆最も嫌いだった給食のメニュー [自由回答形式]
- ※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	メニュー	人数	順位	メニュー	人数
1位	牛乳	27	1位	牛乳	45
2位	野菜	16	2位	脱脂粉乳	22
3位	レーズンパン	13	3位	クジラ肉	18
4位	レバー	11	4位	肉	12
	サラダ	10	5位	魚	11
5位	トマト	10		シチュー	10
	納豆	10	6位	チーズ	10
8位	豆	9	8位	揚げパン	8
9位	グリーンピース	8	9位	カレー	7
10位	カレー/コッパン/ししゃも/揚げパン	各6		豚汁	7

NEWS LETTER (調査レポート)

◆懐かしのアニメ 平成生まれは「ONE PIECE」、昭和生まれはあのスポ根アニメがトップ

全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、思い出のアニメ・漫画やテレビ番組、歌手、映画を聞きました。

まず、《最も思い出に残っているアニメ・漫画》を聞いたところ、平成生まれの回答は、1位「ONE PIECE(ワンピース)」(40名)、2位「ドラえもん」「ポケットモンスター」(ともに28名)となりました。1997年に連載開始され、テレビアニメも大人気となった「ONE PIECE」は、平成生まれの共通の思い出になっている作品ではないでしょうか。

昭和生まれの回答は1位「巨人の星」(47名)、2位「宇宙戦艦ヤマト」「魔法使いサリー」(ともに22名)となりました。星一徹のちゃぶ台返し、大リーグボール養成ギブスなど、当時ならではの描写がインパクト絶大だった「巨人の星」を、楽しみに観ていた昭和生まれが多いのではないのでしょうか。(図20)

(図20)

◆最も思い出に残っているアニメ・漫画 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	作品名	人数	順位	作品名	人数
1位	ONE PIECE(ワンピース)	40	1位	巨人の星	47
2位	ドラえもん	28	2位	宇宙戦艦ヤマト	22
	ポケットモンスター	28		魔法使いサリー	22
4位	美少女戦士セーラームーン	22	4位	鉄腕アトム	16
	名探偵コナン	22	5位	アタックNo.1	15
6位	ドラゴンボール	20	6位	機動戦士ガンダム	14
7位	NARUTO -ナルト-	16	7位	キャンディ・キャンディ	13
8位	おジャ魔女どれみ	12	8位	あしたのジョー	11
9位	SLAM DUNK(スラムダンク)	9	9位	ドラえもん	10
10位	MAJOR(メジャー)	8		ベルサイユのばら	10

NEWS LETTER (調査レポート)

◆平成生まれの思い出のドラマ1位は「花より男子」、昭和生まれの1位は「太陽にほえろ！」

◆思い出のバラエティ番組 平成生まれは「いいとも!」、昭和生まれは「ひょうきん族」が1位

次に、思い出に残っているテレビ番組について聞いたところ、《最も思い出に残っているテレビドラマ》では、平成生まれの1位は「花より男子」(38名)、2位「ごくせん」(23名)、3位「相棒」(14名)となりました。イケメン俳優陣が演じた“F4”が大人気となった「花より男子」が印象に残っているという平成生まれが多いようです。

昭和生まれの1位は「太陽にほえろ！」(29名)、2位「東京ラブストーリー」(19名)、3位「赤いシリーズ」(18名)となりました。1972年から1986年まで放送され、石原裕次郎さん、松田優作さんらが出演した伝説的刑事ドラマ「太陽にほえろ！」を挙げた人が多数でした。(図21)

(図21)

◆最も思い出に残っているテレビドラマ [自由回答形式]

※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	番組名	人数	順位	番組名	人数
1位	花より男子	38	1位	太陽にほえろ!	29
2位	ごくせん	23	2位	東京ラブストーリー	19
3位	相棒	14	3位	赤いシリーズ	18
4位	野ブタ。をプロデュース	10	4位	101回目のプロポーズ	13
5位	やまとなでしこ	8		時間ですよ	13
	女王の教室	8	6位	3年B組金八先生	11
7位	GTO/プロポーズ大作戦	各7	7位	ありがとう/男女7人夏物語	各8
9位	3年B組金八先生/アンナチュラル/ナースのお仕事/逃げるは恥だが役に立つ	各6	9位	キイハンター	7
			10位	ふぞろいの林檎たち/俺たちの旅/白い巨塔	各6

