

一休のトラベルWEBマガジン「一休コンシェルジュ」で 集英社のコマースメディア「Marisol」が連載をスタート

高級ホテル・旅館の予約サイト『一休.com』(<https://www.ikyuu.com/>)の株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長: 榎 淳、以下一休)は、一休が運営するトラベルWEBマガジン「一休コンシェルジュ」(<https://www.ikyuu.com/concierge/>)において、株式会社集英社(本社:東京都千代田区)のコマースメディア「Marisol」の連載をスタートしましたことをお知らせします。旅行・宿に関する情報提供を専門とする「一休コンシェルジュ」の読者に向け、感度の高い40代女性が好む旅行先や旅先でのファッション、過ごし方などの情報を発信してまいります。

一休コンシェルジュ × Marisol

日々のおしゃれからライフスタイル全般まで、今をアクティブに生きるアラフォー女性たちを応援するコマースメディア「Marisol」と、旅行・宿に関する企画・取材を専門とする「一休コンシェルジュ」における取り組みとなります。両媒体ともに読者がハイエンドな情報を好むという共通点を活かした内容を発信いたします。

「Marisol」は40代の女性を中心とした好みの旅先や、素敵なおしゃれなトラベルファッションなどの情報をもとに記事を作成し、「一休コンシェルジュ」で月に一回記事を連載いたします。記事の内容はシーズナリティや旅行のトレンド、読者の関心に合わせて作成いたします。多くの読者が最適なタイミングで楽しめて、旅トレンドの参考になる連載を目指します。

記事内には「Marisol」の関連ファッション記事やアイテムのページへ飛べるリンクも設置します。「一休コンシェルジュ」に掲載された記事を読み、紹介されている内容やアイテムにさらに興味を持った読者は、すぐに「Marisol」を訪問することが可能です。“旅”というキーワードを通し、「Marisol」「一休コンシェルジュ」共に新しいファンを増やしていくことを目的とした取り組みです。

連載スタートを記念して、「一休コンシェルジュ」にて「Marisol」編集長・鶴戸玲子のインタビューを掲載いたしました。また、連載の第一回目の記事も掲載されており、「Marisol」の人気読者プロガー「美女組」のお気に入りの旅先とそのファッションをご紹介します。

・「Marisol」鶴戸玲子編集長のインタビュー記事:

「【旅トーク】ファッションのプロ「Marisol」編集長が語る、旅先でお洒落を楽しむコツ」

<https://www.ikyuu.com/concierge/76250>

・連載の第一回目の記事

「遅い夏休みにおすすめ！Marisol流・大人の「近場旅」」

<https://www.ikyuu.com/concierge/78522>

■ 一休コンシェルジュ <https://www.ikyuu.com/concierge/>

一休コンシェルジュは「一休.com」が運営するワンランク上のトラベルWEBマガジン。高級旅館やホテル情報、露天風呂付き客室・一度は泊まりたい宿・絶景の宿・おこもり・お取り寄せなど、編集部が厳選したラグジュアリーな旅情報をお届けしています。

■ Marisol <https://marisol.hpplus.jp/>

クローゼット直結型のファッション誌(年2回刊行)&WEBサイトを展開する、ショッピングもコンテンツもひとつの場所を楽しめるコマースメディア。おしゃれに人一倍の関心があり、知的で前向きな40代前後の女性たちに向けて、心に響くアイテムや情報を、ファッション・ビューティー・ライフスタイルにわたり幅広くお届けしています。

N E W S R E L E A S E

ご参考

「一休コンシェルジュ」の提携メディアが合計7媒体へ拡大しました。

「一休コンシェルジュ」ではこれまで、「aumo」「NAVITIME Travel」「NECパーソナルコンピュータ搭載ウィジェット」「NewsDigest」「SmartNews」「TOYOTA Wallet」にて、記事掲載などの提携を行ってまいりました。「Marisol」との提携開始により、合計7媒体となります。多くの方にお楽しみいただき、お役立ていただける「厳選されたワンランク上の旅情報」をお届けできるよう記事を作成、配信してまいります。