

2025 年 7 月 2 日
AB InBev Japan 合同会社

世界で最も価値あるビールブランド(※1) のコロナビールから、世界 54 カ国で愛されるノンアルコール商品が遂に上陸！

「Corona Cero(コロナ セロ)」を 7 月 28 日(月)より全国発売を開始

7 月 14 日(月)より一部先行発売

東急プラザ原宿「ハラカド」にて 7 月 11 日(金)から 3 日間限定で一足先に「コロナ セロ」を楽しめる

「Corona Urban Oasis」など、特別イベントも多数開催

「コロナ エキストラ」「バドワイザー」「ヒューガルデン」などのビールブランドを展開する AB InBev Japan 合同会社（本社所在地：東京都渋谷区、以下 AB InBev）は、脱アルコール製法で作られたノンアルコール商品「Corona Cero コロナ セロ」を日本市場に展開することを発表しました。本商品は世界で最も価値のあるビールブランド(※1) の「コロナ エキストラ（以下コロナビール）」のノンアルコールビールテイスト飲料です。ライムを挿して瓶から飲むスタイルで、爽快感・開放感を楽しんでいただけるのはコロナビールと同様で、ノンアルコールのため、いつでも、どこでも楽しんでいただける商品となっています。7 月 28 日(月)の全国販売に先駆け、7 月 14 日(月)より一部の小売店・飲食店にて先行発売を開始します。加えて、7 月 11 日(金)から 3 日間限定で東急プラザ原宿「ハラカド」にて開催する一足先にコロナ セロを楽しむことができる「Corona Urban Oasis」を皮切りに、今夏、様々な場所で「コロナ セロ」を楽しんでいただける特別イベントをご用意します。



近年ではコロナ禍による個々の生活スタイルの多様化と節度のあるバランスのとれたライフスタイルへの意識が高まった影響で、ノンアルコール飲料を飲用する消費者が世界的に増加傾向にあります。そんな中、世界最大のビールメーカーである AB InBev もいち早くノンアルコール市場に着目。現在 AB InBev は世界最多となる 28 ものノンアルコールブランドを展開し、ノンアルコールビールのグローバルリーダーとして世界的にノンアルコール市場の成長に貢献してきました。日本では 2022 年からバドワイザーからノンアルコールビールテイスト飲料の「バドワイザー ゼロ」、ヒューガルデンからノンアルコールビールテイスト飲料の「ヒューガルデン ゼロ」を展開しており、「コロナ セロ」は 3 番目のノンアルコールビールテイスト飲料の上陸となっています。

※1：「カンター-BrandZ グローバル 2024、2025 ランキング」より

コロナ セロは、世界 180 カ国以上で愛されているプレミアムビールのコロナビールのノンアルコールビールテイスト飲料として 2022 年にカナダで発売開始され、その後販売エリアを拡大し、現在、AB InBev のノンアルコールビールの成長を牽引しています。パリ 2024 オリンピックのオフィシャルパートナーとなった 2024 年には前年比約 2 倍の出荷量を達成し、さらに多くの方に手に取っていただけるようになりました。「脱アルコール製法」を採用しており、カットライムと相性抜群のすっきり、さっぱり飲める爽快感が特徴のコロナビールの美味しさはそのままに、アルコール 0.0%を実現し

ました。その味わいは世界でも評価されており、国際的な品評会であるワールド・ビア・アワードを2022年・2023年・2024年に3年連続で受賞しています。大自然に在るような開放感をもたらすコロナ セロは、休日のみならず、日常のリラックスタイムやアウトドアにもぴったりです。

本製品は7月14日(月)より一部の小売店・飲食店にて先行発売を開始します。加えて、新発売を迎える今夏に、より多くの方にコロナ セロの“世界一の味わい”（※2）をお試しいただきたく、7月28日(月)の全国販売に先駆け、7月11日(金)から3日間限定でコロナ セロおよび、コロナビールを楽しんでいただける特別イベント、「Corona Urban Oasis」を東急プラザ原宿「ハラカド」にて開催します。コロナビールの“THIS IS LIVING”の世界観を体現した、自然に囲まれた、都会のオアシスのような非日常空間が登場します。開催期間中は、「ハラカド」内の一部飲食店の協力によるセットメニューもご提供予定です。