《最も思い出に残っているバラエティ番組》では、平成生まれのトップ3は1位「笑っていいとも！」(32名)、2位「めっちゃ×2イケてるッ！」(27名)、3位「アメーパーク！」(23名)となりました。1982年に放送開始され、2014年に終了した「笑っていいとも！」は、平成生まれにとって忘れられないお昼の思い出になっているようです。先日、最終回が放送された“めっちゃイケ”も2位にランクインしました。

一方、昭和生まれのトップ3は1位「オレたちひょうきん族」(116名)、2位「8時だヨ!全員集合」(87名)、3位「笑っていいとも！」(41名)でした。1981年に放送開始された「オレたちひょうきん族」が、同じく土曜20時から放送されていた「8時だヨ!全員集合」を上まわり、トップとなりました。(図22)

(図22)

◆最も思い出に残っているバラエティ番組 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	番組名	人数	順位	番組名	人数
1位	笑っていいとも!	32	1位	オレたちひょうきん族	116
2位	めっちゃ×2イケてるッ!	27	2位	8時だヨ!全員集合	87
3位	アメーパーク!	23	3位	笑っていいとも!	41
4位	クイズ!ヘキサゴン	22	4位	欽ちゃんのどこまでやるの!?	13
	トリビアの泉 ~素晴らしきムダ知識~	22	5位	ゲバゲバ90分	10
6位	笑う犬	17	6位	天才・たけしの元気が出るテレビ!!	7
	世界の果てまでイッテQ!	17	7位	SMAP×SMAP	6
8位	学校へ行こう!	15	8位	ダウンタウンのごっつええ感じ	4
9位	しゃべくり007	14	9位	カックラキン大放送!!/テレビ三面記事 ウィークエンダー/今夜は最高!	各3
	はねるのトビら	14			

NEWS LETTER (調査レポート)

◆思い出の歌手 平成生まれは「嵐」が1位 昭和生まれは伝説的アイドル「山口百恵さん」が1位

◆思い出の映画 平成生まれは「ハリー・ポッター」、昭和生まれは「スター・ウォーズ」が1位

また、「最も思い出に残っている歌手」を聞いたところ、平成生まれでは、1位「嵐」(23名)、2位「安室奈美恵さん」(18名)、3位「SMAP」(16名)となりました。多数のレギュラー番組を持ち、歌のほか司会やバラエティでも活躍する嵐がトップでした。

昭和生まれの回答は、1位「山口百恵さん」(72名)、2位「松田聖子さん」(28名)、3位「美空ひばりさん」(15名)となりました。1980年に惜しまれつつ引退した山口百恵さんが、圧倒的多数で1位となりました。(図23)

(図23)

◆最も思い出に残っている歌手 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	歌手	人	順位	歌手	人
1位	嵐	23	1位	山口百恵	72
2位	安室奈美恵	18	2位	松田聖子	28
3位	SMAP	16	3位	美空ひばり	15
4位	Mr.Children	13	4位	中森明菜	14
5位	モーニング娘。	13	5位	ピンクレディー	12
6位	浜崎あゆみ	12	6位	沢田研二	10
7位	宇多田ヒカル	11	7位	キャンディーズ	8
8位	GReeeeN	9	8位	テレサ・テン	8
9位	西野カナ	9	9位	SMAP	7
10位	ポルノグラフィティ	8	10位	ザ・ビートルズ	7

そして、「最も思い出に残っている映画」を聞いたところ、平成生まれでは1位「ハリー・ポッター」(28名)、2位「君の名は。」(23名)、3位「ポケットモンスター」「千と千尋の神隠し」(ともに18名)となりました。一方、昭和生まれでは1位「スター・ウォーズ」(20名)、2位「タイタニック」(18名)、3位「ゴジラ」(13名)という結果でした。それぞれの1位になった「ハリー・ポッター」や「スター・ウォーズ」は、その世界観の虜になった人も多いのではないのでしょうか。(図24)

