

6月28日デジタル・ワールドの利用動向データにおけるグローバル・リーディング・カンパニー、コムスコア・ジャパン株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 西谷大蔵、以下コムスコア)は、モバイルユーザーの携帯利用動向・市場動向の総合データ「MobiLens(モビレンズ)」にカナダ市場データが新たに加わったこと発表しました。

モビレンズはモバイルユーザのデモグラフィック情報、利用動向、利用している携帯デバイスの特性や機能性等様々な携帯市場動向を、スマートフォンからフィーチャーフォンまで OS やメーカー、通信キャリアを問わず総合的に俯瞰できるデータです。カナダ市場の「モビレンズ」は、これまでに米国、英国、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、そして昨年日本に次ぐ8番目の市場導入となります。

モビレンズ カナダによれば、カナダのモバイルユーザーは携帯メディアを非常に良く利用しており、全てのユーザーの40.6%がモバイル・アプリケーションを使用、32.7%がモバイル・ブラウザをしていることが示されました。ニュースや情報コンテンツへのアクセスは35.2%、ソーシャルネットワーキングサイトかブログが25.4%です。テキスト・メッセージの送受信は64.5%と携帯機能で一番利用され、携帯電話で写真を撮影するは2番目に利用され48.9%です。またビジネスや個人Eメールを使って携帯コンテンツにアクセスするユーザーは29.7%となっています。

カナダモビレンズ 3月2011	
13歳以上の携帯ユーザ	100.00%
テキストメッセージの送受信	64.50%
写真撮影	48.90%
アプリケーションの利用	40.60%
ニュースや情報コンテンツ	35.20%
携帯ブラウザ	32.70%
仕事・個人Eメール	29.70%
ゲーム利用	27.30%
SNS, ブログの利用	25.40%
天気情報	22.90%
インスタントメッセージ	21.10%
検索	21.10%
ビデオ撮影	20.30%
音楽視聴	19.00%
地図	17.50%
スポーツ情報	13.10%
エンターテイメント情報	13.00%
映画情報	12.00%
銀行情報	11.10%
レストラン情報	9.80%
経済・株情報	9.40%

コムスコア社の日本における正規販売パートナー 株式会社インターアローズは、モビレンズの導入を既に行なっているクライアントの1社でSNSの最大手である株式会社ミクシィ(本社：東京都渋谷区、代

表取締役社長笠原（健治）の経営企画室シニアマネジャー 泉 治郎氏にインタビューを行い泉氏はカナダのデータが加わったことにより次の様に述べました。

「モビレンズは日本のみならず海外の市場動向、業界動向を把握するのに欠かせないデータを提供されています。当社は、現在日本市場にフォーカスしておりますが、日頃から海外の動向に関して高い関心をもって情報収集・分析を行っております。今後、コムスコア社がカナダだけではなく海外の他の国のデータも利用できるようになるよう期待しております」。

モビレンズについての詳細は、

http://www.comscore.com/jpn/Products_Services/Product_Index/MobiLens

<http://www.mobilens.jp/>

をご覧ください。

以上

コムスコアについて

コムスコア・ジャパン株式会社は、デジタル・ワールドの利用動向調査における分野で世界をリードするグローバル・カンパニーである、米コムスコア (comScore, Inc. NASDAQ: SCOR) の日本法人として、携帯電話から PC まで幅広く世界中のデジタル・マーケティングの可視化情報をご提供しています。詳しい情報は www.comscore.com/jpn をご覧下さい。

インターアローズについて

インターアローズは、Web マーケティング、コンテンツ、アクセスデータの分野でのコンサルティングサービスを提供しています。英国政府団体デジタルシティービジネスやインターネットデータのグローバルリーダーであるコムスコア社とアライアンスを結び信頼のおける最新のデータを活用しグローバルでダイナミックなインターネットソリューションの提供を行なっております。詳しい情報は <http://www.interarrows.com/>