※2：「ワールド・ビア・アワード 2022/2023/2024」より

「Corona Urban Oasis」で幕を開けるコロナビールとコロナ セロの夏ですが、「Corona Urban Oasis」に続いて、森戸海岸の「海の家 Oasis」では、7月1日(火)から8月31日(日)までの期間限定で、「Corona Bar」が登場します。コロナビールやコロナビールを使用したオリジナルビアカクテルのほか、8月より「Corona Cero」も提供予定です。それを記念し、コロナビールを片手に大切な仲間や友人と心地よい音楽を楽しむイベント、「CORONA SUNSETS HOUR」を7月6日(日)に開催いたします。

また、今年はコロナビール 100周年という記念すべき節目の年。そこで各イベントに足を運ぶことが難しい方にもコロナビール、コロナ セロを片手に夏を楽しんでいただきたいという思いから、「Corona Summer キャンペーン」も7月1日(火)よりスタートしています。店頭でコロナビールもしくはコロナ セロを購入するとビーチライフを楽しむスペシャルアイテムが抽選でプレゼントされます。

詳細につきましては特設ホームページより順次ご案内いたします。

コロナビール 特設ホームページ：

<https://www.corona-extra.jp/100years/>

コロナ セロにカットライムを差し込んだ瞬間に、日々の喧騒を忘れ、自然とつながるリラックスしたひとときが広がります。ぜひこの夏は、アルコールを楽しみたい方は「コロナビール」で、ノンアルコールで楽しみたい方はコロナ セロを片手に、太陽の下で乾杯しましょう。

▼「Corona Cero / コロナ セロ」商品情報

・商品名：Corona Cero / コロナ セロ

・商品概要：大自然に在るような開放感をもたらし、カットライムと相性抜群のすっきり、さっぱり飲める爽快感が特徴のコロナビールの美味しさそのままに、アルコール 0.0%を実現したノンアルコールビールテイスト飲料。いつでも、どこでも、自然とつながる、爽やかなひとときをお届けします。

・容量：330ml（瓶）

・アルコール分：0.0%

・価格：オープン価格

・販売先：主要業態全般（小売・EC・飲食店 等）

※一部取り扱いのない店舗もございますのでご注意ください。

※本商品は20歳以上の方を対象としています。

・公式ブランドサイト：<https://corona-extra.jp/>

・公式 X アカウント：[@CoronaExtraJPN](https://twitter.com/CoronaExtraJPN) <https://twitter.com/CoronaExtraJPN>



コロナ セロ 330ml 瓶

2025年7月28日(月) 全国発売開始

▼「Corona Urban Oasis」概要

イベント名称 : 「Corona Urban Oasis」
 日程 : 7月11日(金)～7月13日(日)
 営業時間 : 11:00～20:00 (コロナ セロのサンプリングは予定数終了次第、終了) (施設営業時間 11:00～23:00)
 場所 : 東急プラザ原宿「ハラカド」6～7 階屋上テラス (東京都渋谷区神宮前 6-31-21)
 入場料 : 無料
 会場 HP : <https://tokyu-plaza.com/harakado/>
 アクセス :

東京メトロ：

千代田線・副都心線「明治神宮前(原宿)」駅 出口 4・7 徒歩 1 分

千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道」駅 出口 A1 徒歩 9 分

JR：

山手線「原宿」駅 徒歩 4 分



※開催内容は変更となる可能性があります。

※荒天時は中止の可能性もございます。

※コロナビールは有料となります。

【会場イメージ（一部抜粋）】

▼「ネイチャー ゾーン」

緑あふれる心地よい空間には、海を思わせるひんやりとしたフットバスプールや、清涼感を演出するミストが登場。都会の喧騒を忘れさせる、五感で涼を感じるリラックス体験をお楽しみいただけます。さらに会場でコロナビールを3本ご購入いただいた方は、コロナオリジナルのビーチサンダルやTシャツ、バッグづくりに参加可能（先着限定数）。この夏のおでかけにぴったりのオリジナルアイテムをその場で手作りできる、特別なクラフト体験をご提供します。

※右記はイメージです。



▼「サンプリング ゾーン」

会場内の専用のバーカウンターでは、コロナ セロの無料サンプリング（おひとり様1本/日まで）や、コロナビールの販売も実施。コロナ セロの全国発売に先駆けて、夏にぴったりの爽やかな味わいをその場でお楽しみください。そのほか、東急プラザ原宿「ハラカド」内の一部飲食店と協力し、各飲食店とのセットメニューも登場する予定です。

