

2025 年 7 月 30 日
丸紅コンシューマーブランドズ株式会社

スノーピークと MERRELL のコラボレーション第 2 弾 「MTL LONG SKY 2 MATRYX® SP」が 8 月 8 日（金）より発売

フィールドから都市生活までカバーする個性豊かなフットウェアを展開し、世界 160 カ国で愛用されている米国のアウトドアブランド「MERRELL」（メレル、輸入総代理店：丸紅コンシューマーブランドズ株式会社）はアウトドアメーカーの株式会社スノーピーク（代表取締役社長執行役員：山井太、本社：新潟県三条市）と第 2 弾のコラボレーションアイテムとして、「MTL LONG SKY 2 MATRYX® SP（エムディーエル ロング スカイ 2 マトリックス® スノーピーク）」を 2025 年 8 月 8 日（金）より発売いたします。



■「自然を楽しむ」という共通のビジョンを持ち妥協しないモノづくりを追求した第 2 弾

スノーピークと MERRELL は、妥協しないモノづくりと新しさを追求する姿勢、そして「自然を楽しむ」という想いが共通するブランドです。その 2 つのブランドが出会い、互いの想いを重ねて、より多くの方をアウトドアの世界に連れ出すための商品を届けたい、と考え、2025 年 4 月に初めてのコラボレーションが実現しました。

第 2 弾のコラボレーションモデルは、MERRELL のブランドテクノロジーを結集させた“Merrell Test Lab.（メレルテストラボ）”^{※1} 発のフラッグシップラインです。アウトドアからスピードレース、ミドルディスタンスのトレイルレースでも最大限のパフォーマンスを発揮する、軽量×高機能のトレイルランニングシューズをスノーピークオリジナルカラーで表現した「MTL LONG SKY 2 MATRYX® SP」を発売します。

2022 年に発売して以来、定番モデルとして成長したオールラウンドモデル「MTL LONG SKY 2」のソールユニットをベースに、高い耐久性を誇る MATRYX®（マトリックス®）アッパー [+TPU 補強]^{※2} を採用することで、濡れた路面や起伏の多いフィールドコンディションでも、アッパーの耐久性を気にすることなく走ることができ、また圧倒的な軽量性と通気性、グリップ力がよりアグレッシブな攻めの走りを実現させます。

通常のラインとは異なる配色は、焚き火の炭をイメージしたスノーピークのオリジナルカラーです。シューレースはブラックに加え、チャコールのオリジナルカラーが付属し、シューズのヒール内側とインソールにはスノーピークのロゴを配し、特別な一足に仕上げました。

当シューズは8月8日（金）より、スノーピーク直営店、公式オンラインストア、その他全国取扱店舗ならびに MERRELL 直営限定店舗（渋谷スクランブルスクエア店、原宿店、ルクア大阪店）、MERRELL 公式オンラインストアにて発売いたします。

トレイルランニングにはもちろん、キャンプなどのアウトドアシーンや都会の中でも快適な履き心地と機能性を提供し、思う存分に自然を楽しんでいただける一足です。スノーピークとメルレルは今回のコラボレーションを通して、より豊かな体験価値を提案し、一人でも多くの方がアウトドアの世界へ一歩踏み出せるよう皆さまをサポートしていきたいと考えています。

■スノーピークについて

1958 年、“ものづくりのまち”新潟県三条市にて創業したアウトドアメーカー。「自然と人、人と人をつなぎ、人間性を回復する」ことを社会的使命とし、キャンプ用品、アパレルの開発、国内外での販売のほか、地方創生、ビジネスソリューション等、幅広い事業を展開する。大自然に抱かれた約 15 万坪のキャンプ場を擁する本社「HEADQUARTERS」を構える。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」

株式会社スノーピーク 広報

Tel. 03-6805-7738 / e-mail : pr@snowpeak.co.jp

<http://www.snowpeak.co.jp/>

■新商品概要



名称：MTL LONG SKY 2 MATRYX® SP（エムティーエル ロング スカイ 2 マトリックス® スノーピーク）

●サイズ・カラー：

[UNISEX] 22.5 - 28.0cm, 29.0cm ・ CHARCOAL BLACK

●販売価格：¥25,300（税込み）

●販売場所：スノーピーク HEADQUARTER、スノーピーク 表参道、スノーピーク ルミネ新宿、Snow Peak LAND STATION TOKYO、スノーピーク 昭島アウトドアヴィレッジ、スノーピーク 南町田グランベリーパーク、スノーピーク 二子玉川、スノーピーク 横浜みなとみらい、スノーピーク ジ アウトレット湘南平塚、スノーピーク ららぽーと新三郷、Snow Peak LAND STATION HAKUBA、スノーピーク 久屋大通公園、スノーピーク ルクア イーレ、スノーピーク 京都藤井大丸、Snow Peak LAND STATION KYOTO ARASHIYAMA、スノーピーク サッポロファクトリー、スノーピーク 太宰府、スノーピーク ジ アウトレット 広島、スノーピーク 福山、スノーピーク ビルボードプレイス新潟、スノーピーク 長崎スタジアムシティ、スノーピーク アミュ

プラザくまもと、スノーピーク 公式オンラインストア、全国お取り扱い店舗

MERRELL 公式オンラインストア、MERRELL HARAJUKU FLAGSHIP、
MERRELL BRAND CENTER SHIBUYA、MERRELL ルクア大阪店

※1:『Merrell Test Lab. (メレル テスト ラボ)』は製品開発を通して“世界中のアスリートが山岳スポーツ・アウトドアアクティビティにおいて最大限のパフォーマンスを発揮できる”ことをミッションとし、MERRELL のパフォーマンステクノロジーの革新と進化を生み出し続けています。製品開発のプロセスには、MERRELL グローバル契約のエリートアスリートによるフィードバックを徹底的に行い、実際にアスリートが必要とする機能と履き心地を具現化しています。商品名にある「MTL (エムティーエル)」は、“Merrell Test Lab.”の略称で、ブランド技術を結集させたフラッグシップラインの証です。

※2: ケブラー繊維×高強度ポリアミドの強靱なマルチフィラメントをアッパーに採用。非常に優れた耐摩耗性を誇り、伸縮も抑えられアッパーの耐久性と安定性を確保。MATRYX®をベースにしたことでアッパーパターンの見直しが可能となり、その結果オーバーレイパーツの数を減らすことに成功。より軽量で通気性を高める構造設計を実現

■MERRELL (メレル) とは

世界 160 カ国で愛され続けるアメリカ発祥のアウトドアブランド。1981 年に、カスタムメイドのカウボーイブーツの職人ランディ・メレルが職人としての腕を試すため、ハイキングブーツを作ったことから MERRELL の歴史は始まりました。MERRELL は創業から常にこれまでにない「新しさ」を追求し続け、ハイキングブーツやトレイルランニングシューズ、スポーツサンダルなど、アウトドアからライフスタイルまで、多彩なシューズを展開しています。

BRAND HP : <https://merrell.jp/>

Instagram(Outdoor Lifestyle) : @merrell_japan

Instagram(Outdoor Performance) : @merrelljapan_outdoor



ジャングル モック



モアブ 3 シンセティック ミッド ゴアテックス