

※本リリースの情報解禁は2019年5月31日（金）です。  
情報の取り扱いには、ご注意ください。よろしくお願い申し上げます。

## Press Release

〈報道関係者各位〉

2019年5月31日  
インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社

# K-1王者・武尊の素顔に迫る！ mybluによるIGTV番組 第2弾始動 Shift FWD (シフトフォワード)-自分らしくライフステージをシフト-

2019年5月31日（金）より @myblujapan にて配信開始

～6/30「K-1 WORLD GP 2019 JAPAN」ご招待キャンペーンもスタート～

イギリスに本社を置く多国籍たばこ会社の日本法人、インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：パスクッチ・ピエパウロ）が展開するVAPEブランド「myblu」は、新たにブランドメッセンジャーとしてK-1王者 武尊（たける）さんを起用し、IGTV番組「Shift FWD (シフトフォワード)」第2弾を始動。全4回となるプログラムをマイブルー公式インスタグラム@myblujapanのストーリーズ、IGTVにて、5月31日（金）より毎週金曜日に配信いたします。また、同日より本番組と連動したインスタグラムキャンペーンも開始いたします。



### ■ mybluブランドメッセンジャーにK-1史上初の三階級制覇王者 武尊さんが就任

武尊選手は闘争本能むき出しのファイトスタイルでKO勝利を連発する姿から“ナチュラル・ボーン・クラッシャー”と呼ばれ、K-1史上初の3階級制覇を達成。その圧倒的な強さと甘いマスクで人気を博しています。また、K-1だけでなく、最近ではバラエティ番組にも多数出演しており、多方面で活躍しています。“変化をポジティブに捉え、伝統に固執せず、前進する。”というmybluのブランドの価値を体現する存在であることから、この度のmybluメッセンジャーへの就任が決定いたしました。

### ■ 等身大のK-1王者・武尊を描くIGTV番組第2弾

#### 「Shift FWD (シフトフォワード) ～自分らしくライフステージをシフト～」

「Shift FWD (シフトフォワード) ～自分らしくライフステージをシフト～」は、mybluのブランドコンセプトを具現化したIGTV番組。今回、ブランドコンセプト「Shift FWD (シフトフォワード)」の体現者として武尊さんを起用し、全4回で等身大の彼の姿を通して、mybluのブランドコンセプトを伝えていきます。

武尊さんが日々練習を行っているジムをはじめ、彼のルーツである地元・鳥取県米子市、ご自宅などを訪ね、彼の素顔に迫りました。記念すべき第1話のテーマは「Fighting Style」。試合ではアグレッシブに攻め続ける武尊さんから“対戦相手は”言い方は悪いけど殺し合いの相手と認識している”、“ちょっと頭おかしいと思うけど、試合中に笑みが出てしまうのは、本当に心から楽しくて笑っている”といったK-1王者らしい言葉が飛び出し、王者に君臨し続ける彼の価値観が感じられる初回に仕上がっています。

## 【IGTV「shitFWD (シフトフォワード) 」-#1.Fighting Style-」概要】

- ・配信日 : 5月31日 (金)
- ・番組尺 : 3分程度
- ・配信アカウント : myblu公式インスタグラム@myblujapan
- ・インスタグラムURL : <https://www.instagram.com/myblujapan/>



### ■ 武尊プロフィール

【生年月日】1991年7月29日生まれ / 27歳

【出身地】鳥取県

【獲得タイトル】第4代K-1 WORLD GPスーパー・フェザー級王者、初代K-1 WORLD GPフェザー級王者、初代K-1 WORLD GPスーパー・バンタム級王者

2011年9月にKrushでプロデビュー。闘争本能むき出しのファイトスタイルでKO勝利を連発する姿から“ナチュラル・ボーン・クラッシャー”と呼ばれる。2018年3月の「K'FESTA.1」でスーパー・フェザー級王座決定トーナメントを制し、前人未到・K-1史上初の三階級制覇を成し遂げた。同年12月のK-1大阪大会では執拗に対戦を迫られていた皇治との因縁のタイトルマッチに臨み、合計2度のダウンを奪い王座防衛に成功。2019年3月10日の「K'FESTA.2」で現役ムエタイ王者ヨーキッサダーに2RKO勝利し、K-1王者が立ち技世界最強であることを証明した。



