

「ヒューガルデン」と「ベストブライダル」が夏を彩る限定コラボビアイベントを開催！

Cheers Summer with Hoegaarden

販売期間：2025 年 6 月 20 日（金）～9 月 28 日（日）の特定日※開催施設により異なる
販売都市：東京/横浜/大宮/名古屋/大阪

約 600 年の歴史を持ち、世界を魅了するベルギーホワイト「Hoegaarden（以下、ヒューガルデン）」は、株式会社ベストブライダル（本社：東京都港区、代表取締役：塚田正之）とコラボレーションし、2025 年 6 月 20 日（金）～9 月 28 日（日）の特定日に、全国 5 都市 7 会場の結婚式場にて、期間限定のビアイベント『Cheers Summer with Hoegaarden』を開催いたします。イベント詳細：https://www.bestbridal.co.jp/event/index_20250602.html



普段は結婚式でしか入れない全国 5 都市 7 会場の披露宴会場を一般開放し、非日常のとっておき空間で楽しめる毎年恒例のビアガーデンが、今年は「ヒューガルデン」とベストブライダルが誇るシェフたちが手掛けるヒューガルデンに合う華やかな特別メニューで彩られます。ヒューガルデンは 2025 年より「FIND YOUR MOMENT（私のとっておき、見つけた。）」をブランドコンセプトに「自分らしい豊かな瞬間」を与えるビールとして人々の暮らしに寄り添ってきましたが、この度夏というビールがいちばんおいしい季節に、より多くの方へヒューガルデンの魅力を届けたいという思いから、今回のコラボレーションが実現しました。

今回は香り華やかフルーティーな味わいが特徴のホワイトビールにぴったりの「夏のごちそう Juicy Meat」と、ラズベリー香る華やかなヒューガルデン ロゼとのペアリングを楽しむことができる「ご褒美プレート Beer Jewel」の 2 つのプランをご用意しています。どちらもベストブライダルが誇るシェフたちがヒューガルデンの魅力を最大限に生かした、誰もが楽しめる深みのあるペアリングを考案。特別な日にも、日常のご褒美にもなるような“贅沢でやさしい”世界観を食事とヒューガルデンで表現した特別メニューです。「夏のごちそう Juicy Meat」には、パクチーが香る“コリアンダーチキンオレンジ風味”や、ホワイトビールと相性抜群のビーフカレーパエリア、ベルギーをイメージしたワッフルポテトなど、味わい豊かなメニューが揃います。「ご褒美プレート Beer Jewel」では、ヒューガルデンロゼの色味に合わせた桃の冷製スープや、パジル香るタルティーヌなど、見た目も華やかな一皿を提供します。

さらに、「BEST BRIDAL×Hoegaarden」オリジナルロゴ入りビールアートや手持ち花火のプレゼントなど会場ごとに異なる演出もご用意しています。今年の夏はとっておき空間で「自分らしい豊かな瞬間」を、ヒューガルデンと食事とともに華やかに味わってみませんか。



■株式会社ベストブライダル とは

1995 年、「ベストブライダル」は日本初のゲストハウスウェディング施設を開業。日々変化し続ける社会の中で、お客様一人ひとりにとっての「最高の結婚式」を叶えるため、常におもてなしの精神を大切にしてきました。施設の立地選びから外観・内装にまでこだわり抜いた空間設計、満足度の高い美味しい料理、お客様のご希望にいつも寄り添い提案するトータル婚礼プロデュース、花嫁を一番輝かせるための衣裳や美容・写真・映像等のコンテンツ事業まで、自社で一貫して展開しています。

また、ブライダル事業を基幹としながら、「もっと生涯に渡って、お客様へたくさんの LOVE を届けたい」という想いから、結婚式の日だけでなく、様々な記念日から普段の日までご利用いただけるホテル事業、レストラン事業、宴会・パーティレセプション事業等を展開しています。

■ヒューガルデンとは

世界を魅了するベルギー・ホワイト(The Original Belgian Wheat Beer)

約 600 年の歴史を持つ、唯一無二のオリジナルレシピから生まれたベルギー・ホワイトビールの王道「ヒューガルデン」は、オレンジピールとコリアンダーシードの完璧な組み合わせが生み出す自然な苦味と、特有の清涼感、香り華やかフルーティーな味わいが特徴のホワイトビールです。食事との相性がよく、フードの味わいを引き立てるその美味しさは今まで多くの人を魅了し続け、2 年に一度開催される国際的なビールの祭典「ワールドビアカップ」の「ベルギー・ホワイトビール」部門では、6 度の金賞受賞歴を誇ります。また、日本フードアナリスト協会 第 77 回「ジャパン・フード・セレクション」において、食に合うホワイトビールとして、最高峰の「グランプリ」を 2024 年 7 月 16 日に受賞。ブランドコンセプトに「FIND YOUR MOMENT（私のとっておき、見つけた。）」を掲げ、忙しく過ぎる日常の中で「自分らしい豊かな瞬間」を与えるホワイトビールとして、人々の暮らしにこれからも寄り沿います。ヒューガルデンの香り華やかフルーティーな味わいと食事とのマリアージュが、目まぐるしく過ぎる日々の中で後回しになりがちな自らを労わるひとときと、明日へのインスピレーションに繋がるような新しい息吹をもたらします。

公式ブランドサイト：<https://hoegaarden.jp/>

公式インスタグラム：[@hoegaarden_jpn](https://www.instagram.com/hoegaarden_jpn) https://www.instagram.com/hoegaarden_jpn