※右記はイメージです。



▼「ステージ ゾーン」

ビーチをイメージした砂で作られたステージで、コロナビールやコロナ セロの世界観を体現するようなリラックスした音楽が流れ、心地よいひとときをお過ごしいただけます。各日・各時間帯には、多彩なDJやアーティストが登場し、都会にいながらビーチリゾートのような開放感を演出します。（※BGMのみの時間帯もございます。）

<出演アーティスト>

7月11日(金)：Leola、SUN

7月12日(土)：XinU、Shun Matsuzawa

7月13日(日)：Shin Sakiura、Dai Takanashi

※詳細は公式サイトにて。登壇するDJやミュージシャンは変更となる可能性もございます。

▼「CORONA SUNSETS HOUR」概要

「海の家 Oasis」では、7月1日(火)から8月31日(日)までの期間限定で、「Corona Bar」が登場します。それを記念し、コロナビールを片手に大切な仲間や友人と心地よい音楽を楽しむイベント、「CORONA SUNSETS HOUR」も7月6日(日)に開催します。

イベント名称 : 「CORONA SUNSETS HOUR」
 日時 : 7月6日(日) 18:00-22:00
 入場料 : 無料
 場所 : 海の家 Oasis
 住所 : 〒240-0112 神奈川県三浦郡葉山町堀内 森戸海岸
 会場 HP : <https://oasis-jahnodebeach.jp/>

出演アーティスト :

- ・Jambo Lacque (https://www.instagram.com/jambo_lacquer/)
- ・ナツ・サマー (https://www.instagram.com/natsu_summer88/)
- ・djshorge (<https://www.instagram.com/djshorge/>)

体験コンテンツ : シルクスクリーンワークショップ

※開催内容は変更となる可能性があります。
 ※荒天時は中止の可能性もございます。
 ※フードとドリンクは有料となります。



「CORONA SUNSETS HOUR」は8月にも各地で開催を予定しております。追加情報はコロナビール公式サイトや公式 SNS をご確認ください。

▼「Corona Summer キャンペーン」概要

期間中、全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどの小売店、EC、ならびに飲食店を対象に、コロナビールを購入すると、サーフボードやアウトドアチェアなどのビーチライフを楽しむスペシャルアイテムが合計1500名に当たるキャンペーンを実施します。応募方法の詳細は下記キャンペーンサイトをご参照ください。

・キャンペーンサイト

<https://corona.belugacpn.jp/>

・キャンペーン期間 :

7月1日(水)~9月30日(火)

・賞品 :

- ① TAKUYA KAMIOKA デザイン CORONA EXTRA サーフボード CRIME (3名様)
- ② TAKUYA KAMIOKA デザイン CORONA EXTRA サーフボード NANAZERO (3名様)
- ③ HELINOX × CORONA EXTRA W ネームチェア (30名様)
- ④ HELINOX × CORONA EXTRA W ネームコット (20名様)
- ⑤ TAKUYA KAMIOKA デザイン CORONA EXTRA グッズ (300名様)

・W チャンス賞品 :

第一興商対象店舗で使える「コロナビールクーポン」(1150名様)



・対象商品 :

コロナビール、コロナ セロ

※ボトル6本セット、缶4本セット、24本入りケース、その他セット売り型式のコロナ商品も含まれます。

■コロナビールとは

世界 180 カ国以上で愛されている、メキシコ発祥のプレミアムビール。すっきり、さっぱり飲める爽快感が特徴で、良質な原料だけを使用し、飲みやすさにこだわって仕上げたその味わいは他に真似できないコロナ エキストラだけのオリジナルです。大自然にいるような開放感をもたらし、仲間たちと自然に会話が弾むコロナ エキストラは、ライムをボトルに挿し込むスタイルで世界中に愛されています。

“THIS IS LIVING”

コロナ エキストラが掲げる「THIS IS LIVING」は、人生における本質的な豊かさや歓び、価値観の大切さを示唆するブランドメッセージです。コロナ エキストラは自然を愛し、日常の喧騒から離れ、仲間と一緒に掛け替えのない時間を作り出すきっかけを提供します。

・公式ブランドサイト：<https://corona-extra.jp/>

・公式 X アカウント：[@CoronaExtraJPN](https://twitter.com/CoronaExtraJPN) <https://twitter.com/CoronaExtraJPN>