(図24)

◆最も思い出に残っている映画 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
順位	映画	人	順位	映画	人
1位	ハリー・ポッター	28	1位	スター・ウォーズ	20
2位	君の名は。	23	2位	タイタニック	18
3位	ポケットモンスター	18	3位	ゴジラ	13
4位	千と千尋の神隠し	18	4位	E.T.	12
5位	タイタニック	12	5位	ロッキー	10
6位	ゴジラ	9	6位	ローマの休日	9
7位	恋空	8	7位	トップガン/小さな恋のメロディ/ 風と共に去りぬ	各7
8位	アルマゲドン	7	8位	インディ・ジョーンズ/ セーラー服と機関銃/ バック・トゥ・ザ・フューチャー/ ロミオとジュリエット	各5
9位	海猿	7			
10位	名探偵コナン	7			

NEWS LETTER (調査レポート)

【懐かしの生活アイテム・おもちゃ・ゲーム機】

◆平成生まれと昭和生まれで使用経験率に大差 1位「黒電話」2位「二槽式洗濯機」3位「ワープロ」

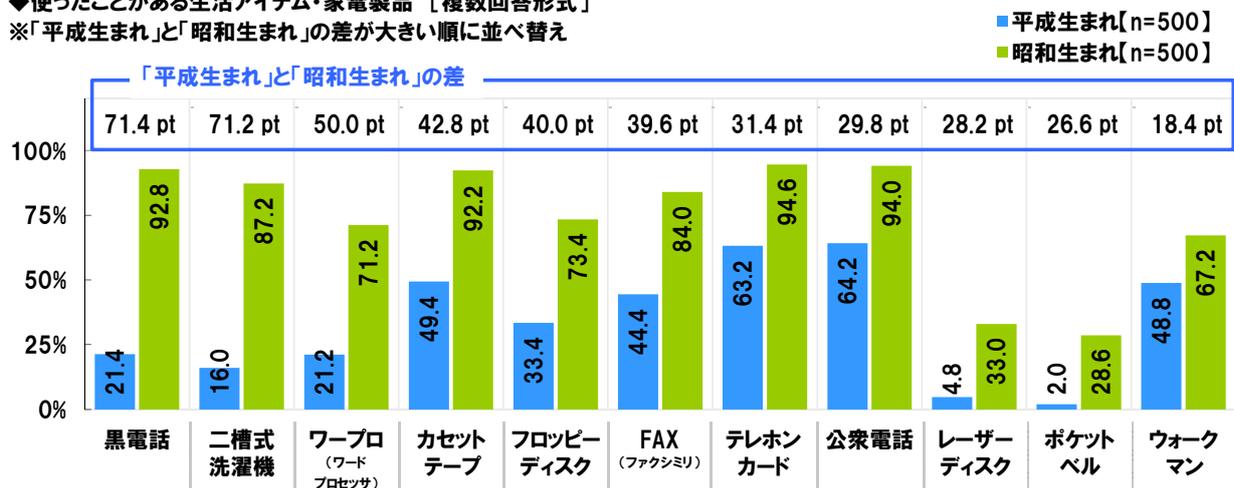
昭和から平成にかけて、様々な新しい生活用品やヒット商品が生まれ、それに伴い生活スタイルも変化してきました。そこで、懐かしの生活アイテム・家電製品やおもちゃ、ゲーム機について、それらの使用経験を調べました。

まず、全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、懐かしの生活アイテム・家電製品について、使ったことがあるものを聞き、平成生まれと昭和生まれの差を算出(「昭和生まれ」-「平成生まれ」で算出)したところ、「黒電話」(平成生まれ 21.4%、昭和生まれ 92.8%)が最も大きく 71.4 ポイント、次いで、「二槽式洗濯機」(平成生まれ 16.0%、昭和生まれ 87.2%)が 71.2 ポイント、「ワープロ(ワードプロセッサ)」(平成生まれ 21.2%、昭和生まれ 71.2%)が 50.0 ポイントとなりました。(図 25)

