

Press Release

スリムなシェイプと新しいシェvron模様の解釈 HUGO × リアム・ペインの第2弾

リアムとのカプセルコレクションが遂に日本初上陸



日本では初登場、ブランドとしては HUGO とリアム・ペインのコラボレーション第2弾として、シグネチャーカラーのブラック、ホワイト、ネイビー、レッドを使った、メンズウェアのカプセルコレクションを発売開始しました。今シーズンは HUGO アンバサダーであるリアム・ペインが、十代のポップスターから、短期間のうちに定評あるソロアーティストになるまでの道のりを記念するコレクション。その中身は、アパレル、アクセサリー、そして HUGO だけの新しいスニーカースタイル。どのアイテムにも「ゴー ファスト (go fast)」を示すシェvron模様があしらわれています。これは、世界的なブランドアンバサダー、リアム・ペインの右腕のタトゥーにアイデアを得たものです。



このコレクションは、HUGO の型破りなスタイルと、リアムのスポーティな美学をブレンドしました。HUGO のシグネチャーであるスリムフィットジーンズと、アスレジャーにヒントを得たスウェットシャツやトラックパンツが融合しています。HUGO の設立とリアムの生まれた年に敬意を表し、ブランドのロゴも、「HUGO93.LP」に改め、カプセルコレクションのアイテムすべてに大胆にプリント、あるいは刺繍で表現しています。

「過去 2 年間は、自分自身のスタイルをじっくり学んだので、これからも自分が着たい服をデザインし続けられることに感謝しています」とリアム。「今シーズンはすごく僕らしいんです。どれも週末にぴったりの気楽なスタイルばかりです」

英国人カメラマンのトム・クレイグが撮影を担当したキャンペーンでは、頭の上からつま先まで最先端のカプセルコレクションで決めたリアムを大々的にアピールしています。撮影場所は、ロンドン中心部の、無人家の屋根の上。身に付けたアイテムの、アイコンックなレッド、ホワイト、ブルーが背景と著しいコントラストを示しています。

新コレクションは現在店頭にて発売中です。

HUGO についての情報は、弊社ウェブサイト（ www.hugoboss.com/jp ）をご覧ください。

本件についてのお問い合わせ先：

ヒューゴ ボス ジャパン 株式会社

TEL: 03-5774-7670