

## 「ウォーリーをさがせ！」と「ハローキティ」の キュートなコラボレーションが決定！

2019年11月中旬～ 商品販売開始！

ライフスタイルストア「PLAZA」および「MINIPLA」を全国展開する株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(東京都新宿区)がマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』が、株式会社サンリオ(東京都品川区)のキャラクター「ハローキティ」とコラボレーションすることが決定しました。2019年11月よりライセンス各社よりコラボレーションアートを使用したキュートな雑貨たちが登場します。



プラザスタイルが日本国内におけるマスターライセンスを保有するプロパティ『WHERE'S WALLY?(ウォーリーをさがせ!)』は、出版32年目を迎える人気絵本のキャラクター。今も全国各地で開催されている原画展が好評を博すなど、年齢・性別・国内外を問わず多くのファンから親しまれています。

今回実施される取り組みでは、世界中を旅しているウォーリーとキティが出会い、仲良くなってお揃いの格好をしたコラボレーションアート「WHERE'S WALLY? HELLO KITTY」を開発。このアートを使用したTシャツや靴下、スマートフォンカバー、充電器などのモバイルグッズ、ポーチやコンパクトミラーなどの雑貨が、2019年11月中旬よりライセンス各社から発売される予定です。

### WHERE'S WALLY? (ウォーリーをさがせ!) とは?

1987年にイギリス人イラストレーター、マーティン・ハンドフォードによってWalker Books社(英)から出版された絵本。緻密に描かれたイラストの中から、“主人公ウォーリーをさがす”というゲーム感覚の作品。38ヶ国、30言語に翻訳され、全世界発行部数6,500万部を超えるビッグタイトルに。日本版は同じ年にフレール館から発行。『ウォーリーをさがせ!』シリーズとして現在46タイトル1,000万部以上発行されている。

●公式キャラクターページ <https://www.plazastyle.com/charapla/wally/>



### ハローキティとは?

1974年にサンリオがデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売。今年誕生45周年を迎えたキャラクター。商品は世界130の国と地域で年間約5万種類が発売されています。2018年8月から公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者は21万人を超えました。

●公式キャラクターページ <https://www.sanrio.co.jp/character/hellokitty/>