(図 25)

◆使ったことがある生活アイテム・家電製品 [複数回答形式]

※「平成生まれ」と「昭和生まれ」の差が大きい順に並べ替え



NEWS LETTER (調査レポート)

◆おもちゃの利用率 男性は「野球盤」、女性は「リリヤン」で平成生まれと昭和生まれに大きな差

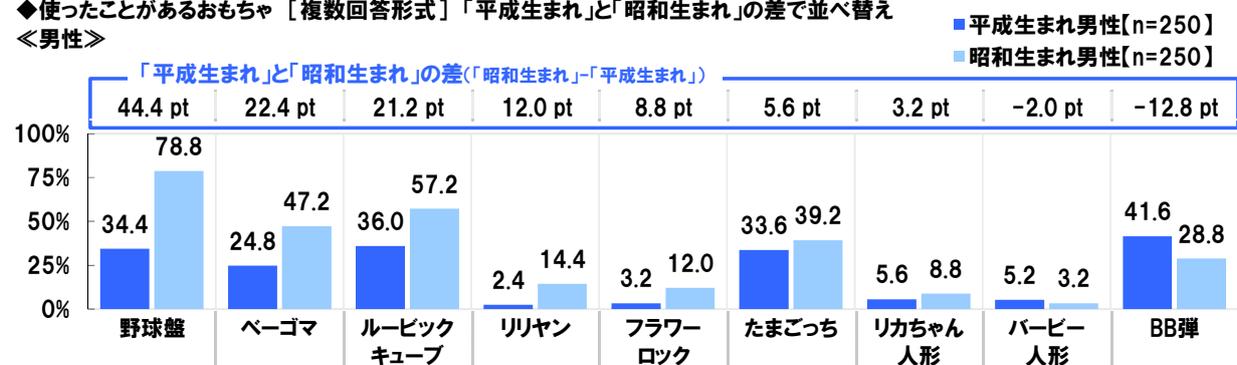
次に、全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、おもちゃについて、使ったことがあるものを聞き、平成生まれと昭和生まれの差を算出(「昭和生まれ」-「平成生まれ」で算出)しました。

男性についてみると、「野球盤」(平成生まれ34.4%、昭和生まれ78.8%)が44.4ポイントで最も大きく、次いで、「ベーゴマ」(平成生まれ24.8%、昭和生まれ47.2%)が22.4ポイント、「ルービックキューブ」(平成生まれ36.0%、昭和生まれ57.2%)が21.2ポイントでした。

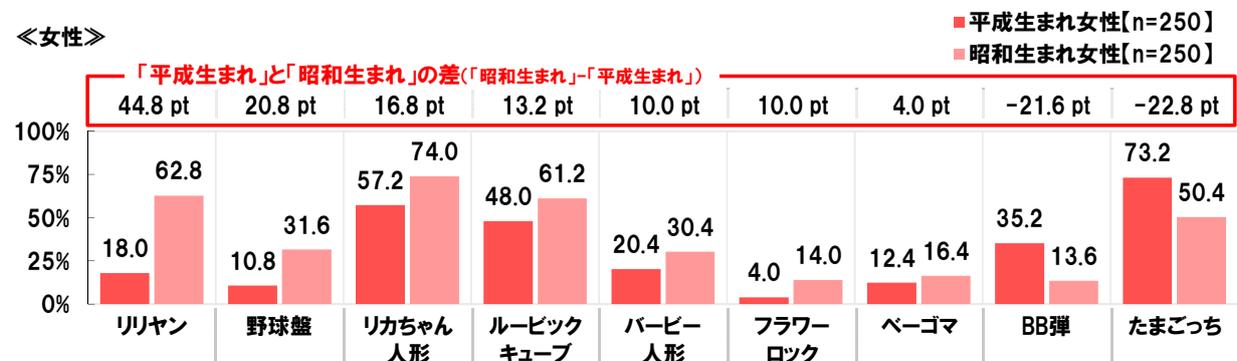
女性についてみると、最も差が大きかったのは「リリヤン」(平成生まれ18.0%、昭和生まれ62.8%)で44.8ポイントでした。また、「リカちゃん人形」(平成生まれ57.2%、昭和生まれ74.0%)では16.8ポイント、「バービー人形」(平成生まれ20.4%、昭和生まれ30.4%)では10.0ポイント差となりました。(図26)