### ■ 6/30開催「K-1 WORLD GP 2019 JAPAN」ご招待キャンペーン

～プレミアムなmybluシートで試合観戦！武尊選手とフォトタイムも！～

myblu公式インスタグラム@myblujapanをフォローし、キャンペーン投稿のコメント欄に「令和にシフトフォワードしたいこと、または今まで一番シフトフォワードしたと感じた出来事。」をコメントしてください。フォロー & コメントいただいた方を対象に、抽選で10組20名様に6/30開催の「K-1 WORLD GP 2019 JAPAN」へご招待いたします。今回のキャンペーンのために特別に設けられた、プレミアムなmybluシートで迫力ある試合をお楽しみ頂けます。また、当日は武尊選手とのフォトタイムを設けています。

■ キャンペーン開始日 : 2019年5月31日(金)

■ 応募方法

① myblu公式インスタグラム@myblujapanをフォロー

② キャンペーン投稿のコメント欄に「令和にシフトフォワードしたいこと、または今まで一番シフトフォワードしたと感じた出来事。」をコメント

③ 当選者にはmyblu公式インスタグラムアカウントよりDM (ダイレクトメッセージ)にてご連絡

■ 賞品 : 6/30開催「K-1 WORLD GP 2019 JAPAN」のmybluシートご招待券

※ 「K-1 WORLD GP 2019 JAPAN」詳細

場所 : 両国国技館、開催日時概要 : 6月30日(日) 14:00開場 / 15:00本戦開始

## 【「#ShiftFWD」ストーリーズキャンペーン概要】

myblu公式Instagram@myblujapanのストーリーズ上で、IGTV番組「Shift FWD」の各エピソードに関連するクイズを下記期間に出題します。クイズに答えた方を対象に、mybluフレーバーポットを先着で30名様にプレゼントいたします。

### ■ 開催時間

- ① 2019年6月5日（水）
- ② 2019年6月12日（水）
- ③ 2019年6月19日（水）
- ④ 2019年6月26日（水）

### ■ 応募方法

- ① myblu公式Instagramアカウントより配信されるストーリーズで出題される質問を回答いただく
- ② 当選者にはmyblu公式InstagramアカウントよりDM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡

■ 賞品 : mybluフレーバーポット

### ■ mybluとは

「myblu」は、2009年より世界で発売が開始されたパイプのトップブランド「blu」の新製品で、ニコチン・タールを一切含まず、日本においては2018年6月4日より福岡県の一部コンビニエンスストアと、blu公式サイト、楽天、アマゾンなどで先行発売、販売累計個数が160万個（※1）を超える大ヒットを記録しています。

※1：フレーバーポットの累計売上個数

### 【販売チャネル】※2

当社が運営するblu公式オンラインショップ（※3）で購入が可能です。また、全国の一部コンビニエンスストア、タバコ販売店およびビックカメラ、vape studio、Vape Villageで購入可能。そのほか、オンラインではAmazonや楽天でも販売しております。（2019年5月31日現在）

※2：一部取扱いのない店舗がございます。ご了承ください。

※3：blu公式オンラインショップURL：[www.blu.com](http://www.blu.com)

### 【SNSアカウント】

Instagram : @myblujapan（Instagram認定公式アカウント）

LINE : @myblu（マイブルー）



### ■ インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社とは

インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社は、2013年に設立した日本で最も新しいたばこ会社であると同時に、世界的な大手たばこメーカーの一つであるインペリアル・タバコ・グループの日本法人でもあります。1901年に設立されたインペリアル・タバコ・グループのシガー（葉巻）、ファインカットタバコ、ローリングペーパーを含む包括的なたばこ製品群は、2014年時点で、160か国以上で販売されています。英国のプリストルにある本社は、ロンドン証券取引所（LSE）に上場し、FTSE100銘柄に選出されています。日本ではウエスト、ダビッドフ、ゴロワーズ、ジタンなど、欧州を起源とするブランドを中心に展開しています。