

ワンマイルウェアとしても使える着圧アイテム

「スリムウォーク® 24h マルチスキニー デニム風ブラック」パッケージリニューアル

2022年8月8日(月)より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで順次、新パッケージで販売開始※

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」は、「スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック」のパッケージをリニューアルし、2022年8月8日（月）より、全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで順次、新パッケージで販売を開始※します。

※現行品の在庫終了後に自然切替となる為、店舗により販売開始時期が多少前後します。予めご了承ください。



パッケージリニューアルの背景

「スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック」は、スリムウォーク史上初、外でも、家でも、パジャマでも、好きな時に着用可能な着圧レッグウェアです。2021年9月の発売後、CM開始前後で売上が136%※1伸長し、発売から3ヶ月目で着圧市場の売上ランキングで第3位にランクイン※2するなど、好調な推移を見せました。この度、テレワークの普及で変化したお客様の生活スタイルに合わせて、パッケージのデザインをリニューアルします。

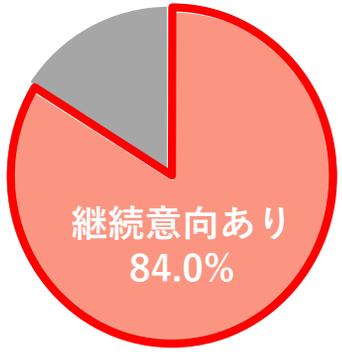
※1インテージSRI 着圧レッグウェア市場 CM投下前（10月）と投下後（11月）の売上金額比較
※2インテージSRI 着圧レッグウェア市場 2021年11月 売上金額

◆お客様の生活スタイルの変化

国土交通省が実施した「テレワーク人口実態調査」によると、雇用型テレワーカーのうち、84.0%が新型コロナウイルス感染終息後もテレワークを継続する意向であることが判明しました<図1>。この結果から、新型コロナウイルス感染終息後も日中は自宅でテレワークを行い、終業後は自宅近辺で消費行動を行う生活スタイルが定着すると考えられます。更に、自宅近辺での消費行動が増加するに伴い、ちょっとした外出時に気軽に着用できるワンマイルウェアの需要が高まることも予想されます。

このような背景から、家でも外でも使用できる製品であることが一目で分かるパッケージにリニューアルし、外出時はワンマイルウェアとして、お家の中ではリラックスウェアやパジャマとして、お客様の美脚ケアをサポートします。

<図1> 新型コロナウイルス感染収束後のテレワーク継続意向



※国土交通省調べ 2021年10～11月
雇用型テレワーカー n=9,728（インターネット調査）

製品特長

家でも外でも使える超万能な着圧アイテム！

「スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック」

①医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計（足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも11hPa）で、
脚を軽やかにスッキリと美しく整えます。

②家でも外でも、好きな時に使えるこだわりのはき心地&デザイン

■はき心地

- ・お腹まわりはゆったり設計で就寝時も快適
- ・ストレッチ素材で動きやすい
- ・やわらかで肌触りのよいコットン混生地
- ・ほどよい引きしめ感でずっと快適

■デザイン

- ・スタイリッシュでファッションに合わせやすいデニム風ブラック
- ・小物の持ち歩きにピッタリなお尻ポケットつき
- ・前部分にフェイクボタン付き



【製品概要】

製品名	スリムウォーク 24h マルチスキニー デニム風ブラック	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
希望小売価格	オープン価格	
サイズ	全2サイズ（M、L）	
カラー	ブラック	
品質表示	綿55%、ポリエステル30%、ポリウレタン15%	

「SLIMWALK®」および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

【製品に関するお問い合わせ】

ピップ株式会社お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://slimwalk.pipjapan.co.jp/>

公式Twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/