(図26)

◆使ったことがあるおもちゃ [複数回答形式] 「平成生まれ」と「昭和生まれ」の差で並べ替え
 <<男性>>



<<女性>>



NEWS LETTER (調査レポート)

◆遊んだことがあるゲーム機 平成生まれは「DS」と「ゲームボーイ」、昭和生まれは「ファミコン」が1位

続いて、全回答者(平成生まれ 500名、昭和生まれ 500名)に、ゲーム機について使ったことがあるものを聞いたところ、平成生まれでは、1位は「ニンテンドーDS/3DS」と「ゲームボーイ(カラー・アドバンス含む)」(それぞれ59.8%)、3位「プレイステーション(1~4)」(47.6%)、4位「Wii/Wii U」(45.6%)、5位「ニンテンドーゲームキューブ」(42.8%)となりました。

一方、昭和生まれでは、1位「ファミコン(ファミリーコンピュータ)」(48.4%)、2位「スーパーファミコン」(42.2%)、3位「プレイステーション(1~4)」(26.0%)、4位「ニンテンドーDS/3DS」(22.6%)、5位「ゲームボーイ(カラー・アドバンス含む)」(22.0%)となりました。(図27)

(図27)

◆使ったことがあるゲーム機 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

平成生まれ[n=500]			昭和生まれ[n=500]		
		%			%
1位	ニンテンドーDS/3DS	59.8	1位	ファミコン(ファミリーコンピュータ)	48.4
	ゲームボーイ(カラー・アドバンス含む)	59.8	2位	スーパーファミコン	42.2
3位	プレイステーション(1~4)	47.6	3位	プレイステーション(1~4)	26.0
4位	Wii/Wii U	45.6	4位	ニンテンドーDS/3DS	22.6
5位	ニンテンドーゲームキューブ	42.8	5位	ゲームボーイ(カラー・アドバンス含む)	22.0
6位	PSP(プレイステーション・ポータブル)	40.8	6位	Wii/Wii U	20.8
7位	スーパーファミコン	37.4	7位	ゲーム&ウォッチ	11.8
8位	NINTENDO64	36.0	8位	NINTENDO64	9.8
9位	ファミコン(ファミリーコンピュータ)	21.0	9位	PSP(プレイステーション・ポータブル)	8.2
10位	Nintendo Switch	11.0	10位	ニンテンドーゲームキューブ/セガサターン	各7.2

NEWS LETTER (調査レポート)

【昭和生まれからみた平成生まれ・平成生まれからみた昭和生まれ】

◆「この人は平成生まれだな」と思う言動 1位「すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う」

それでは、昭和生まれは平成生まれを、平成生まれは昭和生まれをどのように感じているのでしょうか。

まず、昭和生まれ(500名)に、“この人は平成生まれだな”と感じる言動を聞いたところ、1位は「すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う」(45.6%)でした。昭和生まれにとっての“ヤバイ”は、“不都合だ”“危ない”など、もっぱらネガティブなシチュエーションで使う言葉だったため、美味しい料理や、感動的なシーンを前に“ヤバイ!”を連発する平成生まれに戸惑っているかもしれません。以降、2位は「固定電話を持っていない」(40.2%)、3位は「驚いたとき『マジっすか』と言う」(36.4%)、4位「ニュースは新聞よりネットで見る」(31.0%)、5位「上司にタメロで話す」(28.0%)となりました。(図28)

(図28)

◆“この人は平成生まれだな”と感じる言動 [複数回答形式]
 対象:昭和生まれ ※上位10位までを表示

	昭和生まれ[n=500]	%
1位	すごい、感動などの意味で『ヤバイ』と言う	45.6
2位	固定電話を持っていない	40.2
3位	驚いたとき『マジっすか』と言う	36.4
4位	ニュースは新聞よりネットで見る	31.0
5位	上司にタメロで話す	28.0
6位	メールやSNSで『w』『乙』『ググる』などを使う	26.8
7位	知らないことはすぐネットで検索する	26.6
8位	初めてのアプリやソフトをすぐ使いこなす	26.2
	仕事のやり取りは電話よりメール	26.2
10位	ズボンを『パンツ』と言う	23.6

NEWS LETTER (調査レポート)

◆「この人は昭和生まれだな」と思う言動 1位「あたり前田のクラッカー」、「アベック」「ザギン」も上位に 「ズボンのチャックを『社会の窓』」「ショックなとき『ガーン』」「親指と小指で『電話』」もランクイン

また、平成生まれ(500名)に、“この人は昭和生まれだな”と感じる言動を聞いたところ、1位「あたり前田のクラッカーと言う」(41.8%)、2位「カップルのことをアベックと言う」(38.6%)、3位「『D』の発音を『デー』と言う」(36.6%)、4位「飲み会の席で頭にネクタイを巻く」(31.2%)、5位「『ザギン』(銀座のこと)など業界用語を使う」(30.4%)となりました。昭和生まれにとっては聞き慣れたセリフでも、平成生まれからは一発で“昭和生まれ認定”となるようです。

そのほか、「小指を立てて『彼女』、親指を立てて『彼氏』と言う」(6位)や「ズボンのチャックを『社会の窓』と言う」(7位)、「ショックなときに『ガーン』『ガビーン』と言う」(11位)、「親指と小指を立てて『電話』と言う」(15位)も、“この人は昭和生まれだな”と思われるセリフ・しぐさで上位15位以内にランクインしました。(図29)

(図29)

◆“この人は昭和生まれだな”と感じる言動 [複数回答形式] 対象:平成生まれ ※上位15位までを表示

	平成生まれ[n=500]	%
1位	あたり前田のクラッカーと言う	41.8
2位	カップルのことをアベックと言う	38.6
3位	『D』の発音を『デー』と言う	36.6
4位	飲み会の席で頭にネクタイを巻く	31.2
5位	『ザギン』(銀座のこと)など業界用語を使う	30.4
6位	小指を立てて『彼女』、親指を立てて『彼氏』と言う	26.6
7位	ズボンのチャックを『社会の窓』と言う	23.8
8位	美容院を『パーマ屋さん』と言う	21.4
9位	LINEなどで語尾がカタカナ(『～だネ』など)になっている	17.4
10位	テレビのチャンネルを『回す』と言う	17.0
11位	ショックなときに『ガーン』『ガビーン』と言う	16.4
12位	傘でゴルフスイングをする	16.2
13位	くしゃみの後に『コンチクショー』と言う	15.8
14位	座るときに『よっこいしょ』と言う	15.0
15位	親指と小指を立てて『電話』と言う	14.6

NEWS LETTER (調査レポート)

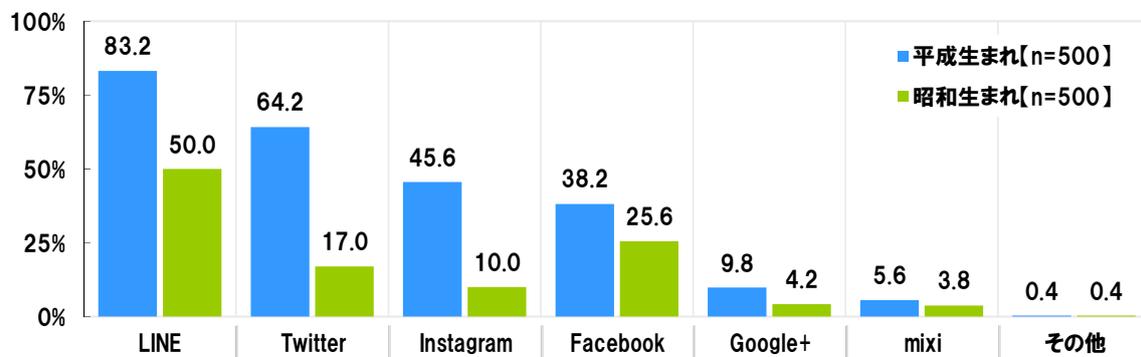
【使っている SNS】

◆使っている SNS 平成生まれの 2 位は「Twitter」、昭和生まれの 2 位は「Facebook」

全回答者(平成生まれ 500 名、昭和生まれ 500 名)に、使っている SNS を聞いたところ、平成生まれと昭和生まれともに「LINE」(平成生まれ 83.2%、昭和生まれ 50.0%)が最も多くなりました。世代を問わず、LINE が人気ようです。2 位以降では違いがみられ、平成生まれでは 2 位は「Twitter」(64.2%)、3 位は「Instagram」(45.6%)となったのに対し、昭和生まれでは 2 位は「Facebook」(25.6%)、3 位は「Twitter」(17.0%)となりました。(図 30)

(図 30)

◆現在、使っている SNS [複数回答形式]
※平成生まれの結果で並べ替え



NEWS LETTER (調査レポート)

【新元号の予想】

◆新元号予想 3位「安久」、2位と1位は？「羽生」が8位にランクイン

◆新元号予想で使われた漢字ランキング 1位「和」2位「安」3位「平」4位「明」5位「成」

平成31年4月30日に天皇陛下退位、同年5月1日に改元が予定されていますが、全回答者(平成生まれ500名、昭和生まれ500名)に、平成の次の元号は何になると思うかを聞いたところ、1位「平和」(47名)、2位「和平」(19名)、3位「安久」(17名)となりました。次の時代は、平和で安心できる世の中になるように、との願いが込められているのではないのでしょうか。(図31)

(図31)

◆平成の次の元号は何になると思うか [自由回答形式]
※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	元号	人
1位	平和	47
2位	和平	19
3位	安久	17
4位	未来	16
5位	自由	11
	新生	11
7位	大成	10
8位	羽生	9
	希望	9
10位	安泰	8
	安寧	8
	太平	8

また、平成の次の新元号の予想ではどのような漢字が挙げられたのか算出したところ、1位「和」(165名)、2位「安」(118名)、3位「平」(112名)、4位「明」(91名)、5位「成」(58名)となりました。(図32)

(図32)

◆新元号の予想で挙げられた漢字
※上位10位までを表示

全体[n=1000]

	漢字	人
1位	和	165
2位	安	118
3位	平	112
4位	明	91
5位	成	58
6位	生	45
7位	大	44
8位	新	43
9位	元	39
10位	光	38

NEWS LETTER (調査レポート)

注:本調査レポートの百分率表示は小数点第2位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても100%とならない場合がございます。

また、属性別集計において抜粋して表示している場合は、n数を合計しても全体と一致しない場合がございます。

《調査概要》

- ◆調査タイトル :平成生まれ・昭和生まれの生活意識調査
- ◆調査対象 :ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
全国の20歳～28歳、52歳～59歳
- ◆調査期間 :2018年3月16日～3月19日
- ◆調査方法 :インターネット調査
- ◆調査地域 :全国
- ◆有効回答数 :1,000サンプル(有効回答から各グループ・男女が均等になるように抽出)

(内訳)サンプル数は以下のとおり

平成生まれ(20歳～28歳) 男性:250s/女性:250s

昭和生まれ(52歳～59歳) 男性:250s/女性:250s

- ◆調査協力会社:ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社 広報部 広報課 丸山、大金
電話番号 : 03-5290-6228

■■会社概要■■

会社名 :ソニー生命保険株式会社
代表者名 :代表取締役社長 萩本 友男
設立 :1979(昭和54)年8月
所在地 :東京都千代田区大手町1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
業務内容 :生命保険業

SL18-0691-0003